

Nota de prensa

El equipo más grande de España ya suma más de 12 millones de personas que marcan la “X Solidaria” en su renta

- Marcar la “X Solidaria” en la renta **no tiene ningún coste económico**: ni se paga más, ni se devuelve menos y haciéndolo se elige que un 0,7% de los impuestos se destine a proyectos sociales.
- En 2023 más de 300 mil personas se han sumado a marcar la casilla 106 o “X Solidaria” en su renta con respecto al año anterior, consiguiendo que el equipo más grande de España sume más de 12 millones de personas.
- Si toda la población fichase por el #EquipoXSolidaria marcando la casilla de Fines Sociales en su renta, se podrían recaudar 791 millones que irían destinados a ayudar a quienes más lo necesitan.

Madrid, 3 de abril de 2024. Hoy se inicia el periodo de la renta en España y las personas contribuyentes podrán hacer su declaración hasta el próximo 1 de julio. Pero este año este periodo se va a convertir en una temporada muy especial: la temporada para fichar por el equipo más grande de España, el equipo donde todas las personas marcan la “X Solidaria” en su renta destinando un 0,7% de sus impuestos a proyectos sociales sin coste económico para ellas. Este gesto es muy sencillo, ya que solo se tiene que buscar y marcar la **casilla 106 de Actividades de Interés Social** si se hace la declaración de la renta por la web, o marcar el botón de **Fines Sociales** en la sección de **Asignación tributaria**, si se hace a través de la app.

Cuando se marca la casilla solidaria de la renta, se contribuye a que millones de personas en situación de vulnerabilidad, ante un contexto de inestabilidad a todos los niveles, puedan seguir adelante: personas en situación de pobreza y/o exclusión social, personas mayores, mujeres, familias, personas con discapacidad, infancia... son algunos de los colectivos que reciben apoyo gracias a esta solidaridad ciudadana. Por ello las ONG, un año más, se unen para conseguir un hito sin precedentes: hacer un llamamiento a todas las personas contribuyentes para que se unan al equipo más grande de España, el equipo donde todas ellas marcan la “X Solidaria” en su renta. Un equipo que en la actualidad está formado por un total de 12.052.295 personas, gracias a que en 2023 ficharon por él 318.633 personas nuevas.

De este modo, la sede de Cruz Roja Española ha acogido hoy el acto de presentación de la campaña de la “X Solidaria”, el cual ha recibido la bienvenida institucional por parte de su presidenta, **María del Mar Pageo**, para dar paso a un coloquio posterior moderado por la **periodista Ebbaba Hameida**. En el acto además, han participado la directora general del Instituto de Mayores y Servicios Sociales (IMSERSO) del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, **María Teresa Sancho**; la presidenta de la Plataforma de ONG de Acción Social, **Yolanda Besteiro**; el presidente de la Plataforma del Tercer Sector, **Luciano Poyato**; y **tres personas beneficiarias** de la “X Solidaria”: **Claudia Pérez**, usuaria del “Punto de Atención Integral para Mujeres Víctimas de Violencia de Género y sus hijas e hijos, en situación de vulnerabilidad social” del **Movimiento por la Paz (MPDL)**; **Ramona Campos**, beneficiaria del programa “TIC y Mayores: Generación de buenas prácticas para el bienestar de las personas mayores” de **Fundación Esplai Ciudadanía Comprometida** y **Noemí González**, participante del programa “Acceder: promoviendo el empleo de la comunidad gitana” de la **Fundación Secretariado Gitano (FSG)**. Tanto Claudia, como Ramona y Noemí han participado en este encuentro en representación de los millones de personas que, teniendo diferentes perfiles y realidades, han recibido apoyo gracias a los programas que se llevan a cabo a través de las aportaciones de la casilla 106 de Fines Sociales de la renta.

Para la bienvenida institucional la presidenta de Cruz Roja, ha destacado el valor informativo de esta campaña, “ya que ofrece la oportunidad de contribuir a una sociedad más justa a través de un gesto que no cuesta nada pero que vale mucho. No cuesta nada al que lo realiza y, a la vez, tiene un valor inmenso para todas las personas que se ven beneficiadas por los proyectos sociales realizados con cargo a la X Solidaria”. Así, **María del Mar Pageo ha agradecido la solidaridad de las personas que marcan la casilla solidaria, y ha recordado la necesidad de que cada vez sean más las personas que se sumen a “este equipo” de la “X Solidaria” para que nadie quede atrás.**

Tras su intervención la periodista Ebbaba Hameida, que ha presentado por primera vez esta iniciativa solidaria, tras dar la bienvenida a las personas asistentes al acto, así como presentar el spot y un vídeo digital de la campaña “X Solidaria” de este año, ha iniciado el coloquio entre todas las personas participantes. En él la directora general del Instituto de Mayores y Servicios Sociales (IMSERSO) del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, **María Teresa Sancho**, ha destacado la importancia de la campaña de la “X Solidaria como un ejemplo de las alianzas entre el Tercer Sector y la Administración Pública. “Es indiscutible que las iniciativas sociales entre el Tercer Sector y las Administraciones Públicas son fundamentales para defender los derechos y la vida de las personas que más lo necesitan, nos falta por hacer, pero vamos por el buen camino”, nos ha explicado Sancho.

