

Barcelona — 2025 Contra el Cáncer



asociación
contra el cáncer
en Barcelona

La **noche solidaria** es la noche donde desaparecen todas las diferencias entre nosotros. El sueño, la esperanza o el objetivo es solo uno, alto y claro: acabar con el cáncer, para siempre.

Barcelona Contra el Cáncer

Ahora es el momento de unir fuerzas y conseguir, cada uno desde su realidad, que la frase BARCELONA CONTRA EL CÁNCER sea mucho más que palabras. Que sea una forma de vivir, una manera de cuidarnos, un movimiento hacia el futuro que queremos, juntos.

Todos podemos participar en la investigación contra el cáncer.

Investigar contra el cáncer para disminuir el impacto causado por la enfermedad y mejorar la vida de las personas que la padecen.

Misión basada en 4 ejes*:

|

1.

Financiamos la investigación de calidad en cáncer, descifrando conocimiento y financiando innovaciones para mejorar el diagnóstico y tratamiento.

|

2.

Informamos y promovemos hábitos saludables para prevenir el cáncer.

|

3.

Actuamos como **entidad de referencia para impulsar cambios en política públicas** en beneficio de las personas con cáncer.

|

4.

Acompañamos y apoyamos a los pacientes y a su entorno atendiendo a sus necesidades.

Todos podemos
participar **en la**
investigación
contra el cáncer.

—
La Asociación Contra el Cáncer a Barcelona,
presidida por el Dr. Laureano Molins, está
formada por:

57.796 socios
Hacen posible nuestra labor.

9.107 personas
— **4.886 usuarios atendidos en servicios de
alta intensidad** (servicios de SSPP: psicología,
trabajo social, fisioterapia, nutrición...),
— **4.886 usuarios atendidos en otros servicios**
(respirapp, infocancer, desahogo emocional...).

2.047 voluntarios
Colaboran con nosotros.

96 profesionales
De los diferentes ámbitos de actuación.

Participar en una
causa solidaria
siempre da buenos
resultados.

Esperanza

Gracias a la investigación, **la supervivencia de las personas con cáncer se ha incrementado un 20%** en los últimos 20 años.

Colaboración

El **96%** de estos fondos son ingresos privados gracias a nuestros socios, a los actos públicos, a los colectivos y a los donativos que recibimos.

Apoyo

Hemos dado soporte a más de **1.000 investigadores** de ámbito nacional para que se dediquen a la investigación.

Participar en una
causa solidaria
siempre da buenos
resultados.

114 M

Se han destinado a proyectos en centros de investigación en el ámbito **nacional** desde **2014**.

603 proyectos/ ayudas

50,2 M

Se han destinado a proyectos en centros de investigación en **Cataluña** desde 2015.

157 proyectos/ ayudas

49,6 M

Se han destinado a proyectos en centros de investigación en **Barcelona** desde **2015**.

152 proyectos/ ayudas

Investigación



Durante los últimos años la Asociación ha querido aportar valor a la noche solidaria, convirtiéndola en un evento memorable que culminará el 10 de abril en el Hivernacle del Poble Espanyol.

Este año, queremos que los asistentes tengan más protagonismo, que la gala sea un momento para ellos, ofreciéndoles una propuesta diferente. Un formato Talk Show donde el humor se convierte en un instrumento infalible de investigación contra el cáncer.





Ver vídeo

BARCELONA CONTRA EL CÁNCER

live

La noche más solidaria de Barcelona

 10 de abril

 Poble Espanyol

Big Idea Journey

Crearemos una experiencia social para los asistentes.



Key Visual

Identidad visual inspirada en la estética de los Late Show norteamericanos.



Experiencia

Para que el invitado tenga un aproach diferente a la investigación, se divierta y guarde un buen recuerdo de la velada.

- **Música en directo**
- **Entrevistas**
- **Monólogos**
- **Actuación artística**



Comunicación

Se realizará una marea de mensajes clave tanto en formato digital como offline por Barcelona. El formato del acto de este año nos permitirá tener contenido de calidad post evento.



¿Cómo puedes
formar parte de este
movimiento?

Opciones de patrocinio

El evento busca la colaboración de marcas y empresas que deseen asociarse a una causa de gran impacto social y visibilidad. Los patrocinadores tendrán la oportunidad de amplificar su exposición y ser percibidos como aliados comprometidos con la investigación contra el cáncer.



Colaborador

Global Partner

Posibilidad de que 1 marca sea patrocinadora de toda la noche con visibilidad durante todo el acto.

Partner

Cada momento clave del acto es patrocinable. Cada happening aporta un contexto único que permite a los partners alinear su identidad con los valores de la noche solidaria.

