

Con motivo del Día Mundial Contra el Cáncer de Colon, 31 de marzo

NOTA DE PRENSA

10 años sin datos actualizados, homogeneizados, centralizados y transparentes del cribado de cáncer de colon

- La jornada “10 años del programa de cribado de cáncer colorrectal. Avances y retos”, celebrada en el Ministerio de Sanidad, reunió a los más destacados expertos en cribados nacionales e internacionales para analizar la situación en España y Europa.
- 2024 es la fecha límite que se dieron las CCAA para alcanzar el 100% de implantación del programa de cribado de cáncer de colon en España. Alcanzado este plazo, no se ha cumplido este compromiso
- Según los últimos datos publicados en 2019 por la Red de Programas de Cribado de Cáncer se evidencia una desigualdad en todo el territorio español tanto en implantación como en participación con una cobertura media estimada del 50%.
- Es necesario disponer de datos actualizados, homogeneizados, centralizados y transparentes para garantizar la equidad en todo el territorio y poder valorar la efectividad del programa de cribado.
- La Asociación Española Contra el Cáncer lleva desde el año 2007 trabajando para que el programa de cribado de cáncer de colon sea una realidad en España.
- Según las estimaciones del Observatorio del Cáncer, en España durante 2023, 40.203 personas fueron diagnosticadas de cáncer colorrectal, lo que posiciona a este tumor como el segundo en incidencia tanto en hombres como en mujeres y el primero si se consideran los casos de ambos sexos.

Madrid, 22 de marzo de 2024.- Actualmente, en España, el cáncer colorrectal es el segundo en incidencia tanto en hombres como en mujeres y el primero si se consideran los casos de ambos sexos. Según las estimaciones del Observatorio del

Cáncer, en nuestro país durante 2023, 40.203 personas fueron diagnosticadas de cáncer colorrectal.

El cáncer de colon es además uno de los 3 tumores que pueden ser detectados precozmente a través de un programa poblacional de cribado, en este caso con el Test de Sangre Oculta en Heces (TSOH). Tras 10 años de inclusión en la Cartera de Servicios Comunes de Sistema Nacional de Salud (SNS), no se ha conseguido los objetivos de tener implantado el 100% del programa en todo el territorio español y alcanzar el 65% de participación de la población diana.

Ante esta situación, la Asociación Española Contra el Cáncer junto con el Ministerio de Sanidad ha coorganizado una Jornada que, bajo el título "10 años del programa de cribado de cáncer colorrectal. Avances y retos" ha reunido a los más destacados expertos nacionales e internacionales para analizar la situación del programa de cribado de cáncer colorrectal en España y en Europa.

La jornada fue inaugurada por Pedro Gullón, director general de Salud Pública y Equidad en Salud donde también participó Isabel Mosquera, representante de la IARC (Agencia Internacional para la Investigación del Cáncer en sus siglas en inglés) de la OMS.

Por su parte Ramón Reyes, presidente de la Asociación Española Contra el Cáncer y de la European Cancer Leagues, señaló en la clausura de la jornada que *"se necesita voluntad política para dotar de recursos humanos y técnicos para poder hacer frente a la avalancha de colonoscopias derivadas de los programas de cribado. De nada sirve alcanzar el 65% de participación si no hay ni equipos ni personal para hacerlas"*.

Con esta petición se busca poder evaluar adecuadamente el funcionamiento de estos programas, sus barreras y sus facilitadores y sus resultados en la salud de la población, así como impulsar la participación y mejorar la información a la ciudadanía.

Una jornada para analizar y avanzar en el programa de cribado

En esta jornada participaron expertos y pacientes que analizaron la situación del programa de cribado de cáncer de colon y los retos futuros para eliminar las inequidades y que toda la población entre 50 y 69 años tenga las mismas oportunidades de detectarse precozmente ya que 9 de cada 10 personas sobrevivirían de hacerlo.

En la primera parte, se hizo un repaso de estos 10 años del programa de cribado donde se puso de manifiesto que, con datos actualizados al 2019 por la Red de Programas de Cribado, se evidencia una desigualdad en todo el territorio español en la implementación y participación del cribado, con una cobertura media estimada del 50%, donde muchas CCAA no cumplen con el objetivo marcado.

