

En el marco de la X Conferencia de la Partes (COP10) del Convenio Marco para el control del tabaco de la OMS

MEDIA ALERT

El secretario de Estado de Sanidad Javier Padilla se reúne con los jóvenes líderes contra el tabaco

Madrid, 6 de febrero de 2024.- Con el objetivo de impulsar la primera generación libre de humo en 2030 y reivindicar el papel de los jóvenes en la prevención del consumo de tabaco, la Asociación Española Contra el Cáncer está participando en la X Conferencia de las Partes (COP10) del Convenio Marco de la Organización Mundial de la Salud (OMS) para el control del tabaco que se está celebrando en Panamá del 5 al 10 de febrero.

Entre las actividades que se llevarán a cabo en esta COP10 está la reunión, propiciada por la Asociación, entre el secretario de Estado de Sanidad Javier Padilla con un grupo de jóvenes líderes contra el tabaco. En esta reunión informal, los jóvenes le han trasladado al secretario de Estado su trabajo en el ámbito internacional para colocar a España en la vanguardia de la lucha contra el tabaquismo y liderar la primera generación libre de tabaco en el año 2030 en Europa.

El grupo de jóvenes estaba formado por Andrea Henry del consejo de la juventud de España; Sergio López de Scouts de España; Blanca Juste de LQDVI; Carlos Torrado de European Cancer League y David Planas de la Asociación Española Contra el Cáncer.

Entre los temas que se trataron, destacan las estrategias de la industria del tabaco para mantener cautivos a los más jóvenes en el consumo de sus productos a través de nuevas formas de fumar como son los vâperes. En este sentido, los jóvenes han aportado datos que demuestran la implantación de estas estrategias: en los últimos 30 días, 9 de cada 10 jóvenes han tenido una exposición a una forma de inhalación de humo a través de medios sociales o plataformas, según el estudio "Hacia nuevos espacios sin humo (digitales): Influencia de las plataformas de video-on-demand y medios sociales en la exposición al tabaco y nuevas formas de fumar. Una encuesta

a la población joven española¹, elaborado por el Observatorio del Cáncer de la Asociación.

La declaración de Madrid para hacer frente a la industria del tabaco

La llamada "Declaración de Madrid", surgió a raíz de las conclusiones obtenidas en la "European Conference on Tabaco on Health" que tuvo lugar en Madrid en abril del 2023 coorganizado por la Asociación Española Contra el Cáncer. Este documento, elaborado por los jóvenes, contiene una serie de propuesta para hacerle frente a la industria del tabaco.

- Es necesario: **adoptar y hacer cumplir las políticas de control del tabaco para garantizar la plena implementación del Convenio Marco de la OMS** para el Control del Tabaco y de la regulación europea y nacional vigente, así como ampliar su ámbito de aplicación para incluir productos nuevos y emergentes de tabaco.
- **Erradicar todas las formas de publicidad y promoción del tabaco y sus variantes emergentes** de plataformas audiovisuales, redes sociales y otros canales.
- **Adoptar y aplicar la normativa reguladora que sea precisa para proteger los procesos de formulación de políticas de las interferencias de la industria del tabaco**, incluidas las obligaciones en materia de transparencia.
- **Abordar los determinantes sociales, políticos, culturales, conductuales y comerciales de la salud que contribuyen al consumo del tabaco y productos afines.**
- **Garantizar un marco legislativo adecuado que proteja a los niños, niñas y adolescentes del tabaco y los productos de nicotina** impidiendo su consumo, reduciendo su atractivo y accesibilidad.
- **Abordar las desigualdades en materia de salud** mediante la adopción de políticas e intervenciones estructurales para reducir las injustas disparidades.
- **Preservar el medio ambiente de la contaminación y la degradación derivadas del tabaco y productos afines.**
- **Fomentar la ciudadanía activa para lograr una sociedad sin tabaco.**
- **Garantizar la cobertura universal y el acceso a intervenciones** basadas en la evidencia para ayudar a los fumadores a dejar de fumar.

¹ ["Hacia nuevos espacios sin humo \(digitales\): Influencia de las plataformas de video-on-demand y medios sociales en la exposición al tabaco y nuevas formas de fumar"](#), Observatorio de la Asociación Española Contra el Cáncer, 2023.

- **Fomentar la investigación e innovación independientes en materia de prevención y control del tabaco**, incluida la colaboración entre países a través del intercambio de datos, además de compartir de forma transparente todos los resultados e información relevante con el público en general

Cada año, más de 8 millones de personas fallecen en el mundo a causa del tabaco: más de 7 millones de estas defunciones se deben al consumo directo del tabaco y alrededor de 1,2 millones son consecuencia de la exposición de no fumadores al humo ajeno, según la OMS.

En España, el consumo de tabaco causa más de 50.000 muertes anuales, lo que supone 1 muerte provocada por tabaco cada 11 minutos. En relación con el cáncer, es el responsable de más del 30% de los casos, es decir, de 1 de cada 3 casos de cáncer, y está directamente relacionado con 16 tipos de cáncer.

Sobre la Asociación Española Contra el Cáncer

La Asociación Española Contra el Cáncer es la entidad de referencia en la lucha contra el cáncer desde hace 70 años. Dedicamos nuestros esfuerzos a mostrar la realidad del cáncer en España, detectar áreas de mejora y poner en marcha un proceso de transformación social que permita corregirlas para obtener un abordaje del cáncer integral y multidisciplinar. En su ADN está estar al lado de las personas por lo que su trabajo también se orienta a ayudarlas a [prevenir](#) el cáncer; estar con ellas y sus familias durante todo el proceso de la [enfermedad](#), si se lo diagnostican; y mejorar su futuro con el impulso a la investigación oncológica. En este sentido, a través de su Fundación Científica, la [Asociación](#) aglutina la demanda social de [investigación contra el cáncer](#), financiando por concurso público programas de investigación científica oncológica de calidad. Hoy en día, es la entidad social y privada que más fondos destina a investigar el cáncer: 104 millones de euros en 565 proyectos, en los que participan más de 1.500 investigadores.

La Asociación integra a pacientes, familiares, personas voluntarias y profesionales que trabajan unidos para prevenir, sensibilizar, acompañar a las personas afectadas y financiar proyectos de investigación oncológica que permitirán un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer. Estructurada en 52 Sedes Provinciales, y presente en más de 2.000 localidades españolas, cuenta con más de 30.000 personas voluntarias, más de 500.000 socios y casi 1.000 profesionales.

Durante el 2022, la Asociación Española Contra el Cáncer ha atendido a 140.595 personas afectadas por la enfermedad.

Para más información:

Esther Díez

Responsable de Comunicación

esther.diez@contraelcancer.es

Tel: 900 100 036

Móvil: 667 11 36 16

Twitter @Esther_Diez

Carolina Cobos

Técnica de Comunicación

carolina.cobos@contraelcancer.es

Móvil: 651 04 38 68

Belén Sasiambarrena

Agencia de Comunicación

bsc@lasker.es

Móvil: 650 59 05 62

Carlos Cuenca

Agencia de Comunicación

ccr@lasker.es

Móvil: 696 355 070

Ana Rodríguez

Agencia de Comunicación
ars@lasker.es
Móvil: 690 390 616