

NOTA DE PRENSA

La Asociación Española Contra el Cáncer y Podium Podcast presentan '*El cáncer se habla*'

- El podcast, compuesto por ocho episodios, nace con el objetivo de abordar, con cercanía y sin tabúes, las diferentes realidades a las que se enfrentan los pacientes con cáncer y sus familiares, a través del testimonio de expertos y pacientes
- El proyecto se enmarca dentro de la iniciativa #TodosContraElCáncer, liderada por la Asociación y a la cual se adhirió PRISA Media, con el objetivo de concienciar a la sociedad sobre el cáncer e impulsar su investigación, prevención y detección precoz.
- Esta nueva apuesta busca dar un lugar preeminente desde el punto de vista informativo al cáncer, una enfermedad que conlleva importantes problemas sociosanitarios a nivel nacional y en todo el mundo.

Madrid, 5 de diciembre de 2023.- **La Asociación Española contra el Cáncer y Podium Podcast**, la plataforma de audios nativa de PRISA Audio y líder en la producción de audio en español, han presentado hoy ***El cáncer se habla***, un nuevo canal informativo en formato podcast cuyo objetivo es ofrecer un espacio de utilidad para apoyar a las personas con cáncer y a sus familiares, ofreciendo información veraz, rigurosa, cercana y de calidad.

La presentación oficial del podcast ha tenido lugar a través de un coloquio, moderado por la periodista y conductora del podcast, **María Manjavacas** y que ha contado con **Ramón Reyes**, presidente de la Asociación Española contra el Cáncer; **Carlos Núñez**, presidente ejecutivo de PRISA Media; **Ignacio Sanz**, paciente de cáncer de próstata, **Carmen Yélamos**, responsable de atención psicológica de la Asociación y **Mabel Lozano**, actriz y directora de cine.

"Queremos que *El cáncer se habla* se convierta en un espacio donde pacientes y familiares puedan resolver dudas, encontrar información veraz y ayuda. Queremos que se convierta en un espacio donde los pacientes conozcan qué derechos tienen como pacientes, que recursos tienen para enfrentarse al cáncer en su vida laboral, qué opciones tienen si tienen que desplazarse para recibir un tratamiento, cómo se vive el cáncer en el mundo rural, quien puede acompañarlos si viven solos, que conozcan secuelas físicas de las que nadie habla o que conozcan qué derechos tienen a la hora de contratar un seguro"" afirmó Ramón Reyes en uno de los momentos del coloquio.

Por su parte, Carlos Núñez ha destacado en su intervención que "en un contexto en el que las redes sociales y los motores de búsqueda postergan valores como la calidad o la credibilidad, las empresas de comunicación solventes y creíbles debemos dar un paso al frente para reivindicar el papel determinante que jugamos en la sociedad. En este sentido, el fenómeno del pódcast constituye un buen ejemplo de cómo el periodismo puede aproximarse a los intereses de la ciudadanía de un forma innovadora y cercana".

En el encuentro se ha debatido también sobre algunos de los asuntos destacados que aparecen en las ocho entregas de las que se compone esta serie de podcasts, entre ellos, la importancia de normalizar la palabra cáncer y cómo el hablar abiertamente de la enfermedad está demostrado que ayuda psicológicamente tanto a los pacientes como a los familiares, que en muchas ocasiones se ven más impactados que el propio paciente.

El podcast para hablar de lo que nunca se habla

El cáncer se habla busca ser un punto de encuentro para conocer en profundidad las realidades y desafíos que presentan el cáncer, como la sexualidad durante la enfermedad, el derecho al olvido oncológico, el impacto físico de la enfermedad, la sobreinformación de internet o la gestión de la autoestima. Contará con testimonios, historias y consejos de pacientes, familiares y expertos, para abordar con naturalidad y cercanía las diferentes situaciones que se experimentan durante todo el proceso oncológico.

La periodista de la Cadena SER María Manjavacas (Premio antena de plata 2023), una de las voces más conocidas en el ámbito de la información sobre el cáncer y su impacto en la sociedad, es la responsable de acompañar a los verdaderos protagonistas de este podcast, las personas afectadas por cáncer, los cuales pondrán voz para hablar en profundidad, con información, sentimiento y rigor de una enfermedad que representa el problema sociosanitario más importante del mundo: 1 de cada 2 hombres y 1 de cada 3 mujeres serán diagnosticados de cáncer a lo largo de su vida.