En la segunda parte de la jornada, se abordaron los determinantes sociales que afectan a la participación de la población diana tales como factores

socioeconómicos, culturales, de información sobre los factores riesgo o la ruralidad de algunas zonas de España.

Así, se observa una menor participación en la población entre los 50 y 55 ya que existe menor sensación de riesgo de desarrollar un cáncer; que los hombres tienden a participar menos que las mujeres o que comunidades con rasgos culturales propios tienen menor participación en los programas de cribado.

Programa de detección precoz del cáncer de colon: 10 años de historia

El Programa de prevención y detección precoz del cáncer colorrectal nace de la mano de la Asociación Española Contra el Cáncer. En 2007, la Asociación impulsó un proyecto de investigación del Dr. Antoni Castells con el que se consiguió confirmar el Test de Sangre Oculta en Heces (TSOH) como una prueba válida para los programas de detección precoz del cáncer de colon.

En el año 2013, con el apoyo de la sociedad, se presentaron casi 600.000 firmas solicitando al Ministerio de Sanidad que incluyera el cribado de cáncer de colon en la cartera de servicios del Sistema Nacional de Salud. En 2014, se introdujo este test para la realización de los programas de cribado poblacional del cáncer colorrectal.

Desde entonces, la Asociación ha estado trabajando en dos planos: uno con las Administraciones para acelerar la implantación al 100% antes de la fecha límite y con campañas de concienciación social para que la población en edad de riesgo participe en los programas de cribado.

Con la incorporación del cribado del cáncer colorrectal a la cartera del Sistema Nacional de Salud, las Comunidades Autónomas contaban con un periodo de 5 años para iniciar su implantación y 10 años para alcanzar una cobertura cercana al 100%

Sobre la Asociación Española Contra el Cáncer

La Asociación Española Contra el Cáncer es la entidad de referencia en la lucha contra el cáncer desde hace 70 años. Dedicamos nuestros esfuerzos a mostrar la realidad del cáncer en España, detectar áreas de mejora y poner en marcha un proceso de transformación social que permita corregirlas para obtener un abordaje del cáncer integral y multidisciplinar. En su ADN está estar al lado de las personas por lo que su trabajo también se orienta a ayudarlas a [prevenir](#) el cáncer; estar con ellas y sus familias durante todo el proceso de la [enfermedad](#), si se lo diagnostican; y mejorar su futuro con el impulso a la investigación oncológica. En este sentido, a través de su Fundación Científica, la [Asociación](#) aglutina la demanda social de [investigación contra el cáncer](#), financiando por concurso público programas de investigación científica oncológica de calidad. Hoy en día, es la entidad social y privada que más fondos destina a investigar el cáncer: 114 millones de euros en 603 proyectos, en los que participan más de 1.500 investigadores.

La Asociación integra a pacientes, familiares, personas voluntarias y profesionales que trabajan unidos para prevenir, sensibilizar, acompañar a las personas afectadas y financiar proyectos de investigación oncológica que permitirán un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer. Estructurada en 52 Sedes Provinciales, y presente en más de 2.000 localidades españolas, cuenta con más de 30.000 personas voluntarias, más de 500.000 socios y casi 1.000 profesionales.

Durante el 2022, la Asociación Española Contra el Cáncer ha atendido a 140.595 personas afectadas por la enfermedad.

Para más información:

Esther Díez

Responsable de Comunicación

esther.diez@contraelcancer.es

Tel: 900 100 036

Móvil: 667 11 36 16

Twitter @ _Esther_Diez

Carolina Cobos

Técnica de Comunicación

carolina.cobos@contraelcancer.es

Móvil: 651 04 38 68

Belén Sasiambarrena

Agencia de Comunicación

bsc@lasker.es

Móvil: 650 59 05 62

Carlos Cuenca

Agencia de Comunicación

ccr@lasker.es

Móvil: 696 355 070

Ana Rodríguez

Agencia de Comunicación

ars@lasker.es

Móvil: 690 390 616