

NOTA DE PRENSA

La Asociación Española contra el Cáncer y Gamepolis se unen para conseguir el primer festival de videojuegos libre de humo en España

- Según un análisis de la Asociación, 51 millones de seguidores de entre 18 y 24 años están expuestos al humo digital, siendo el sector de los gamers es el que más impacto tiene entre los jóvenes
- Gamepolis, uno de los festivales del videojuego más grandes de España, da un paso al frente para concienciar a los jóvenes sobre la prevención del humo digital
- El 57,2% de los jóvenes afirma que fumar está de moda porque lo hacen actores, streamers e influencers, según el último estudio de la Asociación Española Contra el Cáncer
- Durante las jornadas del festival los visitantes podrán disfrutar de todas las actividades de ocio en un entorno libre de humo

Madrid, 19 de julio de 2023.- Más de 51 millones de seguidores de entre 18 y 24 años están expuestos al **humo digital por influencers españoles**, siendo el **segmento de los gamers el que más impacto** tiene entre los jóvenes cuando muestran contenido de tabaco, concretamente vapeo. En este contexto, la Asociación Española Contra el Cáncer y Gamepolis, uno de los festivales del videojuego más grandes de España y el primero en ser declarado **evento libre de humo**, se unen en la sensibilización contra las nuevas formas de tabaco entre los más jóvenes.

Las plataformas digitales y las redes sociales muestran diferentes contenidos y publicaciones en ocasiones ajenas, aparentemente, al tabaco. No obstante, dentro de esas publicaciones se cuele el humo digital impactando en la población más joven. Ante esta realidad, es fundamental concienciar sobre los peligros del tabaco y el vapeo a los usuarios que siguen las RRSS en general, y el sector del gaming en particular, ya que **el 57,2% de los jóvenes afirma que fumar está de moda** porque lo hacen actores, streamers e influencers, según el último estudio de la Asociación Española Contra el Cáncer.

Por ello, desde la Asociación se está trabajando para concienciar a la sociedad sobre los peligros que conlleva fumar y el uso de vapeadores y otros dispositivos.

Los gamers dan un paso al frente y se suman al primer evento sin humo

En este sentido, **Gamepolis**, uno de los mayores festivales de España dedicado a la cultura e industria del videojuego, ha recogido el guante y **se ha convertido en el primer evento del sector libre de humo**. El objetivo de este compromiso es enviar a los jóvenes un mensaje claro sobre el peligro del tabaquismo, las cachimbos y los vapeadores, que son igual de perjudiciales y una puerta de entrada cada vez más temprana al consumo de tabaco.

El hecho de que Gamepolis sea el primer evento de gaming declarado evento libre de humo en España es un hito trascendental para el sector y para la Asociación Española Contra el Cáncer, artífice de este acuerdo. La celebración de la feria se produce apenas unas semanas después de que se diera a conocer el análisis **Influencers españoles y el impacto del humo digital en los jóvenes**, realizado por la consultora de comunicación y estrategia digital Lasker para la Asociación, con el objetivo de advertir sobre cómo estos contenidos aumentan las posibilidades de que los jóvenes se hagan consumidores de tabaco.

De este análisis se desprende el dato de que más de 51 millones de seguidores de entre 18 y 24 años están expuestos al tabaco (humo digital) por influencers españoles, siendo el sector de los gamers el que más impacto tiene entre los jóvenes (56%).

Desde la Asociación Española Contra el Cáncer buscan alcanzar la **primera generación libre de tabaco en España en 2030**, en Europa en 2040, ya que el tabaco está relacionado con 1 de cada 3 casos de cáncer y provoca 1 muerte cada 11 minutos. Además, el consumo de tabaco es la primera causa de muerte prevenible en España y en el mundo y también es el principal factor de riesgo en cáncer que podemos evitar.

Durante las jornadas del Gamepolis, que se celebrará durante los días 21, 22 y 23 de julio en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, Fycma, de Málaga, los visitantes podrán **disfrutar de actividades de ocio siempre libres de humo**. Se podrá disfrutar de una zona de realidad virtual, conferencias, formaciones, eSports y zona de Expo, donde la Asociación Española Contra el Cáncer tendrá su propio espacio para concienciar a los visitantes sobre las consecuencias del tabaco.

Vaper Cancer Flavour, un dispositivo de vapeo con sabor a cáncer

Durante los días del evento, la Asociación repartirá a los asistentes su **Vaper Cáncer Flavour**, un dispositivo con sabor a cáncer que simula ser un vaper y busca impactar en la población y concienciar sobre la importancia de prevenir el cáncer derivado del consumo de tabaco en cualquiera de sus formas.

Por este motivo, se quiere lanzar una reflexión a gamers y visitantes: ¿utilizarías un dispositivo que sabes que puede provocarte una enfermedad grave?

De esta manera se pone el foco en la peligrosidad de los nuevos dispositivos electrónicos de vapeo - entre los que se encuentran MODs, PODs, vapors y sistemas con tanque tradicional-, con el objetivo de hacer un **llamamiento a la población, sobre todo a los jóvenes**, para poner sobre la mesa los perjuicios directos de su consumo.

Sobre la Asociación Española Contra el Cáncer

La Asociación Española Contra el Cáncer es la entidad de referencia en la lucha contra el cáncer desde hace 70 años. Dedicamos nuestros esfuerzos a mostrar la realidad del cáncer en España, detectar áreas de mejora y poner en marcha un proceso de transformación social que permita corregirlas para obtener un abordaje del cáncer integral y multidisciplinar. En su ADN está estar al lado de las personas por lo que su trabajo también se orienta a ayudarlas a [prevenir](#) el cáncer; estar con ellas y sus familias durante todo el proceso de la [enfermedad](#), si se lo diagnostican; y mejorar su futuro con el impulso a la investigación oncológica. En este sentido, a través de su Fundación Científica, la [Asociación](#) aglutina la demanda social de [investigación contra el cáncer](#), financiando por concurso público programas de investigación científica oncológica de calidad. Hoy en día, es la entidad social y privada que más fondos destina a investigar el cáncer: 104 millones de euros en 565 proyectos, en los que participan más de 1.000 investigadores.

La Asociación integra a pacientes, familiares, personas voluntarias y profesionales que trabajan unidos para prevenir, sensibilizar, acompañar a las personas afectadas y financiar proyectos de investigación oncológica que permitirán un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer. Estructurada en 52 Sedes Provinciales, y presente en más de 2.000 localidades españolas, cuenta con más de 30.000 personas voluntarias, más de 500.000 socios y casi 1.000 profesionales.

Durante el 2022, la Asociación Española Contra el Cáncer ha atendido a 140.595 personas afectadas por la enfermedad.

Para más información

Esther Diez

Responsable de Comunicación

esther.diez@contraelcancer.es

Tel: 900 100 036

Móvil: 667 11 36 16

Twitter @ _Esther_Diez

Belén Sasiambarrena

Agencia de Comunicación

bsc@lasker.es

Móvil: 650 59 05 62

Carlos Cuenca

Agencia de Comunicación

ccr@lasker.es

Móvil: 696 355 070

Ana Rodríguez

Agencia de Comunicación

ars@lasker.es

Móvil: 690 390 616