

MEDIA ALERT

Nota al editor: [Creatividades de la campaña #Quenotevendanhumo](#)

La Asociación involucra a los más jóvenes para luchar contra el tabaco y los nuevos dispositivos

Madrid, 13 de diciembre de 2023.- La [Asociación Española Contra el Cáncer](#), con el objetivo de conseguir la primera generación libre de humo para el 2030 en España y recordar los peligros del tabaco, en especial las nuevas formas de fumar como los vapeadores, refuerza su campaña de prevención #Quenotevendanhumo

El mensaje de esta campaña está centrado, además del impacto sobre la salud, en dos aspectos clave como son las estrategias de marketing que utiliza la industria tabacalera para introducir al consumo a los más jóvenes y el gasto económico que supone la compra de estos productos. Y es que, bajo lemas como '*Si vapeas, tu pasta se escaquea*', se quiere concienciar a los jóvenes de que, en vez de gastar en dispositivos de tabaco, se podría ahorrar ese dinero e invertirlo en otros artículos o experiencias como un móvil nuevo, tecnología, ropa o viajar.

Para el diseño de esta campaña, la Asociación ha apostado por una estrategia en cuanto a lenguaje, canales y formatos totalmente adaptada a las principales plataformas de información que consumen los jóvenes españoles. Así, a través de vídeos, canciones y memes en redes sociales se busca impactar con frases como '*Dejar de fumar y vapear también es amor propio*', '*El piti apagado, el party encendido*', o '*Si vapeas, tu pasta se escaquea*'.

Todo ello con el objetivo de hacer un llamamiento a los jóvenes para que sean conscientes de la importancia de su papel en la lucha contra el tabaco.

El impacto del tabaco en la población joven

El tabaco tradicional sigue ocupando una parte importante y problemática del consumo juvenil, ya que el 50,6 % de los adolescentes y jóvenes fuma cualquier tipo de producto – tabaco tradicional, cachimba o vapeadores – cada mes, según el estudio "*Influencia de las plataformas de Vídeo On Demand (VOD) y medios sociales en la exposición al tabaco y nuevas formas de fumar*", realizado por el [Observatorio de la Asociación Española Contra el Cáncer](#).

Además, un 57,2% de los jóvenes cree que fumar está de moda porque lo hacen actores, streamers o influencers. Y es que la influencia de las redes sociales entre adolescentes y jóvenes ha hecho que descubran las nuevas formas de consumo, consiguiendo asociarlas con valores y actitudes positivas.

Por este motivo, la campaña de la Asociación está muy enfocada a los contenidos y perfiles digitales, ya que, según una encuesta realizada en mayo de este año, 9 de cada 10 jóvenes ha tenido al menos una exposición al humo a través de medios sociales o plataformas en los últimos 30 días. Para la Asociación resulta indispensable crear conciencia entre los más jóvenes acerca de las consecuencias del tabaquismo y su relación con el cáncer.

El tabaco es responsable del 30% de todas las muertes por cáncer, y se estima que produce el 82% de los cánceres de pulmón en Europa. Es más, el riesgo de padecer cáncer de pulmón es entre 20 y 25 veces superior entre fumadores (tanto hombres como mujeres) que entre no fumadores. Un riesgo que aumenta en función del número de años que se ha estado fumando, del número de cigarrillos diarios que se fuman y la edad a la que se comienza a fumar.

Además, la Asociación Española Contra el Cáncer, en su compromiso por alcanzar la primera generación libre de humo para el 2030 en España, y en el 2040 en Europa, participa de manera activa como Health Partner en los Congresos que organiza la [Fundación Lo Que De Verdad Importa](#). Esta implicación es importante ya que, gracias a estos eventos, se puede implicar y trasladar el mensaje de prevención a un mayor número de jóvenes.

Sobre la Asociación Española Contra el Cáncer

La Asociación Española Contra el Cáncer es la entidad de referencia en la lucha contra el cáncer desde hace 70 años. Dedicamos nuestros esfuerzos a mostrar la realidad del cáncer en España, detectar áreas de mejora y poner en marcha un proceso de transformación social que permita corregirlas para obtener un abordaje del cáncer integral y multidisciplinar. En su ADN está estar al lado de las personas por lo que su trabajo también se orienta a ayudarlas a [prevenir](#) el cáncer; estar con ellas y sus familias durante todo el proceso de la [enfermedad](#), si se lo diagnostican; y mejorar su futuro con el impulso a la investigación oncológica. En este sentido, a través de su Fundación Científica, la [Asociación](#) aglutina la demanda social de [investigación contra el cáncer](#), financiando por concurso público programas de investigación científica oncológica de calidad. Hoy en día, es la entidad social y privada que más fondos destina a investigar el cáncer: 104 millones de euros en 565 proyectos, en los que participan 1.500 investigadores.

La Asociación integra a pacientes, familiares, personas voluntarias y profesionales que trabajan unidos para prevenir, sensibilizar, acompañar a las personas afectadas y financiar proyectos de investigación oncológica que permitirán un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer. Estructurada en 52 Sedes Provinciales, y presente en más de 2.000 localidades españolas, cuenta con más de 30.000 personas voluntarias, más de 500.000 socios y casi 1.000 profesionales.

Durante el 2022, la Asociación Española Contra el Cáncer ha atendido a 140.595 personas afectadas por la enfermedad.

Para más información:

Esther Díez

Responsable de Comunicación

esther.diez@contraelcancer.es

Tel: 900 100 036

Móvil: 667 11 36 16

Twitter @_Esther_Diez

Alicia Portillo

Técnica de Comunicación

alicia.portillo@contraelcancer.es

Móvil: 685 728 113

Carolina Cobos

Técnica de Comunicación

carolina.cobos@contraelcancer.es

Móvil: 651 04 38 68

Belén Sasiambarrena

Agencia de Comunicación

bsc@lasker.es

Móvil: 650 59 05 62

Carlos Cuenca

Agencia de Comunicación

ccr@lasker.es

Móvil: 696 355 070

Ana Rodríguez

Agencia de Comunicación

ars@lasker.es

Móvil: 690 390 616