

Con motivo de la cuestación de la Asociación Española Contra el Cáncer – 12 de mayo

Nota al editor: Compactado de firmas, fotos y videonoticia

NOTA DE PRENSA

La Asociación sale a la calle y anima a la sociedad a que haga de la lucha contra el cáncer su bandera

- La Asociación Española Contra el Cáncer lanza la campaña “Haz de la lucha contra el cáncer tu bandera” para animar a la sociedad a sumarse al movimiento social y conseguir que, en el 2030, siete de cada diez personas superen la enfermedad.
- En estos últimos años, gracias a la investigación, la supervivencia ha aumentado 3,3 puntos en hombres y 2,6 en mujeres en un entorno donde la incidencia ha crecido un 7,2% desde el año 2016.
- El símbolo de este movimiento es la bandera de la Asociación que previamente estará firmada por distintos representantes de la sociedad española y que se izará el 12 de mayo a las 12:00 en Plaza de Margaret Thatcher en Madrid por una persona enferma y un familiar.
- Además, esta campaña enmarcará la tradicional cuestación que será el 12 de mayo y con la que se pretende [conseguir fondos](#) que irán destinados a la investigación en cáncer y al apoyo de paciente y familiar.
- Actualmente, la Asociación apoya a más de 1.000 investigadores en los 525 proyectos que investigan la enfermedad por un total de 92M€.
- Cada año 100.000 personas son diagnosticadas con cánceres con supervivencia baja o estancada que necesitan más investigación. El 20% de los proyectos de la Asociación tienen como objetivo investigar este tipo de cánceres

Madrid, 11 de mayo de 2022.- La Asociación Española Contra el Cáncer inicia este 12 de mayo un movimiento social para seguir aumentando la supervivencia en cáncer. Con la campaña, **"Haz de la lucha contra el cáncer tu bandera"**, y el hashtag #BanderaContraelCáncer, la Asociación quiere implicar a toda la sociedad en este movimiento, cuyo símbolo es una bandera que izarán Honey, paciente de cáncer de mama y Trinidad, paciente de cáncer de endometrio este 12 de mayo a las 12:00 en la plaza de Margaret Thatcher en Madrid. La bandera está firmada por distintos representantes de la sociedad entre los que se encuentran deportistas, actores, actrices, cantantes, políticos, investigadores y sanitarios, entre otros.

Además, este movimiento enmarca la tradicional cuestación, día en el que la Asociación sale a la calle en todas las comunidades autónomas para recaudar fondos para la investigación oncológica y para el apoyo a pacientes y familiares. Este día se celebrará cada año el segundo jueves de cada mes de mayo y es la oportunidad para que toda la sociedad apoye a las personas con cáncer; se comprometa con investigadores, sanitarios, personas voluntarias, psicólogos y trabajadores sociales; y contribuya a incrementar la supervivencia. Actualmente la Asociación apoya a más de 1.000 investigadores en 525 proyectos abiertos que investigan el cáncer por un total de 92M€, manteniéndose como la entidad que mayor impulso da a la investigación oncológica.

No todos los cánceres se investigan lo suficiente

Actualmente, la supervivencia total en hombres a 5 años es del 55,3% y en mujeres del 61,7%. Gracias a la investigación, en los últimos años, los índices de supervivencia han aumentado 3,3 puntos en hombres y 2,6 en mujeres, en un entorno donde la incidencia ha crecido un 7,2% desde el año 2016. A pesar de estos datos, la Asociación quiere continuar avanzando y alcanzar el 70% de supervivencia en el año 2030, es decir, que siete de cada diez personas con cáncer sobrevivan a la enfermedad. Una de las claves es corregir las inequidades en el acceso a los resultados de investigación, y para esto es necesario que todos los cánceres se investiguen lo necesario para seguir aumentando su supervivencia.

En España, unas 100.000 personas son diagnosticadas cada año con tumores con la supervivencia baja o estancada que necesitarían mayor investigación. Cerca del 20% de los proyectos que impulsa la Asociación tienen como objetivo investigar este tipo de tumores a los que destina más de 20 millones de euros. La Asociación lleva 50 años impulsando la investigación en cáncer con grandes resultados que han aumentado la supervivencia.

