

COMUNICADO

NOTA AL EDITOR: CARTA DE ENTIDADES A PARTIDOS POLÍTICOS

La Asociación Española Contra el Cáncer y 10 entidades sociales especializadas en jóvenes (Confederación Estatal de Asociaciones de Estudiantes, el Consejo de la Juventud de España, Greenpeace, Fundación FAD Juventud, Plataforma Juvenil de España, Red Española de Universidades Saludables, Scouts de España, Talento Para el Futuro, Lo Que De Verdad Importa, Fundación Ricky Rubio), en el marco de la campaña electoral, **solicitan a los partidos políticos que incluyan en sus programas electorales** de las próximas elecciones de 23 de julio, medidas concretas para proteger a los menores y adolescentes del tabaco y sus derivados. El consumo de tabaco tiene consecuencias devastadoras. No solo constituye la principal causa de enfermedades y muertes evitables en Europa y en todo el mundo, sino que también provoca daños medioambientales a lo largo de todo su ciclo. También hay que recordar que el coste que genera al sistema sanitario es muy superior a la recaudación a través de los impuestos. Con su venta se obtienen 9.000 millones de euros y el gasto sanitario se multiplica por tres.

El objetivo de estas demandas es proteger a la población en general de los efectos nocivos del tabaco y sus nuevos productos, haciendo un especial énfasis en los menores. La inexistencia de una ley que regule la exposición al humo en medios y plataformas digitales se ha convertido en la principal vía de normalización de los nuevos dispositivos y los jóvenes están expuestos tanto al humo físico como al 'humo digital'. Son los jóvenes el principal objetivo de la industria tabacalera para introducirles en el tabaquismo, por esta razón, y de acuerdo con la declaración de Madrid 'Por una generación libre de humo', se solicita a los partidos políticos:

- Erradicar todas las formas de publicidad y promoción del tabaco y de los nuevos productos de tabaco (incluidos los productos relacionados con y sin nicotina) de plataformas audiovisuales, redes sociales y otros canales dirigidos a menores, así como la regulación de los espacios de venta de estos productos para limitar su acceso a los menores
- **Garantizar un marco legislativo adecuado que proteja a los niños, niñas y adolescentes del tabaco y de sus nuevos productos** impidiendo su consumo, reduciendo su atractivo y accesibilidad.

En una carta dirigida a todos los líderes políticos de los cuatro partidos de ámbito nacional, la Asociación y el resto de las entidades trasladan la importancia de la

adopción de una regulación más estricta ya que, según el [último estudio del Observatorio de la Asociación](#) sobre exposición de jóvenes al humo digital se constata que:

- El tabaco tradicional sigue ocupando una parte importante y problemática del consumo juvenil: un 33,2% hace un consumo al menos mensual. **Este porcentaje se incrementa hasta el 39,6% para las nuevas formas de consumo.**
- **El 91,3% del total de jóvenes han tenido una exposición a una forma de inhalación de humo, vía medios sociales o plataformas.**
-

Sobre la Asociación Española Contra el Cáncer

La Asociación Española Contra el Cáncer es la entidad de referencia en la lucha contra el cáncer desde hace 70 años. Dedicamos nuestros esfuerzos a mostrar la realidad del cáncer en España, detectar áreas de mejora y poner en marcha un proceso de transformación social que permita corregirlas para obtener un abordaje del cáncer integral y multidisciplinar. En su ADN está estar al lado de las personas por lo que su trabajo también se orienta a ayudarlas a [prevenir](#) el cáncer; estar con ellas y sus familias durante todo el proceso de la [enfermedad](#), si se lo diagnostican; y mejorar su futuro con el impulso a la investigación oncológica. En este sentido, a través de su Fundación Científica, la [Asociación](#) aglutina la demanda social de [investigación contra el cáncer](#), financiando por concurso público programas de investigación científica oncológica de calidad. Hoy en día, es la entidad social y privada que más fondos destina a investigar el cáncer: 104 millones de euros en 565 proyectos, en los que participan más de 1.000 investigadores.

La Asociación integra a pacientes, familiares, personas voluntarias y profesionales que trabajan unidos para prevenir, sensibilizar, acompañar a las personas afectadas y financiar proyectos de investigación oncológica que permitirán un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer. Estructurada en 52 Sedes Provinciales, y presente en más de 2.000 localidades españolas, cuenta con más de 30.000 personas voluntarias, más de 500.000 socios y casi 1.000 profesionales.

Durante el 2022, la Asociación Española Contra el Cáncer ha atendido a 140.595 personas afectadas por la enfermedad.

Para más información

Esther Díez

Responsable de Comunicación

esther.diez@contraelcancer.es

Tel: 900 100 036

Móvil: 667 11 36 16

Twitter [@_Esther_Diez](#)

Alicia Portillo

Técnica de Comunicación

alicia.portillo@contraelcancer.es

Móvil: 685 728 113

Carolina Cobos



Técnica de Comunicación
carolina.cobos@contraelcancer.es
Móvil: 651 04 38 68