

## MEDIA ALERT

### FORTA se adhiere a la iniciativa 'Todos Contra el Cáncer'

**Madrid, 15 de junio de 2023.-** FORTA se ha adherido a la iniciativa '**Todos Contra el Cáncer**', incluida en el convenio de colaboración suscrito entre este organismo y la Asociación Española contra el Cáncer para contribuir a superar el 70% de supervivencia en el año 2030. La federación de los medios de comunicación públicos autonómicos (FORTA) se compromete a difundir esta iniciativa en sus propios canales, contribuyendo a concienciar sobre la necesidad de impulsar la investigación, la prevención y la detección precoz del cáncer para alcanzar el objetivo final. Este ha sido uno de los temas principales de la reunión que han mantenido el presidente de la Asociación, Ramón Reyes y la presidenta de FORTA, Carmen Amores.

Ramón Reyes ha resaltado que el cáncer *"es una enfermedad que en mayor o menor medida nos va a afectar a todos y que va a tener unas consecuencias a todos los niveles, –personal y familiar, social, económico y laboral. Dado que el 38% de la población con cáncer está en edad laboral, consideramos fundamental la implicación de las empresas, ya que pueden actuar como palanca del cambio y ayudar, no solo a prevenir el cáncer, sino a paliar sus consecuencias"*.

Por su parte, Carmen Amores ha indicado que *"como medios públicos, tenemos el privilegio y la responsabilidad de llegar a millones de personas en toda España. La vocación de servicio público a la ciudadanía de FORTA es innegable, y acciones como la adhesión a esta iniciativa de la Asociación Española Contra el Cáncer son prueba de ello. Nuestros espacios en radio, televisión y formatos digitales estarán comprometidos en brindar una cobertura sólida y objetiva sobre el cáncer y sus avances científicos. Aprovecharemos esta oportunidad para sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de adoptar hábitos saludables, realizar chequeos regulares y acceder a los recursos y servicios que ofrece la Asociación"*.

'**Todos Contra el Cáncer**' es una iniciativa declarada por el Gobierno de España como Acontecimiento de Excepcional Interés Público, que tiene como objetivo la

creación de un movimiento que una a toda la población, empresas, entidades, administraciones públicas y medios de comunicación para alcanzar un reto común a todos: una tasa de supervivencia del 70% en 2030. Por este motivo, la Asociación Española Contra el Cáncer está promoviendo la adhesión de medios y compañías para multiplicar los recursos y las capacidades en favor de la mejora de la atención, divulgación, prevención e investigación del cáncer. Este tipo de colaboraciones son cruciales para concienciar a la ciudadanía y de ahí la importancia del convenio que desarrolla con FORTA.

### **Sobre la Asociación Española Contra el Cáncer**

La Asociación Española Contra el Cáncer es la entidad de referencia en la lucha contra el cáncer desde hace 70 años. Dedicamos nuestros esfuerzos a mostrar la realidad del cáncer en España, detectar áreas de mejora y poner en marcha un proceso de transformación social que permita corregirlas para obtener un abordaje del cáncer integral y multidisciplinar. En su ADN está estar al lado de las personas por lo que su trabajo también se orienta a ayudarlas a [prevenir](#) el cáncer; estar con ellas y sus familias durante todo el proceso de la [enfermedad](#), si se lo diagnostican; y mejorar su futuro con el impulso a la investigación oncológica. En este sentido, a través de su Fundación Científica, la [Asociación](#) aglutina la demanda social de [investigación contra el cáncer](#), financiando por concurso público programas de investigación científica oncológica de calidad. Hoy en día, es la entidad social y privada que más fondos destina a investigar el cáncer: 104 millones de euros en 565 proyectos, en los que participan más de 1.000 investigadores.

La Asociación integra a pacientes, familiares, personas voluntarias y profesionales que trabajan unidos para prevenir, sensibilizar, acompañar a las personas afectadas y financiar proyectos de investigación oncológica que permitirán un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer. Estructurada en 52 Sedes Provinciales, y presente en más de 2.000 localidades españolas, cuenta con casi 30.000 personas voluntarias, más de 500.000 socios y casi 1.000 profesionales.

Durante el 2022, la Asociación Española Contra el Cáncer ha atendido a 140.595 personas afectadas por la enfermedad.

### **Para más información**

#### **Esther Díez**

Responsable de Comunicación

[esther.diez@contraelcancer.es](mailto:esther.diez@contraelcancer.es)

Tel: 900 100 036

Móvil: 667 11 36 16

Twitter [@\\_Esther\\_Diez](#)

#### **Alicia Portillo**

Técnica de Comunicación

[alicia.portillo@contraelcancer.es](mailto:alicia.portillo@contraelcancer.es)

Móvil: 685 728 113



asociación  
española  
contra el cáncer



todos  
contra  
el cáncer



**Carolina Cobos**

Técnica de Comunicación

[carolina.cobos@contraelcancer.es](mailto:carolina.cobos@contraelcancer.es)

Móvil: 651 04 38 68

**Belén Sasiambarrena**

Agencia LASKER

[bsc@lasker.es](mailto:bsc@lasker.es)

Móvil: 650 59 05 62

**Sobre FORTA**

La FORTA ([Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicas](#)) es una asociación sin ánimo de lucro que integra a las principales entidades de derecho público que se encargan de la gestión directa de los servicios públicos de Radiodifusión y Televisión en las Comunidades Autónomas de España. Actualmente, la FORTA está integrada por 12 organismos de radio y televisión autonómicos.



[Forta](#)



[Forta](#)

**Para más información**

Agencia Roman

Tamara Raposo

Tel. 690 358 123

[t.raposo@romanrm.com](mailto:t.raposo@romanrm.com)