

## Nota de prensa

### **Solo el 53% de las personas contribuyentes marcan la casilla 106 de Fines Sociales o “X Solidaria” en su renta**

- En 2022 se sumaron 86.980 personas más a marcar la casilla solidaria de la renta, frente al casi medio millón de nuevas personas contribuyentes.
- En 2022 se recaudaron 425 millones de euros que se destinaron a proyectos sociales desarrollados por las ONG.
- Si todas las personas contribuyentes marcaran la casilla “X Solidaria” se podrían recaudar 704 millones, que irían destinados a ayudar a quienes más lo necesitan.

Madrid, 29 de marzo de 2023. En medio de un contexto social, económico y sanitario muy inestable generado por la guerra de Ucrania, la crisis energética y tres años de pandemia, las ONG españolas se han vuelto a unir para presentar su campaña informativa de la “X Solidaria” que anima a las personas contribuyentes a marcar la *casilla 106 de Actividades de Interés Social* en su declaración a partir del próximo 11 de abril. Bajo el mensaje de que, “sea lo que sea lo que te mueva ayudar, marcando la casilla solidaria de la renta te unes a un gran movimiento social para no dejar a nadie atrás”, también han querido reclamar que sigue siendo necesario que más personas marquen la “X Solidaria” en su renta. Esta reclamación se debe a que, a pesar de que el movimiento solidario no deja de crecer y a que ha conseguido que, en 2022, 87 mil personas más la marquen, no es suficiente ante el contexto de crisis que sigue poniendo a millones de personas en situación de vulnerabilidad.

Actualmente, solo la mitad de las personas declarantes (53%) marcan la casilla 106 de Fines Sociales o “X Solidaria” en su renta, pero si todas lo hicieran se podrían recaudar 704 millones de euros para ayudar a quienes más lo necesitan. A pesar de que la recaudación, han destacado, ha aumentado tras su caída en 2021, recaudando en 2022 un total de 425 millones de euros, las ONG reclaman que la situación social que se vive requiere que más personas marquen la *casilla de Fines Sociales* en el apartado de “Asignación tributaria” si lo hacen por la app, o la *casilla 106 de Actividades de Interés Social* si lo hacen en papel o por la web.

Por ello, el Círculo de Bellas Artes de Madrid, ha acogido hoy un coloquio, organizado por las ONG de Acción Social y moderado por el periodista **Miguel Ángel Rodríguez**, en el que han participado la directora general de Diversidad Familiar y Servicios Sociales del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, **Patricia Bezunarte**; la presidenta de la Plataforma de ONG de Acción Social, **Yolanda Besteiro**; el presidente de la Plataforma del Tercer Sector, **Luciano Poyato**; y dos personas beneficiarias de la “X Solidaria”: **Koumba Sylla**, beneficiaria y lideresa comunitaria de los programas de Mediación intercultural especializada en salud sexual y reproductiva y prevención y atención de todas las formas de violencia: capacitación, sensibilización y buenas prácticas y de la Red estatal para la prevención e intervención ante la Mutilación Genital Femenina (MGF) y otras violencias de género asociadas, ambos proyectos desarrollados por la Unión Nacional de Asociaciones Familiares (UNAF); y **Ana Petrelli**, del departamento de comunicación de Hogar SI. Koumba ha participado en este encuentro en representación de los millones de personas que, teniendo diferentes perfiles y realidades distintas, han recibido ayuda gracias a los programas que se llevan a cabo a través de las aportaciones de la casilla 106 de Fines Sociales de la renta.

El periodista **Miguel Ángel Rodríguez**, que ha presentado por primera vez esta iniciativa solidaria, tras dar la bienvenida a las personas asistentes al acto, así como presentar el spot y un vídeo digital de la campaña *X Solidaria* de este año, ha iniciado el coloquio entre todas las personas participantes.

Durante el encuentro la directora general de Diversidad Familiar y Servicios Sociales del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, **Patricia Bezunarte**, ha destacado que la campaña de la *X Solidaria* es un ejemplo de trabajo colaborativo, “una alianza entre las Administraciones Públicas y el Tercer Sector de Acción Social que beneficiosa para ambas partes y, sobre todo, para el conjunto de la sociedad ya que permite sumar fuerzas para que la sociedad sea más justa cuide a las personas que la componen, garantice derechos y vidas dignas y que permita las mayores cotas de bienestar.” Además, “el Tercer Sector consigue que algo

Coordina:

Colaboran:



tan frío como la declaración de la renta llegue a las personas que más lo necesitan” ha añadido Patricia Bezunartea.

A la intervención de Patricia Bezunartea, la presidenta de la Plataforma de ONG de Acción Social, **Yolanda Besteiro**, ha añadido que la *X Solidaria* es “una campaña que se hace de manera coordinada entre la Administración, las ONG y la sociedad con el único fin de repercutir positivamente en la vida de millones de personas en situación de vulnerabilidad” por lo que, ha resaltado la importancia de que su mensaje llegue a todo el mundo, ya que todavía hay un 47% de la población que no marca la casilla de Fines Sociales en la renta “seguramente, porque desconocen que no les cuesta nada: ni pagan más ni les devuelven menos”, ha apuntado. Por ello ha querido resaltar la importancia de que, aunque cada vez más personas la marcan y de que en 2022 se han sumado casi 87 mil personas a hacerlo logrando una recaudación de 425 millones de euros, si todas las personas contribuyentes la marcasen en su renta “las ONG podríamos multiplicar nuestra labor, ya que la recaudación llegaría hasta los 704 millones de euros, lo que sin duda haría posible que pudiésemos cumplir con nuestro objetivo y misión primordial de no dejar a nadie atrás.”

