

## NOTA DE PRENSA

# Solán de Cabras se adhiere a 'Todos Contra el Cáncer', tras más de diez años colaborando con la Asociación Española Contra el Cáncer

- La marca de agua mineral natural se une a esta iniciativa para contribuir a lograr más del 70% de supervivencia a la enfermedad en 2030
- Solán de Cabras continúa reforzando su compromiso con esta lucha, dándole visibilidad y garantizando el bienestar emocional de pacientes y familiares

**Madrid, 6 de julio de 2023.- Solán de Cabras** se ha adherido a la iniciativa impulsada por la **Asociación Española Contra el Cáncer 'Todos Contra el Cáncer'**, firmando su manifiesto con el compromiso de contribuir a sobrepasar la tasa del 70% de supervivencia a la enfermedad en el año 2030. Esta nueva colaboración entre la marca de agua mineral natural y la asociación surge tras **una década trabajando conjuntamente**, a través de diversas acciones, para visibilizar la lucha contra el cáncer de mama y garantizar el bienestar emocional de pacientes y familiares.

Declarada por el Gobierno de España como Acontecimiento de Excepcional Interés Público, **'Todos Contra el Cáncer'** tiene como objetivo la creación de un movimiento que una a toda la población, empresas, entidades, administraciones públicas y medios de comunicación para alcanzar el objetivo común de superación de la enfermedad. Por este motivo, la Asociación Española Contra el Cáncer está promoviendo la adhesión de medios y compañías como Solán de Cabras para multiplicar los recursos destinados a mejorar la atención, divulgación, prevención e investigación del cáncer.

**Ramón Reyes**, presidente de la Asociación Española Contra el Cáncer, señaló durante el acto de firma que *"el cáncer es una enfermedad que, en mayor o menor medida, nos va a afectar a todos y que va a tener para todas las personas una serie de consecuencias a todos los niveles: personal y familiar, social, económico y laboral. Dado que el 38% de la población con cáncer está en edad laboral, consideramos fundamental la implicación de las empresas, ya que pueden actuar como una palanca del cambio y ayudar, no solo a prevenir el cáncer, sino a paliar sus consecuencias"*.

Por su parte, **Jesús Núñez**, director general de la Unidad de Aguas de Mahou San Miguel, recalcó el firme compromiso de Solán de Cabras con la causa: *"En estos diez años, y a través de diversas iniciativas, hemos trabajado junto a la asociación con un objetivo claro:*



## NOTA DE PRENSA

*visibilizar la importancia del bienestar emocional para pacientes y familiares, y conseguir recursos para garantizarlo. Nuestra adhesión a esta iniciativa nos permitirá explorar nuevas vías de colaboración con las que concienciar y movilizar a la población a favor de esta causa tan necesaria y con tanto impacto en nuestra sociedad”.*

### **Solán de Cabras y la Asociación Española Contra el Cáncer, una década trabajando juntos**

Durante la última década, Solán de Cabras y la Asociación han trabajado juntos para garantizar el bienestar emocional de los pacientes de cáncer y sus familias. Esta colaboración, que se ha materializado a través de diversas iniciativas, ha dotado de **mayor visibilidad a la lucha contra el cáncer de mama** específicamente y ha contribuido a facilitar un **servicio gratuito de atención psicológica** a través de una línea telefónica disponible 24 horas, gestionada por la Asociación Española Contra el Cáncer.

#### **Sobre la Asociación Española Contra el Cáncer**

*La Asociación Española Contra el Cáncer es la entidad de referencia en la lucha contra el cáncer desde hace 70 años. Dedicamos nuestros esfuerzos a mostrar la realidad del cáncer en España, detectar áreas de mejora y poner en marcha un proceso de transformación social que permita corregirlas para obtener un abordaje del cáncer integral y multidisciplinar. En su ADN está estar al lado de las personas por lo que su trabajo también se orienta a ayudarlas a [prevenir](#) el cáncer; estar con ellas y sus familias durante todo el proceso de la [enfermedad](#), si se lo diagnostican; y mejorar su futuro con el impulso a la investigación oncológica. En este sentido, a través de su Fundación Científica, la [Asociación](#) aglutina la demanda social de [investigación contra el cáncer](#), financiando por concurso público programas de investigación científica oncológica de calidad. Hoy en día, es la entidad social y privada que más fondos destina a investigar el cáncer: 104 millones de euros en 565 proyectos, en los que participan más de 1.000 investigadores.*

