

DIVULGA AECC

DEL LABORATORIO A LA SOCIEDAD

CAPÍTULO 1. LOS SECRETOS DE UN BUEN TÍTULO

El título es el primer elemento en el que se va a fijar una persona que esté buscando información, por ello, en divulgación científica, elaborar un buen título puede llegar a ser una de las tareas más complejas.

Las principales características que tiene que reunir un título son:

1. Rigor.
2. Brevedad.
3. Ser atractivo.
4. Debe resumir todo lo que va detrás de él.

1. RIGOR

El rigor es el pilar básico de la divulgación científica. Si a una información divulgativa le falta rigor, es un trabajo mal hecho. Cuando hablamos de rigor no hablamos de especificidad y detalle, a la hora de contar ciencia puedes quedarte en lo superficial si lo deseas, pero siempre atendiendo a que lo contado es cierto. Por ello, independientemente del resto de características que limitan la calidad de un título, como su longitud, y del formato de divulgación utilizado... el rigor es fundamental en esta parte.

No hagas que las cualidades atractivas de un título dependan del sensacionalismo, se puede ser atractivo diciendo la verdad. El no hacerlo supone un riesgo muy alto de cara al mensaje que recibe la población.

2. BREVEDAD

El objetivo es captar la atención a primera vista, y un título demasiado largo puede perder mucho interés a pesar de lo bueno que pueda ser el contenido.



DIVULGA TIPS:

Lo ideal es que los títulos tengan un máximo de 12 palabras. No siempre es fácil pero puede ayudarte como referencia de longitud.

3. HAZLO ATRACTIVO

Ve a lo básico, a lo fácil, que sea entendible y que, además, pueda tener algún elemento que lo haga atractivo.

Un contrapunto con la longitud del texto es que no siempre lo más corto es lo más atractivo. Por ello, es importante saber bien qué palabras se utilizan.



EJEMPLO DIVULGA:

Título 1:

La bioacumulación



Carece de información y no es nada atractivo. Por muy corto que sea... no es la mejor opción.



Título 2:

¿Cuánto plástico comes cada día?



El título es un poco más largo, pero es lo suficientemente corto, más atractivo y resume bien lo que se puede contar en un material relacionado con la bioacumulación.

4. RESUMEN EN POCAS PALABRAS

Cuando una persona lea nuestro título tiene que saber y tener claro dónde está y lo que va a leer. Cuando el título contextualiza con palabras fáciles de entender, la lectura se hace más amena.

Es importante tener en cuenta que el hecho de que el título deba resumir toda la información que engloba el texto no implica que deba de recoger todos los tecnicismos del mismo. Para evitar esto y que sea más fácil:



DIVULGA TIPs:

Puedes fijarte en las palabras clave del artículo o del proyecto de investigación.

Si alguna de esas palabras clave es muy importante pero demasiado técnica, puedes utilizar un concepto que, aunque sea menos específico, sea más familiar para tu público.

SOBRE GUILLERMO PÉREZ



Guillermo Pérez es graduado en Biología y Máster en Comunicación Social de la Investigación Científica. Anteriormente, ejerció como técnico de divulgación científica en la Fundación Científica de la Asociación Española Contra el Cáncer.

Creador del canal de youtube WillDiv, donde divulga biología en diferentes formatos creativos. Ha dirigido e impartido cursos y seminarios de divulgación científica en diferentes universidades. Es miembro de la junta directiva de la Asociación #CienciaenelParlamento como parte del equipo de comunicación. Coordinador del comité de evaluación de la comunidad de divulgación científica Scenio. Ha colaborado como invitado en diferentes programas de televisión y radio, y ha trabajado como divulgador científico en actividades de astronomía y ciencia experimental. Tiene varios trabajos realizados como monologuista científico, habiendo sido además jurado en diferentes concursos de divulgación científica.