A su intervención le ha seguido **Yolanda Besteiro**, presidenta de la Plataforma de ONG de Acción Social, entidad que coordina la campaña, quien ha añadido que la “X Solidaria” es “una campaña que aúna los esfuerzos de las entidades del Consejo Estatal de ONG de Acción Social, junto a los de la administración y el apoyo de la sociedad, para repercutir de manera muy positiva en la vida de millones de personas y hacer posible que no se deje a nadie atrás”. Es por esto que ha resaltado la importancia de que su mensaje llegue a todo el mundo, ya que, aunque ha destacado que en 2023 **“gracias a los más de 12 millones de personas que han marcado la casilla de Fines Sociales en su renta se han recaudado más de 475 millones de euros, todavía hay un 47% de la población que no la marca**, seguramente porque desconocen que no les cuesta nada: ni pagan más ni les devuelven menos”.

Para animar a que más personas se sumen a este movimiento solidario Besteiro ha enumerado proyectos concretos desarrollados por las ONG que se financian gracias a las personas contribuyentes que marcan la casilla solidaria de la renta, destacando sobre todo la participación de las tres personas beneficiarias “que han recibido apoyo gracias a los programas de distintas ONG, financiados por la casilla de Fines Sociales” y que participan contando su experiencia, ya que “ellas son las principales protagonistas de esta rueda de prensa y de la campaña de la X Solidaria”.

Siguiendo en esta misma línea, el presidente de la Plataforma del Tercer Sector, **Luciano Poyato**, ha hecho hincapié en lo que significa para la sociedad la “X Solidaria”: “es una de las mejores herramientas para canalizar la solidaridad ciudadana. **Disponer de canales y herramientas como la X Solidaria facilita que la ciudadanía pueda ejercer su solidaridad.** En definitiva, es una forma sencilla y directa de colaborar con las entidades sociales.” Y por ello, ha animado a las ciudadanas y ciudadanos de nuestro país a que no solo la marquen en su renta, sino a que descubran todo lo que hay detrás de esta casilla y lo que implica, porque, “creo que quien conoce la X Solidaria no duda ni un segundo en marcarla, porque no cuesta nada y significa todo para muchísimas personas. Por ello, considero que la mejor forma de animar a la ciudadanía a que marquen la casilla de Fines Sociales es intentando que todo el mundo la descubra y la conozca. Y especialmente, que descubra el poder y el impacto real de ese sencillo gesto, pues marcar la X Solidaria es una decisión rápida y sencilla, pero con un impacto enorme y duradero en muchísimas personas.”

A continuación, Ebbaba Hameida se ha centrado en los testimonios de Claudia, Ramona y Noemí, beneficiarias de la “X Solidaria”. La primera en intervenir ha sido **Claudia Perez, usuaria del programa “Punto de Atención Integral para Mujeres Víctimas de Violencia de Género y sus hijas e hijos, en situación de vulnerabilidad social” del Movimiento por la Paz -MPDL-**, financiado con el IRPF, quien ha querido contar su experiencia resaltando que “la “X Solidaria” ha sido mi salvavidas literalmente hablando, porque me ha ayudado a través del Movimiento por la Paz -MPDL-, a encontrarme conmigo misma, a recuperarme física y mentalmente. Claudia también ha querido poner el foco en los principales apoyos que ha recibido: “me gustaría reconocer el impecable trabajo de la abogada Begoña que es el puente y voz entre la “X Solidaria” y las mujeres que hemos vivido experiencias iguales o similares”, pero también el “acompañamiento de la trabajadora social Ana, quien fue la voz amiga y la profesional neutral que me guio, orientó y cuidó desde el minuto cero; todo ello, acompañado con la intervención de la psicóloga Isabel que, paso a paso, logró mi estabilidad emocional y de estima, lo que está contribuyendo íntegramente a mi autorrealización como inmigrante, en este bello país.”

Y por ello ha querido lanzar **el siguiente mensaje a mujeres que están en su misma situación: “les diría que somos nuestras propias heroínas, que a pesar de que la vida no nos sonríe siempre, somos protagonistas** y agentes del cambio en toda la sociedad y que ello solo se harán realidad si le ponemos nuestro sello, nuestro nombre, nuestra identidad, y todo nuestro amor a nuestro avance, crecimiento y realización personal.”