*La Asociación integra a pacientes, familiares, personas voluntarias y profesionales que trabajan unidos para prevenir, sensibilizar, acompañar a las personas afectadas y financiar proyectos de investigación oncológica que permitirán un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer. Estructurada en 52 Sedes Provinciales, y presente en más de 2.000 localidades españolas, cuenta con casi 30.000 personas voluntarias, más de 500.000 socios y casi 1.000 profesionales.*

*Durante el 2022, la Asociación Española Contra el Cáncer ha atendido a 140.595 personas afectadas por la enfermedad.*

#### **Sobre Solán de Cabras**

*Solán de Cabras es un agua mineral natural con más de dos siglos de historia, cuyo manantial se sitúa en Beteta, en la Serranía de Cuenca. Forma parte de Mahou San Miguel desde el año 2011, momento en el que la compañía funda su Unidad de Negocio de Aguas. La marca, presente en más de 30 países, cuenta con una propuesta elaborada a partir de agua mineral natural y zumo de frutas. Recientemente, ha incorporado además a su portafolio Solán de Cabras Defence, Solán de Cabras Repair y Solán de Cabras Vital, una gama de aguas con vitaminas, así como Solán de Cabras con Gas, la misma agua mineral natural, pero con un toque inesperado.*

#### **Sobre Mahou San Miguel**

*Compañía familiar, líder de bebidas en nuestro país y 100% española. Dispone de 10 centros de elaboración de cerveza –ocho en España y dos en EEUU–, cuatro manantiales de agua y un equipo cercano a los 4.000 profesionales. Produce más del 70% de la cerveza española que se consume fuera de España y está presente en más de 70 países.*



## NOTA DE PRENSA

*Cuenta con más de 130 años de historia que comienzan con el nacimiento de Mahou en 1890. En 2000 Mahou adquiere San Miguel, en 2004 la marca canaria Reina, en 2007 Cervezas Alhambra y en 2011 diversifica su negocio incorporando Solán de Cabras. Desde 2019, es socia mayoritaria de las cerveceras artesanas norteamericanas Founders Brewing y Avery Brewing.*

*Posee un amplio portafolio de cervezas nacionales, donde destacan Mahou Cinco Estrellas, San Miguel Especial y Alhambra Reserva 1925, y de cervezas internacionales. Cuenta con productos innovadores y creadores de categoría como San Miguel 0,0, San Miguel ECO o Mahou Barrica; marcas de agua mineral natural, como la icónica Solán de Cabras, y se ha introducido en el segmento cider con La Prohibida. También ha sido pionera en el sector en lanzar su ecommerce: Tienda Mahou San Miguel.*

*Con foco en las personas y en contribuir al progreso económico y social de nuestro país, es una compañía solidaria que canaliza su acción social a través de la Fundación Mahou San Miguel, creada en 2013.*

### Para más información

#### **Pelonio**

Érika Zurbano

[erika@pelonio.com](mailto:erika@pelonio.com)

627 630 703

#### **Mahou San Miguel**

Irene Gil

[igilc@mahou-sanmiguel.com](mailto:igilc@mahou-sanmiguel.com)

Sergio Guillermo

[squillerm@mahou-sanmiguel.com](mailto:squillerm@mahou-sanmiguel.com)

#### **Asociación Española Contra el Cáncer**

Esther Díez

Responsable de Comunicación

[esther.diez@contraelcancer.es](mailto:esther.diez@contraelcancer.es)

900 100 036 / 667 11 36 16

Alicia Portillo

Técnica de Comunicación

[alicia.portillo@contraelcancer.es](mailto:alicia.portillo@contraelcancer.es)

685 728 113

Carolina Cobos

Técnica de Comunicación

[carolina.cobos@contraelcancer.es](mailto:carolina.cobos@contraelcancer.es)

651 04 38 68