Ejemplos de esos resultados son el hito del grupo del Dr. Antoni Castells, quien demostró la eficacia del test de sangre oculta en heces para el diagnóstico precoz del cáncer de colon o el estudio realizado por el equipo de la Dra. Marina Pollán, que demostró que el ejercicio físico puede ayudar a reducir el riesgo de desarrollar los dos subtipos de cáncer de mama más frecuentes, el HER2+ y el de receptores hormonales positivos.

La sociedad se vuelca en la lucha contra el cáncer

Entre los diferentes representantes de la sociedad que se han unido a este movimiento se encuentran pacientes con cáncer, familiares, sanitarios y personas públicas como el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, la ministra de Sanidad, Carolina Darias, la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, el alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, Antonio Banderas, El Gran Wyoming, Sandra Sabatés, Anne Igartiburu, Carles Francino, Martín Barreiro, Susanna Griso, Diego Revuelta, Roberto Braseró, Sandra Golpe, Afra Blanco, Amaya Valdemoro, Álvaro Benito, Maldini, , Pilar Tabares, Gustavo López, Belén Rueda, Manu Carreño, Raúl González, Mamen Sanz, Susana Guasch, Boris Izaguirre, Iñaki Urrutia, Elena Furiase, José Mota, los investigadores el Dr. Alfredo Carrato, el Dr. Pérez Segura, el Dr. Luis Paz-Ares y el Dr. Mariano Barbacid y parte de su equipo, miembros del grupo del investigador Dr. Antonio Perez-Martínez, Carlos Martínez, el seleccionador nacional del fútbol femenino, Jorge Vilda, José Mota, Virginia Torrecilla, Carla Suarez, Jacob Petrus, Javi Nieves, Mar Amate, Nuria March, Pablo Rajenstein, Terelu Campos, Cristina Fernández, Miguel Lago Casal y Manu Sánchez.

Sobre la Asociación Española Contra el Cáncer

La Asociación Española Contra el Cáncer es la entidad de referencia en la lucha contra el cáncer desde hace 69 años. Dedicamos nuestros esfuerzos a mostrar la realidad del cáncer en España, detectar áreas de mejora y poner en marcha un proceso de transformación social que permita corregirlas para obtener un abordaje del cáncer integral y multidisciplinar. En su ADN está estar al lado de las personas por lo que su trabajo también se orienta a ayudarlas a [prevenir](#) el cáncer; estar con ellas y sus familias durante todo el proceso de la [enfermedad](#), si se lo diagnostican; y mejorar su futuro con el impulso a la investigación oncológica. En este sentido, a través de su Fundación Científica, la [Asociación](#) aglutina la demanda social de [investigación contra el cáncer](#), financiando por concurso público programas de investigación científica oncológica de calidad. Hoy en día, es la entidad social y privada que más fondos destina a investigar el cáncer: 92 millones de euros en 525 proyectos, en los que participan más de 1.000 investigadores.

La Asociación integra a pacientes, familiares, personas voluntarias y profesionales que trabajan unidos para prevenir, sensibilizar, acompañar a las personas afectadas y financiar proyectos de investigación oncológica que permitirán un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer. Estructurada en 52 Sedes Provinciales, y presente en más de 2.000 localidades españolas, cuenta con casi 30.000 personas voluntarias, más de 500.000 socios y casi 1.000 profesionales.

Durante el 2021, la Asociación Española Contra el Cáncer ha atendido a 136.000 personas afectadas por la enfermedad.

Para más información

Esther Díez

Responsable de Comunicación

esther.diez@contraelcancer.es

Tel: 900 100 036

Móvil: 667 11 36 16

Twitter [@_Esther_Diez](https://twitter.com/_Esther_Diez)

Alicia Portillo

Técnica de Comunicación

alicia.portillo@contraelcancer.es

Móvil: 685 728 113

Carolina Cobos

Técnica de Comunicación

carolina.cobos@contraelcancer.es

Móvil: 651 04 38 68