A su testimonio se ha sumado el de **Ramona Campos, beneficiaria de 87 años del programa “TIC y Mayores: Generación de buenas prácticas para el bienestar de las personas mayores” de Fundación**

Esplai Ciudadanía Comprometida. Ella ha querido contar las principales barreras con las que se encuentran las personas mayores a la hora de acceder a servicios digitales como “utilizar el teléfono, mandar mensajes por WhatsApp, enviar audios o hacer fotografías es muy difícil cuando no tienes la seguridad de cómo hacerlo y te da miedo tocar el teléfono y borrar todo o tocar donde no debes y estropearlo.” Por ello ha destacado que, para ella, participar en este proyecto “me ha ayudado mucho, ya que yo era una persona que no sabía utilizar el teléfono. Mis familiares y amigos me mandaban cosas o me hablaban y no sabía cómo contestarles” relata. “Pero ahora he aprendido a mandar WhatsApps, a enviar mensajes de voz... el otro día incluso mi hijo me hizo una videollamada y pude cogérsela y luego le hice yo otra” ha compartido en su intervención. Además, también ha querido contar que el proyecto financiado con la “X Solidaria” del que ha participado también le ha ayudado a **combatir la soledad no deseada: “Me ha ayudado para comunicarme con más personas: ahora puedo hablar con mis nietos, mis hijos, mis nueras; o las pongo un WhatsApp y me comunico con ellas y eso me ayuda a sentirme bien.”** Pero no es solo eso, Ramona también ha querido contar que también usa el asistente virtual “Alexa” y cómo lo utiliza para sentirse mejor: “La he utilizado para que me cuente sobre la historia, no solo de aquí, sino de muchos países; también para que me ponga música, o la pregunto la dirección de alguna calle” relata. “Alexa me ayuda mientras estoy pintando, hace que no piense en las tristezas de la vida ni de lo que ésta pasando” ha concluido.

Para cerrar el coloquio Ebbaba Hameida ha dado paso a **Noemí González participante del programa “Acceder: promoviendo el empleo de la comunidad gitana” de la Fundación Secretariado Gitano (FSG)** quien ha contado cómo, gracias a este proyecto cofinanciado por la casilla solidaria de la renta y por el Fondo Social Europeo, ha podido montar su propia empresa: “el programa me ayudó tanto en la guía como en el estudio de cómo crear una marca y en todo el proceso de emprendimiento; además recibí ayuda en formación que no estaba a mi alcance y que nunca había recibido, y así cumplí mi sueño y mi meta, que es tener mi propia academia y salón de belleza.” Para cumplir sus sueños Noemí ha relatado **los principales retos a los que se ha enfrentado, pero remarcando también todo el apoyo que ha recibido: “ser mujer, ser gitana y querer ser empresaria son los obstáculos más grandes que más me han costado superar**, porque es complicado nacer mujer gitana, haber sufrido anteriormente de racismo y de rechazo, pero en la Fundación Secretariado Gitano recibí el apoyo que necesitaba y a día de hoy estoy muy orgullosa de todo lo que hemos conseguido.” También ha destacado el apoyo recibido ante el gran reto de la brecha y el marketing digital a la hora de emprender: “se me enseñó cómo reestructurar una empresa y cómo establecer metas”. Por ello ha querido animar a todas las personas contribuyentes a marcar la “X Solidaria” en su declaración de la renta, para que otras personas en su misma situación puedan tener el empuje y respaldo que necesitan: “por desgracia no todos tenemos las mismas oportunidades y necesitamos ese gesto para que esas oportunidades sean iguales para todas las personas; porque no cuesta nada hacerlo pero que ayuda y nos beneficia a todos y todas como sociedad” ha dicho.

Para terminar este encuentro tan especial, Ebbaba Hameida ha agradecido tanto a Claudia, como Ramona y Noemí sus testimonios y que hayan compartido su historia y experiencias, recalcando de nuevo la importancia que tiene que se marque la “X Solidaria” en la renta para que tantas personas como ellas, con realidades completamente distintas, pueden contar con el respaldo de la solidaridad ciudadana y tengan la ayuda que necesitan. Porque, ha concluido, “cuando se marca esta casilla las personas hacéis posible que las ONG estén a su lado ayudándolas, apoyándolas y dándoles herramientas para seguir adelante.” Por eso este año las personas deben unirse y fichar por este equipo que es el #EquipoXSolidaria, porque será el más grande de España sí, pero sigue necesitando a toda la sociedad para no dejar a nadie atrás.

La campaña “X Solidaria”, dirigida a informar y sensibilizar a las personas contribuyentes para que marquen la casilla 106 de Actividades de Interés Social en su declaración de la renta anual, es coordinada por la Plataforma de ONG de Acción Social; cuenta con el apoyo de la Plataforma del Tercer Sector, la Plataforma del Voluntariado de España, la Red de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social en el Estado Español (EAPN-ES), el Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI), la Plataforma de Infancia y la Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España y está financiada por el Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

Más información: www.xsolidaria.org Síguenos en redes sociales **#EquipoXSolidaria**

Datos de contacto:

Marta García; Lucía Berruga

Comunicación Plataforma de ONG de Acción Social

Teléfonos: 91 534 76 01/ 658 50 36 83 / 675 955 708

E mail: comunicacion1@plataformaong.org; comunicacion2@plataformaong.org