

RTVE y la Asociación Española contra el Cáncer unen sus esfuerzos para visibilizar el cáncer y promover la investigación

- La Corporación se adhiere al manifiesto ‘Todos contra el cáncer’
- La presidenta interina de RTVE, Elena Sánchez Caballero, y el presidente de la Asociación Española contra el Cáncer, Ramón Reyes, han firmado un convenio de colaboración

RTVE y la Asociación Española contra el Cáncer han suscrito este jueves un convenio de colaboración en el que ambas entidades se comprometen a unir sus esfuerzos para divulgar y visibilizar la enfermedad, así como promover la investigación a través de la campaña ‘[Todos contra el cáncer](#)’. La presidenta interina de RTVE y de su Consejo de Administración, **Elena Sánchez Caballero**, y el presidente de la Asociación, **Ramón Reyes Mori**, han firmado el acuerdo este jueves en Prado del Rey (Madrid).

‘Todos Contra el Cáncer’, declarado como Acontecimiento de Excepcional Interés Público (2022-2024) por el Gobierno, tiene como objetivo **alcanzar el 70% de la supervivencia** en España para 2030.

Elena Sánchez Caballero ha señalado que desde RTVE “nos sumamos con verdadera convicción y compromiso” a dicho objetivo, y “vamos a afanarnos en trasladar a la sociedad los mensajes necesarios para conseguirlo”. “No es una obligación; creemos en ello y queremos hacerlo”, ha subrayado.

Por su parte, **Ramón Reyes** ha indicado que en la lucha contra el cáncer “tenemos dos palancas: la prevención y la investigación”, y “contar con vuestra ayuda es crucial para concienciar a la ciudadanía y para que sepa qué tiene hacer y qué instituciones de ayuda existen”.

‘Todos contra el cáncer’

El propósito es concienciar y movilizar a la sociedad española sobre la importancia de sumar recursos y capacidades en torno a un gran programa de acción contra el cáncer, que incremente los recursos disponibles para proyectos de prevención, investigación, atención y divulgación.

RTVE y la Asociación Española contra el Cáncer unen sus esfuerzos con esta firma para impulsar el proyecto y conseguir **visibilizar** el cáncer; incrementar la **concienciación** social sobre la **prevención y detección precoz**; aumentar la **atención a pacientes y familiares**, e incrementar recursos destinados a la **investigación**.

En el mundo, 1 de cada 2 hombres y 1 de cada 3 mujeres tendrá cáncer a lo largo de su vida. En España, una persona es diagnosticada de cáncer cada dos minutos y es la segunda causa de muerte en nuestro país. El índice de supervivencia media se sitúa por encima del 60% entre hombres y mujeres, pero hay tumores con la supervivencia baja o poco frecuentes que necesitan de mayor investigación.

