

MEDIA ALERT

PRISA Media se adhiere a la iniciativa 'Todos Contra el Cáncer'

Madrid, 7 de junio de 2023.- PRISA Media se ha adherido a la iniciativa '**Todos Contra el Cáncer**' firmando el manifiesto para contribuir a superar el 70% de supervivencia en el año 2030. PRISA Media se compromete también a difundir esta iniciativa en sus propios canales, contribuyendo a concienciar sobre la necesidad de impulsar la investigación, la prevención y la detección precoz del cáncer para alcanzar el objetivo final.

Ramón Reyes, presidente de la Asociación Española Contra el Cáncer señaló durante el acto de firma que *"es una enfermedad que en mayor o menor medida nos va a afectar a todos y que va a tener unas consecuencias a todos los niveles, -personal y familiar, social, económico y laboral. Dado que el 38% de la población con cáncer está en edad laboral, consideramos fundamental la implicación de las empresas, ya que pueden actuar como palanca del cambio y ayudar, no solo a prevenir el cáncer, sino a paliar sus consecuencias"*. Por su parte, Carlos Núñez, presidente ejecutivo de PRISA Media *"Los medios de comunicación jugamos un papel importantísimo en el reto común y global de mejorar la salud de las personas. En PRISA Media somos conscientes de ello y por eso nos adherimos a la campaña Todos contra el Cáncer. Lo hacemos convencidos de que podemos ayudar en aspectos fundamentales como la prevención -clave para superar el objetivo del 70% de supervivencia para el año 2030-, compartiendo historias de éxito de la ciencia en su avance contra la enfermedad, dando voz a los investigadores y expertos que lideran el proceso y, también, ofreciendo un espacio para que tantos y tantos millones de personas que han sufrido, sufren o sufrirán la enfermedad de una u otra forma puedan ver sus historias reflejadas de una forma que sirvan de ayuda a otras personas"*.

'**Todos Contra el Cáncer**' es una iniciativa, declarada por el Gobierno de España como Acontecimiento de Excepcional Interés Público, que tiene como objetivo la creación de un movimiento que una a toda la población, empresas, entidades, administraciones públicas y medios de comunicación para alcanzar un reto común

a todos: una tasa de supervivencia del 70% en 2030. Por este motivo, la Asociación Española Contra el Cáncer está promoviendo la adhesión de medios y compañías para multiplicar los recursos y las capacidades en favor de la mejora de la atención, divulgación, prevención e investigación del cáncer. Este tipo de colaboraciones son cruciales para concienciar a la ciudadanía.

Sobre la Asociación Española Contra el Cáncer

La Asociación Española Contra el Cáncer es la entidad de referencia en la lucha contra el cáncer desde hace 70 años. Dedicamos nuestros esfuerzos a mostrar la realidad del cáncer en España, detectar áreas de mejora y poner en marcha un proceso de transformación social que permita corregirlas para obtener un abordaje del cáncer integral y multidisciplinar. En su ADN está estar al lado de las personas por lo que su trabajo también se orienta a ayudarlas a [prevenir](#) el cáncer; estar con ellas y sus familias durante todo el proceso de la [enfermedad](#), si se lo diagnostican; y mejorar su futuro con el impulso a la investigación oncológica. En este sentido, a través de su Fundación Científica, la [Asociación](#) aglutina la demanda social de [investigación contra el cáncer](#), financiando por concurso público programas de investigación científica oncológica de calidad. Hoy en día, es la entidad social y privada que más fondos destina a investigar el cáncer: 104 millones de euros en 565 proyectos, en los que participan más de 1.000 investigadores.

La Asociación integra a pacientes, familiares, personas voluntarias y profesionales que trabajan unidos para prevenir, sensibilizar, acompañar a las personas afectadas y financiar proyectos de investigación oncológica que permitirán un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer. Estructurada en 52 Sedes Provinciales, y presente en más de 2.000 localidades españolas, cuenta con casi 30.000 personas voluntarias, más de 500.000 socios y casi 1.000 profesionales.

Durante el 2022, la Asociación Española Contra el Cáncer ha atendido a 140.595 personas afectadas por la enfermedad.

Para más información

Esther Díez

Responsable de Comunicación

esther.diez@contraelcancer.es

Tel: 900 100 036

Móvil: 667 11 36 16

Twitter @Esther_Diez

Alicia Portillo

Técnica de Comunicación

alicia.portillo@contraelcancer.es

Móvil: 685 728 113

Carolina Cobos

Técnica de Comunicación

carolina.cobos@contraelcancer.es

Móvil: 651 04 38 68

Belén Sasiambarrena

Agencia LASKER

bsc@lasker.es

Móvil: 650 59 05 62