En el primer podcast, *De la palabra cáncer se habla*, se recogen las voces de Ignacio Sanz, paciente diagnosticado de cáncer de próstata, y de la actriz y directora de cine Mabel Lozano, superviviente de un cáncer de mama. Junto a ellos, Carmen Yélamos, responsable de Atención Psicológica de la Asociación Española Contra el Cáncer, aportará su visión y conocimiento sobre la importancia del apoyo psicológico para afrontar el diagnóstico de la enfermedad.

Cada una de las entregas del podcast se publicarán quincenalmente desde este martes 5 de diciembre hasta marzo de 2024. Los episodios están disponibles en [Podium Podcast](#) y las diferentes plataformas de podcast como [Spotify](#), [Ivoox](#), [Google Podcasts](#), [Apple Podcasts](#), [Podimo](#) o [Amazon Music](#).

El podcast forma parte de la iniciativa #TodosContraElCáncer

La creación del podcast *El cáncer se habla* es uno de los proyectos en los que se ha materializado el acuerdo entre la Asociación Española Contra el Cáncer y PRISA Media, que se adhirió al manifiesto #TodosContraElCáncer para concienciar sobre el cáncer y la necesidad de impulsar la investigación, la prevención y la detección precoz para alcanzar el gran reto de superar el 70% de supervivencia en 2030.

[Todos Contra el Cáncer](#) tiene como objetivo crear un movimiento social que involucre a todos los agentes de la sociedad -ciudadanos, empresas, entidades científicas y sociales, administraciones públicas, medios de comunicación y partidos políticos- para contribuir a concienciar sobre la importancia de impulsar mejoras en la divulgación, atención, prevención e investigación del cáncer. Esta iniciativa ha sido declarada por el Gobierno de España como Acontecimiento de Excepcional Interés Público hasta 2024.

Sobre la Asociación Española Contra el Cáncer

La Asociación Española Contra el Cáncer es la entidad de referencia en la lucha contra el cáncer desde hace 70 años. Dedicamos nuestros esfuerzos a mostrar la realidad del cáncer en España, detectar áreas de mejora y poner en marcha un proceso de transformación social que permita corregirlas para obtener un abordaje del cáncer integral y multidisciplinar. En su ADN está estar al lado de las personas por lo que su trabajo también se orienta a ayudarlas a [prevenir](#) el cáncer; estar con ellas y sus familias durante todo el proceso de la [enfermedad](#), si se lo diagnostican; y mejorar su futuro con el impulso a la investigación oncológica. En este sentido, a través de su Fundación Científica, la [Asociación](#) aglutina la demanda social de [investigación contra el cáncer](#), financiando por concurso público programas de investigación científica oncológica de calidad. Hoy en día, es la entidad social y privada que más fondos destina a investigar el cáncer: 104 millones de euros en 565 proyectos, en los que participan más de 1.000 investigadores.

La Asociación integra a pacientes, familiares, personas voluntarias y profesionales que trabajan unidos para prevenir, sensibilizar, acompañar a las personas afectadas y financiar proyectos de investigación oncológica que permitirán un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer. Estructurada en 52 Sedes Provinciales, y presente en más de 2.000 localidades españolas, cuenta con más de 30.000 personas voluntarias, más de 500.000 socios y casi 1.000 profesionales.

Durante el 2022, la Asociación Española Contra el Cáncer ha atendido a 140.595 personas afectadas por la enfermedad.

Sobre Podium Podcast

[Podium Podcast](#) es la plataforma de podcasts nativos de PRISA Audio. Nació en 2016 como una apuesta firme de PRISA para la producción de podcasts, convirtiéndose en pionero de esta tendencia mundial. PRISA Audio, la plataforma de PRISA que integra todos los contenidos de audio no lineal del grupo, es el primer productor mundial de audio en español y el segundo a nivel global. Cuenta con un catálogo de 1200 podcasts. En 2022, PRISA Audio cosechó 574 millones de descargas y 971 millones de horas de escucha, lo que supone un crecimiento anual del 39% y del 17% con respecto al año anterior, respectivamente

Para más información:



Esther Díez

Responsable de Comunicación

esther.diez@contraelcancer.es

Tel: 900 100 036

Móvil: 667 11 36 16

Twitter @ _Esther_Diez

Carolina Cobos

Técnica de Comunicación

carolina.cobos@contraelcancer.es

Móvil: 651 04 38 68

Belén Sasiambarrena

Agencia de Comunicación

bsc@lasker.es

Móvil: 650 59 05 62

Carlos Cuenca

Agencia de Comunicación

ccr@lasker.es

Móvil: 696 355 070

Ana Rodríguez

Agencia de Comunicación

ars@lasker.es

Móvil: 690 390 616