

Barcelona — 2025 Contra el Càncer



associació
contra el càncer
a Barcelona

La **nit solidària** és la nit on desapareixen totes les diferències entre nosaltres. El somni, l'esperança o l'objectiu és només un, alt i clar: acabar amb el càncer, per sempre.

Barcelona Contra el Càncer

Ara és el moment d'unir forces i aconseguir, cadascú des de la seva realitat, que la frase BARCELONA CONTRA EL CÀNCER sigui molt més que paraules. Que sigui una forma de viure, una manera de cuidar-nos, un moviment cap al futur que volem, junts.

Tots podem participar en la recerca contra el càncer.

Recercar contra el càncer per disminuir l'impacte causat per la malaltia i millorar la vida de les persones que la pateixen.

Missió basada en 4 eixos*:

|

1.

Financem la recerca de qualitat en càncer, desxifrant coneixement i finançant innovacions per a millorar el diagnòstic i tractament.

|

2.

Informem i promovem hàbits saludables per a prevenir el càncer.

|

3.

Actuem com a **entitat de referència per a impulsar canvis en polítiques públiques** en benefici de les persones amb càncer.

|

4.

Acompanyem i fem costat als pacients i el seu entorn atenent les seves necessitats.

Tots podem
participar
en la **recerca**
contra el càncer.

L'Associació Contra el Càncer a Barcelona,
presidida pel Dr. Laureano Molins, està formada
per:

57.796 socis
Fan possible la nostra tasca.

9.107 persones
— 4.886 usuaris atesos en serveis d'alta
intensitat (serveis de SSPP: psicologia,
treball social, fisioteràpia, nutrició...).

— 4.221 usuaris atesos en altres serveis
(respirapp, infocancer, desahogo
emocional...).

2.047 voluntaris
Collaboren amb nosaltres.

96 professionals
Dels diferents àmbits d'actuació.

Participar en una
causa solidària
sempre dona
bons resultats.

Esperança

Gràcies a la recerca, la supervivència de les persones amb càncer s'ha incrementat un **20%** en els darrers 20 anys.

Col·laboració

El **96%** d'aquests fons són ingressos privats gràcies als nostres socis, als actes públics, als col·lectius i als donatius que rebem.

Suport

Hem donat suport a més de **1.000 investigadors** d'àmbit nacional perquè es dediquin a la recerca.

Participar en una
causa solidària
sempre dona
bons resultats.

114 M

S'han destinat a projectes en centres de recerca
en l'àmbit **nacional** des de **2014**

603 projectes/ ajudes

50,2 M

S'han destinat a projectes en centres de recerca
a **Catalunya** des de **2015**

157 projectes/ ajudes

49,6 M

S'han destinat a projectes en centres de recerca
a **Barcelona** des de **2015**

152 projectes/ ajudes

Recerca



Durant els últims anys l'Associació ha volgut aportar valor a la nit solidària, convertint-la en un esdeveniment memorable que culminarà el 10 d'abril a l'Hivernacle del Poble Espanyol.

Enguany, volem que els assistents prenguin més protagonisme, que la gala sigui un moment per a ells, oferint-los una proposta diferent. Un format Talk Show on l'humor es converteix en un instrument infal·lible de recerca contra el càncer.





Veure vídeo

BARCELONA CONTRA EL CÀNCER

live

La nit més solidària de Barcelona

📅 10 d'abril

📍 Poble Espanyol

Big Idea Journey

Crearem una experiència social per als assistents.



Key Visual

Identitat visual inspirada en l'estètica del Late Show americans



Experiència

Perquè el convidat prengui un approach diferent a la recerca, es diverteixi i guardi un bon record de la vetllada.

- Música en directe
- Entrevistes
- Monòlegs
- Actuació artística



Comunicació

Es realitzarà una marea de missatges clau tan de forma digital com offline per Barcelona. El format de l'acte d'enguany ens permetrà tenir contingut de qualitat post esdeveniment.



