

NOTA AL EDITOR

Materiales de la visita

NOTA DE PRENSA

La Asociación Española Contra el Cáncer reclama al PSOE medidas para proteger a las próximas generaciones frente al cáncer y reducir desigualdades

- Con motivo de las próximas elecciones generales, la Asociación ha presentado su agenda política y ha reclamado medidas concretas que permitan proteger a los menores de la publicidad, promoción y consumo del tabaco y sus variantes emergentes.
- La Asociación también ha planteado la necesidad de aprobar políticas socio-sanitarias orientadas a proteger a los pacientes y supervivientes de cáncer, reduciendo desigualdades.
- Esta petición se realiza en el marco de una visita institucional de Cristina Narbona, presidenta del PSOE, a la sede de la Asociación en Madrid, como parte de la iniciativa [“Todos contra el cáncer”](#), que tiene como objetivo crear un movimiento social para involucrar a personas, empresas, partidos políticos e instituciones en torno a la lucha contra el cáncer.

Madrid, 27 de junio de 2023.- Con motivo de la campaña electoral de las próximas elecciones generales del 23 de julio, la Asociación Española Contra el Cáncer ha recibido hoy a Cristina Narbona, presidenta del Partido Socialista Obrero Español (PSOE), en la sede provincial de Madrid, para presentarle su agenda política y la iniciativa Todos Contra el Cáncer.

La agenda política de la Asociación contempla varios retos y prioridades clave para estos pacientes, que se han trasladado en la reunión con el objetivo de situar al cáncer en el programa electoral del PSOE: políticas públicas en cáncer; prevención desde la infancia; detección precoz de cáncer colorrectal, de cervix y de pulmón; diagnóstico rápido y preciso; atención integral a las personas con cáncer y sus familias; y acceso a los resultados de la investigación del cáncer.

En concreto, la Asociación Española contra el Cáncer ha reclamado al PSOE dos prioridades sobre las que trabajar conjuntamente de cara a las próximas elecciones: 1) medidas para proteger a las próximas generaciones frente al cáncer con una regulación publicitaria del tabaco y 2) medidas para apoyar a los pacientes y familiares, reduciendo las desigualdades que existen a la hora de afrontar la enfermedad.

Regulación publicitaria del tabaco

Por un lado, la Asociación ha solicitado al PSOE **leyes y normas que ayuden a proteger a las próximas generaciones frente al cáncer**: regulando los nuevos productos del tabaco en su promoción, publicidad (incluidos los medios digitales y el empaquetado neutro) y venta; promoviendo espacios libres del humo del tabaco y elevando los precios e impuestos de todos los productos del tabaco.

Con todo ello, la Asociación Española Contra el Cáncer busca contribuir a lograr la primera generación libre del humo del tabaco en 2030. El consumo de tabaco es la primera causa de muerte prevenible en España y en el mundo y también es el principal factor de riesgo en cáncer que podemos evitar, ya que es el responsable de más del 30% de los casos de cáncer¹. Además, el tabaco está relacionado con 16 tipos de cáncer². En España, el consumo de tabaco causa más de 50.000 muertes anuales. Esto significa 1 muerte provocada por tabaco en España cada 11 minutos³.

Según el estudio elaborado por el Observatorio de Cáncer, 9 de cada 10 jóvenes han tenido una exposición a una forma de inhalación de humo, vía medios sociales o plataformas, en los últimos 30 días. Esta exposición está fuertemente correlacionada con el consumo, tanto de tabaco como de nuevas formas de inhalación de humo. Entre las personas que han tenido esta exposición hay más del doble de fumadores (53,1%) que entre aquellos que no han tenido esta exposición (24,5%)⁴.

Sobre este aspecto, **Ramón Reyes, presidente de Asociación Española Contra el Cáncer**, ha recordado durante la reunión que *"para evitar la normalización del consumo de tabaco y lograr la primera generación libre de su humo es imprescindible liberar del tabaco los espacios digitales porque la principal vía de normalización del consumo de nuevas formas de inhalación de humo son los medios sociales y las plataformas de video"*. Además, ha señalado que *"existe evidencia sólida sobre los efectos del tabaquismo agudo de cigarrillos electrónicos en el*

¹ [Impacto del cáncer en España: Una aproximación a la inequidad y los determinantes sociales, Observatorio del Cáncer, 2022](#)

² [Código Europeo Contra el Cáncer](#)

³ [Impacto del cáncer en España: Una aproximación a la inequidad y los determinantes sociales, Observatorio del Cáncer, 2022](#)

⁴ ["Hacia nuevos espacios sin humo \(digitales\): Influencia de las plataformas de video-on-demand y medios sociales en la exposición al tabaco y nuevas formas de fumar. Una encuesta a la población joven española"](#)

aumento de la presión arterial, la generación de disfunción endotelial y el aumento del estrés oxidativo vascular y cerebral". Por todo ello, asegura que "es importante que se tomen medidas urgentes desde el ámbito político y regulatorio para erradicar todas las formas de publicidad y promoción del tabaco y sus variantes emergentes (incluidos los productos relacionados con y sin nicotina) de plataformas audiovisuales, redes sociales y otros canales dirigidos a menores".

Medidas para reducir las desigualdades en cáncer

Por otro, los miembros de la Asociación han hecho hincapié en la necesidad de promover **políticas socio - sanitarias orientadas a proteger a los pacientes con cáncer y a los supervivientes de esta enfermedad, reduciendo las desigualdades** existentes a la hora de afrontarla.