Media Partner

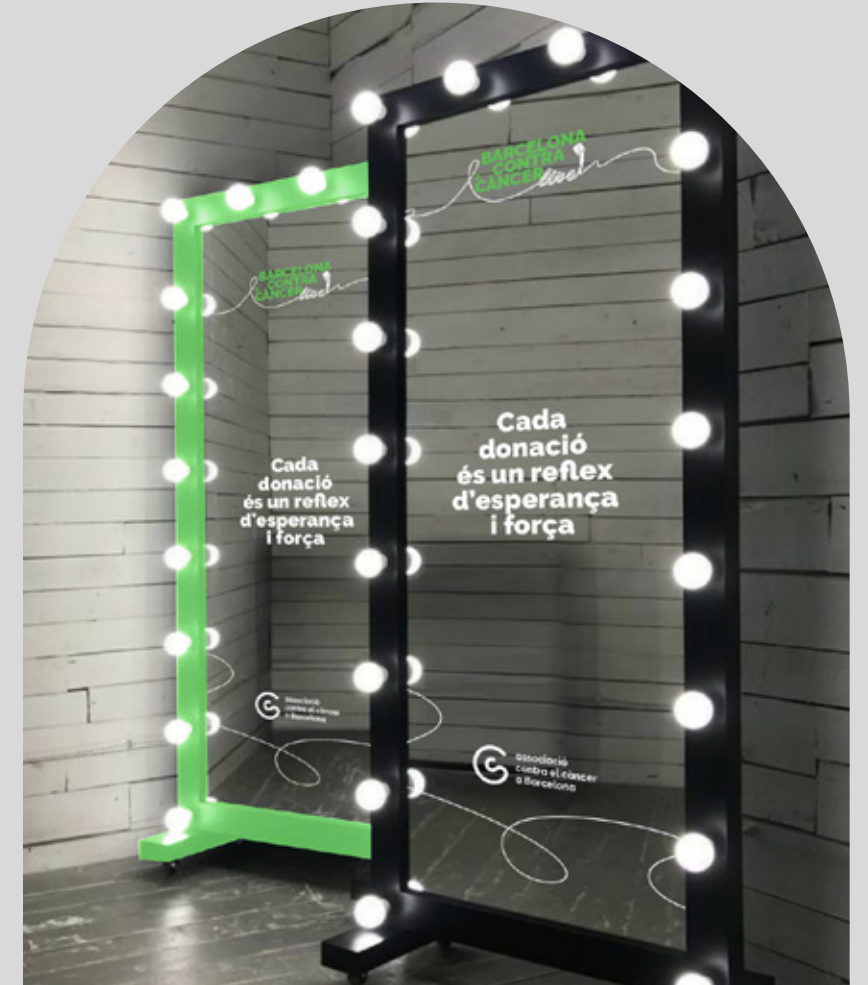
Tendremos una última línea de colaboradores, para aquellas marcas que hagan aportaciones en especies.

1. Partner Bienvenida

Un Primer Impacto que Refleja Tu Apoyo.

Instalaremos espejos con el mood show con mensajes inspiradores que llamen a hacerse una foto, un primer impacto visual y emocional que capte la atención desde el minuto cero. Cada mensaje refleja el compromiso y la solidaridad de los asistentes con la investigación contra el cáncer, invitándolos a compartirlo en redes sociales.

Ser la primera marca con la cual los asistentes piensen al llegar, con visibilidad en el área de bienvenida. Incluye presencia de marca en elementos decorativos y pantallas.



2. Partner Cóctel Bienvenida

En la misma entrada se dará un **welcome drink y un aperitivo** que podrán llevarse a su mesa.

Un momento perfecto para generar una degustación de producto con propósito y memorable.

Ser reconocidos como los responsables de la primera experiencia gastronómica de la noche, con presencia de marca en las zonas de descanso y pantallas de bienvenida.



3.

Partner Entrevista central

Como segundo happening, el presentador o un invitado especial hará un pequeño monólogo/speech inspiracional sobre la causa.

Apoyo en un momento clave de conexión emocional con los asistentes. Incluye presencia de marca en pantallas, además de una mención especial por parte del presentador.