Com pots formar part d'aquest **moviment?**

Opcions de patrocini

L'esdeveniment busca la col·laboració de marques i empreses que desitgin associar-se a una causa de gran impacte social i visibilitat. Els patrocinadors tindran l'oportunitat d'amplificar la seva exposició i ser percebuts com a aliats compromesos amb la recerca contra el càncer.

Col·laborador

Global Partner

Possibilitat de que 1 marca sigui patrocinadora de tota la nit amb visibilitat durant tot l'acte.

Partner

Cada moment clau de l'acte és patrocinable. Cada happening aporta un context únic que permet als partners alinear la seva identitat amb els valors de la nit solidària.

Media Partner

Tindrem una última línia de col·laboradors, per a aquelles marques que facin aportacions en espècies.

1. Partner Benvinguda

Un Primer Impacte que Reflecteix el Teu Suport. Instal·larem miralls amb el mood show amb missatges inspiradors que criden a fer-se una foto, un primer impacte visual i emocional que capta l'atenció des del minut zero. Cada missatge reflecteix el compromís i la solidaritat dels assistents amb la recerca contra el càncer, convidant-los a compartir-ho a xarxes

Ser la primera marca en la qual els assistents pensin en arribar, amb visibilitat en l'àrea de benvinguda. Inclou presència de marca en elements decoratius i pantalles.



2. Partner Còctel Benvinguda

En la mateixa entrada es donarà un **welcome drink i un aperitiu** que podran emportar-se a la seva taula.

Un moment perfecte per generar una degustació de producte amb propòsit i memorable.

Ser reconeguts com els responsables de la primera experiència gastronòmica de la nit, amb presència de marca en les àrees de descans i pantalles de benvinguda.



3.

Partner

Entrevista central

Com a segon happening, el presentador o un convidat especial farà un petit monòleg/speech inspiracional sobre la causa.

Suport en un moment clau de connexió emocional amb els assistents. Inclou presència de marca en pantalles, a més d'un esment especial per part del presentador.