Isabel Orbe, directora general de Asociación Española Contra el Cáncer, ha explicado que *"el cáncer es igual para todas las personas, pero no todas son iguales ante el cáncer, ya que no está garantizada una atención integral y continuada para todas que responda a las necesidades bio-psico-sociales provocadas por el impacto de la enfermedad"*.

En este sentido, la Asociación ha solicitado que se consideren medidas de protección socio-laboral para las personas afectadas y sus familias ante el impacto económico del cáncer. Entre las mismas, se ha comentado la posible regulación al derecho al olvido del paciente oncológico como un primer paso para la protección de los pacientes que permitiría minimizar el impacto social y económico en los pacientes y sus familias. Sin embargo, desde la Asociación también han querido comentar durante este encuentro la problemática que afrontan los largos supervivientes como algo más complejo de abordar y que contempla otros aspectos como: la soledad no deseada, las necesidades sociales crecientes y las necesidades sanitarias de seguimiento específico. Se calcula que en Europa hay más de 12 millones de supervivientes de cáncer y el Plan Europeo Contra el Cáncer prioriza la atención de los mismos como un reto dentro de su agenda⁵.

De la misma forma, se han trasladado peticiones concretas para que todas las personas diagnosticadas de cáncer, y los familiares que lo necesiten, tengan acceso a la atención psicológica especializada en el sistema sanitario público. Además, se ha recordado la necesidad de aprobar una Ley de Cuidados Paliativos nacional que garantice que todas las personas con cáncer que se enfrentan a un proceso de final de su vida y que necesitan cuidados paliativos especializados tengan asegurado su acceso, independientemente del lugar donde residan, pudiendo elegir el lugar

⁵ [Un plan contra el cáncer para Europa](#)

donde desean ser atendidos (domicilio, unidad hospitalaria de cuidados paliativos o residencia de media/larga estancia).

“Todos Contra el Cáncer”, Acontecimiento de Excepcional Interés Público (AEIP)

Este encuentro se enmarca en la iniciativa “Todos Contra el Cáncer”, liderada por la Asociación Española Contra el Cáncer, que ha sido declarada por el Gobierno de España Acontecimiento de Excepcional Interés Público (AEIP), y que tiene como objetivo crear un movimiento social para involucrar a personas, empresas, partidos políticos e instituciones en torno a la lucha contra el cáncer.

El cáncer es el problema sociosanitario más importante del mundo y se calcula que hacia 2030 habrá 21,6 millones de nuevos casos. En España, se prevé que haya más de 330.000 nuevos casos de cáncer para 2030, con un diagnóstico cada 1,8 minutos. Lo que significa que 1 de cada 3 mujeres y 1 de cada 2 hombres tendrán esta enfermedad a lo largo de su vida, según datos del [Observatorio del Cáncer](#). El objetivo de Todos Contra el Cáncer es conseguir un 70% de supervivencia en 2030.

Sobre la Asociación Española Contra el Cáncer

La Asociación Española Contra el Cáncer es la entidad de referencia en la lucha contra el cáncer desde hace 69 años. Dedicamos nuestros esfuerzos a mostrar la realidad del cáncer en España, detectar áreas de mejora y poner en marcha un proceso de transformación social que permita corregirlas para obtener un abordaje del cáncer integral y multidisciplinar. En su ADN está estar al lado de las personas por lo que su trabajo también se orienta a ayudarlas a [prevenir](#) el cáncer; estar con ellas y sus familias durante todo el proceso de la [enfermedad](#), si se lo diagnostican; y mejorar su futuro con el impulso a la investigación oncológica. En este sentido, a través de su Fundación Científica, la [Asociación](#) aglutina la demanda social de [investigación contra el cáncer](#), financiando por concurso público programas de investigación científica oncológica de calidad. Hoy en día, es la entidad social y privada que más fondos destina a investigar el cáncer: 104 millones de euros en 565 proyectos, en los que participan más de 1.000 investigadores.

La Asociación integra a pacientes, familiares, personas voluntarias y profesionales que trabajan unidos para prevenir, sensibilizar, acompañar a las personas afectadas y financiar proyectos de investigación oncológica que permitirán un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer. Estructurada en 52 Sedes Provinciales, y presente en más de 2.000 localidades españolas, cuenta con casi 30.000 personas voluntarias, más de 500.000 socios y casi 1.000 profesionales.

Durante el 2021, la Asociación Española Contra el Cáncer ha atendido a 136.000 personas afectadas por la enfermedad.

Para más información

LLYC

Isaac Meler

Tel.: 932 172 217

imeler@llorenteycuenca.com

Asociación Española Contra el Cáncer

Esther Díez

Responsable de Comunicación

esther.diez@contraelcancer.es

Tel: 900 100 036

Móvil: 667 11 36 16

Twitter @_Esther_Diez

Alicia Portillo

Técnica de Comunicación

alicia.portillo@contraelcancer.es

Móvil: 685 728 113

Carolina Cobos

Técnica de Comunicación

carolina.cobos@contraelcancer.es

Móvil: 651 04 38 68

Infocáncer 900 100 036

Twitter

@ContraCancerEs

Facebook Asociación Española Contra el Cáncer

Instagram asociacioncontraelcancer.es