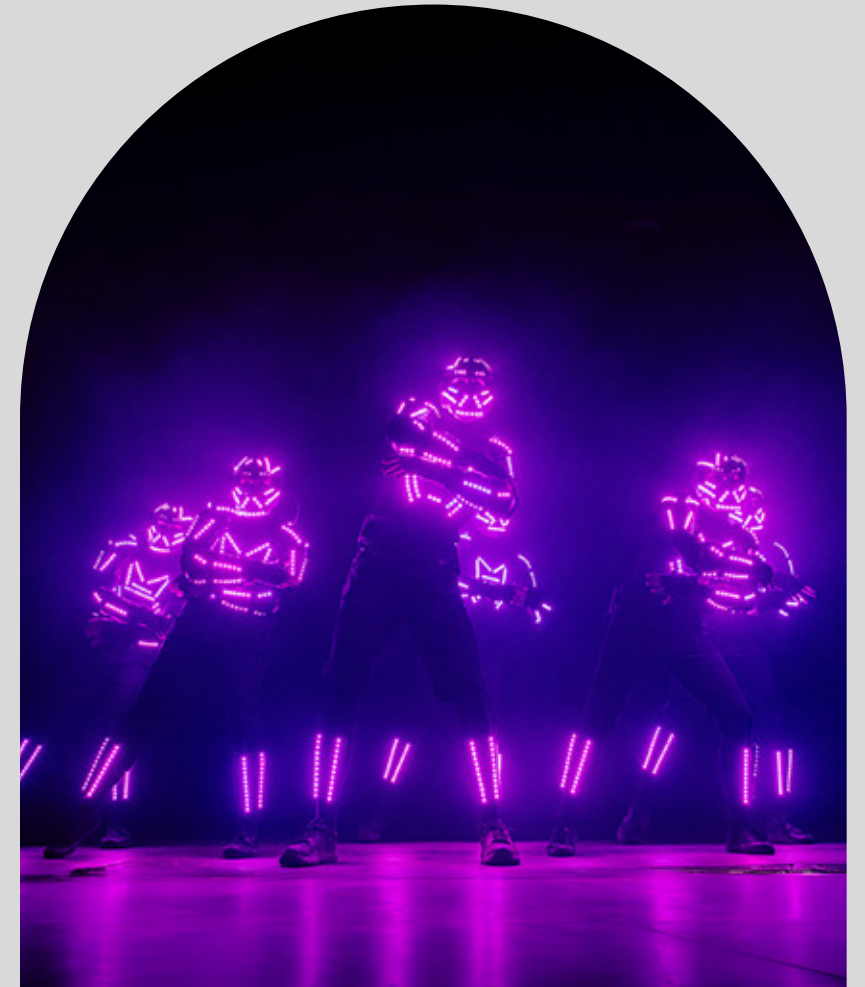
4. Partner Espectáculo artístico

Justo antes de los postres, viviremos una experiencia con baile, luces y música.

A través de un juego de luces y sombras con un grupo de bailarines, transmiten **la importancia del acompañamiento.**

Las luces se encienden y se apagan, mostrando el camino de la investigación contra el cáncer, la importancia de las donaciones y el momento de la “luz” que llega gracias a los avances científicos.

Ser la única marca asociada al momento artístico de la noche, con visibilidad en la presentación del show y pantallas, además de mención por parte del presentador.



5. Partner Concierto

El cierre con música de la banda que nos ha acompañado durante toda la noche es una forma de celebrar el éxito del evento benéfico y levantar el ánimo de los asistentes. Un momento para agradecer a los asistentes, patrocinadores, voluntarios y colaboradores su apoyo y contribución a la causa.

Visibilidad en el último momento del evento. Incluye presencia de marca en el escenario, en las pantallas y una mención del presentador antes de la actuación final.



Plan de patrocinio

Contrapartidas de patrocinio

	GLOBAL PARTNER 20K	PARTNER 10 K	MEDIA PARTNER PUBLICIDAD	COLABORADOR ESPECIES
OFF	Pre - Aparición del logo en anuncios de medios de comunicación	X	X	X
	Post - Aparición del logo en anuncio y agradecimiento	X	X	X
	Pre - Nota de prensa de firma del acuerdo de patrocinio en la Sede de Barcelona	X		
	Pre - Firma del acuerdo de patrocinio económico con el presidente de la Sede de Barcelona	X		
	Pre - Nota de prensa de patrocinadores y colaboradores	X	X	X
ON				
	Pre - Aparición del logo en anuncios de medios de comunicación	X	X	X
	Post - Aparición del logo en anuncio de agradecimiento en medios de comunicación	X	X	X
	Pre - Mención/aparición en RRSS de la comunicación de la noche general	X	X	X
	Post - Mención/aparición en RRSS de la comunicación de la noche general	X	X	X
	Pre - Aparición de logo en la web de la Noche Solidaria	X	X	X
	Pre - Mención en la noticia general de la web de la asociación	X	X	X
NOCHE SOLIDARIA	Post - Mención agradecimiento en noticia dentro de la web de la asociación	X	X	X
	Durante - 1 mesa de 10 personas	X	X	
	Durante - 2 tickets individuales para asistir a la cena			X
	Durante - Aparición del logo en el photocall	X	X	
	Durante - Aparición del logo en las pantallas durante la noche (fuera de bloques de contenido) todos en minutaje	X	X	X

Mesa **solidaria**

Si eres una empresa puedes colaborar con una **mesa solidaria** que incluye:

- Mesa de 10 personas.
- Logotipo en la mesa correspondiente.
- Logotipo en pantallas durante la noche (fuera de los bloques de contenido, en minutaje).
- Agradecimiento en redes sociales.

La adquisición de una mesa solidaria es de 4.000€ dividido en:

- Donativo de 2.500€ (desgravable al año siguiente).
- Factura de 1.500€ que corresponde a los tickets de la mesa.



iGracias!

Organiza:
BAKERYGROUP®