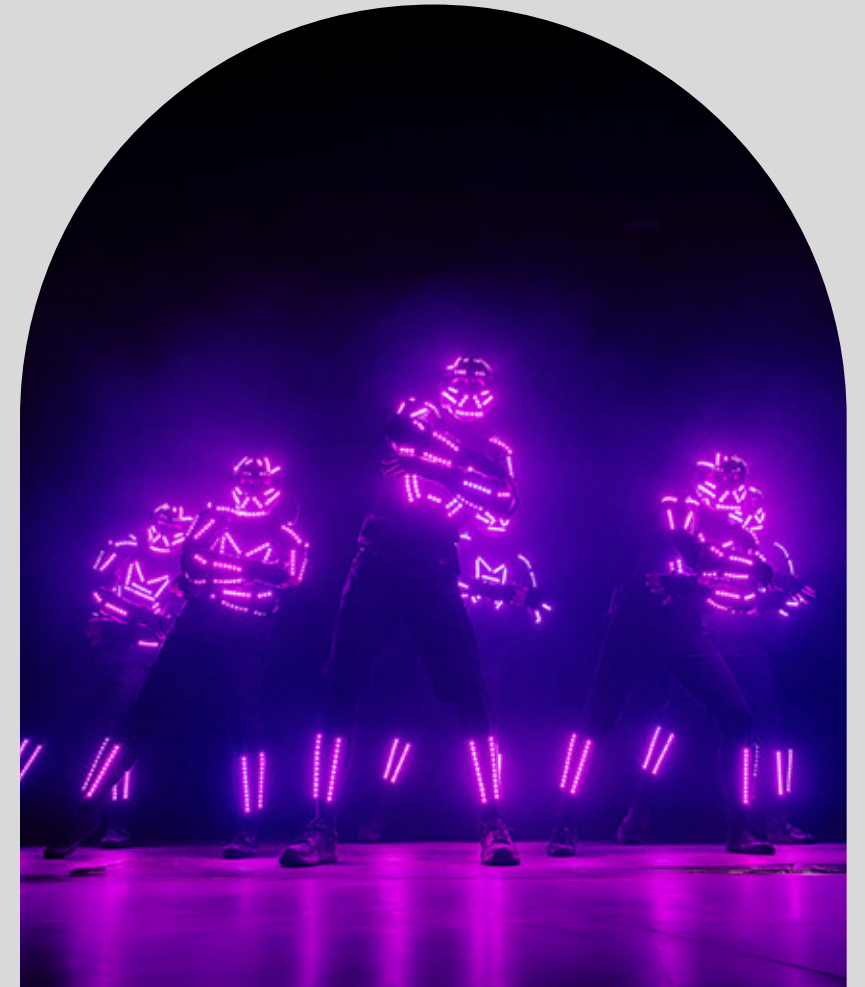


4. Partner Espectacle artístic

Just abans de les postres, viurem una experiència amb dansa, llum i música.

A través d'un joc de llums i ombres amb un grup de ballarins, transmetran **la importància de l'acompanyament**. Les llums s'encenen i s'apaguen, mostrant el camí de la recerca contra el càncer, la importància de les donacions i el moment de "llum" que arriba gràcies als avenços científics.

Ser l'única marca associada al moment artístic de la nit, amb visibilitat en la presentació del xou i pantalles, a més d'esment per part del presentador.



5. Partner Concert

El tancament amb la música de la banda que ens ha acompanyat durant tota la nit és una manera de celebrar l'èxit de l'esdeveniment benèfic i aixecar els ànims dels assistents. Un moment per agrair als assistents, patrocinadors, voluntari i col·laboradors el seu suport i contribució a la causa.

Visibilitat en l'últim moment de l'esdeveniment. Inclou presència de marca en l'escenari, en les pantalles i un esment del presentador abans de l'actuació final.



Pla de patrocini

Contrapartides de patrocini

	GLOBAL PARTNER 20K	PARTNER 10 K	MEDIA PARTNER PUBLICITAT	COL·LABORADOR ESPÈCIES
OFF	Pre - Aparició de logo en anuncis de mitjans de comunicació	X	X	X
	Post - Aparició de logo en anunci d'agraïment en mitjans de comunicació	X	X	X
	Pre - Nota de premsa de signatura de l'acord de patrocini en la Seu de Barcelona	X		
	Pre - Signatura de l'acord de patrocini econòmic amb el president de la Seu de Barcelona	X		
	Pre - Nota de premsa de patrocinadors i col·laboradors	X	X	X
ON				
	Pre - Aparició de logo en anuncis de mitjans de comunicació	X	X	X
	Post - Aparició de logo en anunci d'agraïment en mitjans de comunicació	X	X	X
	Pre - Menció/aparició a XXSS de la comunicació de la nit general	X	X	X
	Post - Menció/aparició a XXSS de la comunicació de la nit general	X	X	X
	Pre - Aparició de logo a la web de la Nit Solidària	X	X	X
	Pre - Menció a la notícia general de la web de l'associació	X	X	X
NIT SOLIDÀRIA	Post - Menció d'agraïment en notícia dins de la web de l'associació	X	X	X
	Durant - 1 taula de 10 persones	X	X	
	Durant - 2 tickets individuals per assistir al sopar			X
	Durant - Aparició de logo a photocall	X	X	
	Durant - Aparició de logo a les pantalles durant la nit (fora de blocs de continguts) tots en minutatge	X	X	X

Taula **solidària**

Si ets empresa pots col·laborar amb una **taula solidària** que inclou:

- Taula de 10 persones.
- Logotip en la taula corresponent.
- Logotip a pantalles durant la nit (fora dels blocs de continguts, en minutatge).
- Agraïment a xarxes socials.

L'adquisició d'una taula solidària és de 4.000€ dividit en:

- Donatiu de 2.500 € (desgravable a l'any següent).
- Factura de 1.500€ que correspon als tiquets de la taula.



Gràcies!

Organitza:
BAKERYGROUP®