

Con motivo del Día Mundial Sin Tabaco-31 de mayo

NOTA DE PRENSA

Los jóvenes piden a los partidos políticos que sean valientes y actúen contra el tabaco y sus nuevas formas de consumo

- **La petición se realiza dentro del nuevo contexto de adelanto electoral**
- **El tercer sector se une contra el tabaco y sus nuevas formas de consumo**
- **El objetivo es lograr la primera generación europea libre de tabaco para el año 2040**
- **#quenotevendanhumo es la nueva campaña de la Asociación liderada por jóvenes en el entorno digital**
- **El tabaco está relacionado con 1 de cada 3 casos de cáncer y provoca 1 muerte cada 11 minutos**

Madrid, 31 de mayo de 2023.- Con motivo del Día Mundial Sin Tabaco, que cada año tiene lugar el 31 de mayo, se ha celebrado un acto en Madrid en el que las principales organizaciones del tercer sector se han unido para luchar contra el tabaquismo. En este acto, los jóvenes han pedido a los partidos políticos que sean valientes y actúen contra el tabaco y las nuevas formas de consumo.

Esta iniciativa, promovida por la Asociación Española Contra el Cáncer, suma a un total de 12 entidades como la Confederación Estatal de Asociaciones de Estudiantes, el Consejo de la Juventud de España, Cruz Roja Española, Greenpeace, Fundación FAD Juventud, Plataforma Juvenil de España, Red Española de Universidades Saludables, Scouts de España, Talento Para el Futuro, Lo Que De Verdad Importa, Fundación Ricky Rubio y la Asociación Española Contra el Cáncer.

Con el objetivo de liderar e impulsar el reto de conseguir una generación libre de tabaco en 2040 en Europa y en 2030 en España, estas organizaciones del tercer

sector trabajarán impulsando su voluntariado joven para que abanderen un movimiento social contra el tabaco y la industria tabacalera.

Durante el acto, los jóvenes han tomado la palabra para debatir sobre el poder que tienen como colectivo para poder alzar la voz, liderar políticamente y movilizarse contra la potente maquinaria de la industria del tabaco, poniendo de manifiesto que, verdaderamente, ellos son más fuertes que el lobby del tabaco. En este nuevo contexto de adelanto electoral, los jóvenes piden que los partidos políticos se comprometan para que, entre otras acciones, equiparen las nuevas formas de consumo al cigarrillo convencional y limiten su publicidad y promoción en espacios donde los jóvenes se informan, divierten y socializan como son las plataformas de vídeo on demand y las redes sociales.

En la lectura de la Declaración de Madrid, los jóvenes también piden una legislación eficaz que les proteja contra el tabaco y los nuevos dispositivos; y que se preserve el medioambiente de la polución y degradación que provocan estos productos.

[#quenotevendanhumo, la campaña liderada por los jóvenes en el entorno digital](#)

En la jornada, además, la Asociación Española Contra el Cáncer ha presentado su campaña de tabaco que servirá de marco para esta unión y que pretende iniciar el movimiento social de los jóvenes contra la industria tabacalera. Desde su lenguaje y en sus entornos, esta campaña tendrá su espacio natural en las redes sociales donde los jóvenes disfrutan, se informan y socializan.

Así, a través del hashtag #quenotevendanhumo, arranca una campaña liderada por jóvenes en torno a un concepto: fumar es un acto nocivo para la salud que crea dependencia, manipula y engancha.

[El tabaco causa 1 muerte cada 11 minutos](#)

El consumo de tabaco es la primera causa de muerte prevenible en España y en el mundo y también es el principal factor de riesgo en cáncer que podemos evitar ya que **es el responsable de más del 30% de los casos de cáncer**.

Además, el tabaco está relacionado con 16 tipos de cáncer, siendo el **responsable del 84% de los casos de cáncer de laringe o del 82% de los de pulmón**.

En España, el consumo de tabaco causa más de 50.000 muertes anuales lo que significa 1 muerte cada 11 minutos.

Por todo esto, es necesario seguir ampliando los espacios públicos libres de humo del tabaco, pero también eliminar la toxicidad e influencia que tanto el tabaco como los nuevos dispositivos para su consumo tienen en los espacios digitales.

Sobre este último aspecto, la Asociación presentó el pasado mes de abril el estudio ["Hacia nuevos espacios sin humo \(digitales\): Influencia de las plataformas de video-on-demand y medios sociales en la exposición al tabaco y nuevas formas de fumar. Una encuesta a la población joven española"](#) elaborado por el Observatorio del Cáncer en el que analizaba la estrategia de la industria tabacalera para normalizar del consumo de nuevas formas de inhalación de humo a través de los medios sociales y las plataformas de *video on demand* (VOD).

Sobre la Asociación Española Contra el Cáncer

La Asociación Española Contra el Cáncer es la entidad de referencia en la lucha contra el cáncer desde hace 70 años. Dedicamos sus esfuerzos a mostrar la realidad del cáncer en España, detectar áreas de mejora y poner en marcha un proceso de transformación social que permita corregirlas para obtener un abordaje del cáncer integral y multidisciplinar. En su ADN está estar al lado de las personas por lo que su trabajo también se orienta a ayudarlas a [prevenir](#) el cáncer; estar con ellas y sus familias durante todo el proceso de la [enfermedad](#), si se lo diagnostican; y mejorar su futuro con el impulso a la investigación oncológica. En este sentido, a través de su Fundación Científica, la [Asociación](#) aglutina la demanda social de [investigación contra el cáncer](#), financiando por concurso público programas de investigación científica oncológica de calidad. Hoy en día, es la entidad social y privada que más fondos destina a investigar el cáncer: 104 millones de euros en 565 proyectos, en los que participan más de 1.000 investigadores.

La Asociación integra a pacientes, familiares, personas voluntarias y profesionales que trabajan unidos para prevenir, sensibilizar, acompañar a las personas afectadas y financiar proyectos de investigación oncológica que permitirán un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer. Estructurada en 52 Sedes Provinciales, y presente en más de 2.000 localidades españolas, cuenta con más de 30.000 personas voluntarias, más de 500.000 socios y casi 1.000 profesionales.

Durante el 2022, la Asociación Española Contra el Cáncer ha atendido a 140.595 personas afectadas por la enfermedad.

Para más información

Esther Díez

Responsable de Comunicación

esther.diez@contraelcancer.es

Tel: 900 100 036

Móvil: 667 11 36 16

Twitter @_Esther_Diez

Alicia Portillo

Técnica de Comunicación

alicia.portillo@contraelcancer.es

Móvil: 685 728 113

Carolina Cobos

Técnica de Comunicación

carolina.cobos@contraelcancer.es

Móvil: 651 04 38 68