Respecto a este punto el presidente de la Plataforma del Tercer Sector, **Luciano Poyato**, ha hecho hincapié en lo que supondría para la sociedad si todas las personas contribuyentes marcaran la X Solidaria destacando que las ONG “tendríamos más fuerza y más recursos para seguir ofreciendo a la sociedad, y a quienes más lo necesitan, soluciones y respuestas eficaces. La X Solidaria nos permite desarrollar y profundizar nuestra labor diaria por la defensa de los intereses sociales y los derechos de la ciudadanía”. Y por ello, ha animado a las ciudadanas y ciudadanos de nuestro país a que no solo la marquen en su renta, sino a que descubran todo lo que hay detrás de esta casilla y lo que implica, porque, ha asegurado, “que quien conoce la X Solidaria no duda ni un segundo en marcarla, porque no cuesta nada y significa todo para muchísimas personas”.

A continuación, **Miguel Ángel Rodríguez** se ha centrado en los testimonios de Koumba Sylla y Javier Salgado, ambas personas beneficiarias de la “X Solidaria” gracias a las personas que marcan la casilla 106 de Fines Sociales en su renta. **Koumba Sylla**, quien, gracias a la financiación que la **Unión Nacional de Asociaciones Familiares (UNAF)** recibe a través de la casilla solidaria de la renta, se ha formado “como mediadora intercultural especializada en salud sexual y reproductiva gracias a la X Solidaria, para poder ayudar a otras mujeres de diferentes orígenes culturales a tener una atención adecuada, a conocer sus derechos sexuales y reproductivos y prevenir las distintas formas de violencia de género”, ha querido contar su experiencia y los principales apoyos que ella y otras mujeres han recibido, gracias a la casilla de Fines Sociales”, para la prevención y erradicación de la mutilación genital femenina, así como otras violencias machistas. Una ayuda que, como ha querido destacar en su diálogo con la periodista, ha servido para “formar una red a nivel estatal, la Red Libres de Mutilación Genital Femenina, donde profesionales, asociaciones, activistas y supervivientes intercambiamos información sobre recursos, debatimos y hablamos sobre cuáles son las necesidades de las mujeres y niñas supervivientes, cuál es la mejor manera de ayudarlas, cómo podemos prevenir esta violencia de género... Y ofrecemos toda esa información y conocimiento a las instituciones para que mejoren las políticas, creen medidas y doten de los recursos públicos necesarios para prevenir y atender esta realidad.”

Además, como lideresa especializada en formar a otras mediadoras y mediadores gracias también a la “X Solidaria”, destaca que “la mediación intercultural es una forma de garantizar los derechos de todas las personas, de que puedan acceder a los recursos, tener información comprensible y adaptada, de poder tomar tus propias decisiones. Además, ayuda a que las y los profesionales puedan comunicarse con las personas que atienden y que esa atención sea más efectiva.”

A su testimonio se ha sumado el de **Ana Petrelli**, del departamento de comunicación de Hogar Sí. Ella ha querido contar, las principales barreras a las que se enfrentan las personas en situación de sinhogarismo, destacando que “en la calle la gente sufre agresiones y problemas de salud. El acompañamiento y los apoyos de un equipo profesional son fundamentales para salir de esta situación de vulnerabilidad”. Además, ha contado la dura realidad que es que las personas sin hogar tengan una esperanza de vida 30 años menor a la población general, por lo que ha resaltado lo importante que es que la sociedad luche por acabar con el sinhogarismo a través de “soluciones de vivienda”.

Coordina:



Colaboran:



Para cerrar el coloquio Koumba ha querido transmitir a la ciudadanía la importancia que tiene para las personas que necesitan ayuda, que se marque la *X Solidaria* en la renta, lo que hace posible que, millones de personas con distintas realidades y vivencias, se beneficien de esta solidaridad ciudadana y tengan la ayuda que necesitan: *“cuando marcáis la X Solidaria hacéis posible que las ONG estén a nuestro lado ayudándonos, apoyándonos y dándonos herramientas para seguir adelante.”*

Además, Koumba ha querido destacar también que, gracias a este sencillo gesto, *“muchas mujeres pueden acceder a derechos fundamentales, como la salud, recibir una atención de calidad en una consulta médica, conocer sus derechos sexuales y reproductivos y prevenir violencias de género como la mutilación genital femenina y los matrimonios forzados.”*

*La campaña “X Solidaria”, dirigida a informar y sensibilizar a las personas contribuyentes para que marquen la casilla 106 de Actividades de Interés Social en su declaración de la renta anual, es coordinada por la Plataforma de ONG de Acción Social y cuenta con el apoyo de la Plataforma del Tercer Sector, la Plataforma del Voluntariado de España, la Red de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social en el Estado Español (EAPN-ES), el Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI), la Plataforma de Infancia y la Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España.*

**Más información:** [www.xsolidaria.org](http://www.xsolidaria.org) Síguenos en redes sociales #LámaloXSolidaria

**Datos de contacto:**

Marta García; Lucía Berruga

Comunicación Plataforma de ONG de Acción Social

Teléfonos: 91 534 76 01/ 658 50 36 83 / 675 955 708

E mail: [comunicacion1@plataformaong.org](mailto:comunicacion1@plataformaong.org); [comunicacion2@plataformaong.org](mailto:comunicacion2@plataformaong.org)

Coordina:



Colaboran:

