

Con motivo del Día Mundial de la Investigación (WCRD)

DESAYUNO CON MEDIOS

La Asociación Española contra el cáncer incluye la voz del paciente en la investigación oncológica

- La Asociación Española contra el Cáncer presenta el proyecto 'Patient Advocacy', que tiene como objetivo incorporar la voz de los pacientes y familiares para que los investigadores tengan en cuenta la experiencia personal durante el proceso de investigación oncológica.
- Solo avanzando hacia una investigación centrada en el paciente se podrá alcanzar el objetivo de superar el 70% de supervivencia en 2030 y generar un impacto real en la calidad de vida de las personas.
- El programa cuenta con más de 30 pacientes procedentes de 10 provincias españolas. En concreto, participan activamente en seis convocatorias de ayudas.

Madrid, 4 de septiembre. - Centrar la investigación oncológica en el paciente significa también incorporar su participación y opinión en cada uno de los procesos. Con esta idea nace 'Patient Advocacy', un programa pionero en España, impulsado por la **Asociación Española Contra el Cáncer**, que tiene como objetivo incorporar la voz de pacientes y familiares en todas las fases del proceso investigador.

Con motivo del Día Mundial de la Investigación en Cáncer (WCRD), que se celebra cada 24 de septiembre, la Asociación Española Contra el Cáncer ha organizado un encuentro para dar a conocer este enfoque, tema central del mes mundial de la Investigación en Cáncer. Un encuentro que ha contado con la participación de la Dra. Marisol Soengas, científica española y coordinadora de este programa de Patient Advocacy. Soengas es líder del Grupo de Melanoma en el Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO), es miembro de la Junta Directiva de ASEICA y también paciente oncológica, y por tanto, su experiencia personal y profesional ofrece una mirada única sobre la necesidad de una ciencia más humana, inclusiva y transformadora.

Y la Dra. Marta Puyol, directora científica de la Fundación Científica de la Asociación Española Contra el Cáncer, entidad reconocida por impulsar estrategias de diagnóstico precoz, terapias avanzadas y el enfoque de Patient Advocacy en investigación oncológica.

La voz del paciente en la investigación en cáncer

La investigación con enfoque en el paciente tiene un impacto directo en salud pública, ya que influye en el diseño de tratamientos, políticas sanitarias y estrategias de prevención y responde a una tendencia global hacia una investigación médica más inclusiva y colaborativa.

Y es que, solo avanzando hacia una investigación centrada en el paciente se podrá alcanzar el objetivo de superar el 70% de supervivencia en 2030 y generar un impacto real en la calidad de vida de las personas.

En el encuentro, Marisol Soengas señaló que "los pacientes tenemos prisa, nos preocupa cómo va a funcionar el tratamiento a corto plazo, pero desde luego, hacia futuro: cómo va a ser nuestra calidad de vida. Necesitamos mejores marcadores tumorales y tratamientos más eficaces. Afortunadamente, se han conseguido grandes avances, pero estos no están llegando de forma *equitativa a los pacientes. Reducir esta brecha es fundamental para que tanto esfuerzo de investigación se traduzca en una atención más personalizada y eficaz. Los pacientes queremos contribuir de forma directa y activa a acelerar este paso del laboratorio a la clínica. Por eso este programa de Patient Advocacy es tan importante: sobre todo para las futuras personas que vayan a estar afectadas*".

Actualmente, el programa cuenta con más de 30 pacientes procedentes de 10 provincias españolas. En concreto, participan activamente en seis convocatorias de ayudas, entre las que se encuentran las Ayudas ATTRACT, destinadas a fomentar las redes internacionales de desarrollo de fármacos contra cánceres poco frecuentes, y las Ayudas Cátedras AECC, enfocadas en avanzar en la humanización del cáncer.

La Asociación impulsa la investigación a través de distintas líneas de trabajo, entre las que destacan algunas prioridades clave: poner el foco en los tumores con menor supervivencia, situar al paciente en el centro como motor de la investigación para que responda de verdad a sus necesidades, acompañar al talento científico a lo largo de toda su trayectoria para que los proyectos puedan avanzar sin interrupciones, y promover estudios con un impacto real en la vida de las personas, trabajando en todas las fases de la enfermedad.

Sobre la Asociación Española Contra el Cáncer

La Asociación Española Contra el Cáncer es la entidad de referencia en la lucha contra el cáncer desde hace 70 años. Dedica sus esfuerzos a mostrar la realidad del cáncer en España, detectar áreas de mejora y poner en marcha un proceso de transformación social que permita corregirlas para obtener un abordaje del cáncer integral y multidisciplinar. En su ADN está estar al lado de las personas por lo que su trabajo también se orienta a ayudarlas a prevenir el cáncer; estar con ellas y sus familias durante todo el proceso de la enfermedad, si se lo diagnostican; y mejorar su futuro con el impulso a la investigación oncológica. En este sentido, a través de su Fundación Científica, la Asociación aglutina la demanda social de investigación contra el cáncer, financiando por concurso público programas de investigación científica oncológica de calidad. Hoy en día, es la entidad social y privada que más fondos destina a investigar el cáncer: 143 millones de euros en 750 proyectos, en los que participan más de 2.300 investigadores.



La Asociación integra a pacientes, familiares, personas voluntarias y profesionales que trabajan unidos para prevenir, sensibilizar, acompañar a las personas afectadas y financiar proyectos de investigación oncológica que permitirán un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer.

Estructurada en 52 Sedes Provinciales, y presente en más de 2.000 localidades españolas, cuenta con más de 35.000 personas voluntarias, más de 728.000 socios y 1.261 profesionales.

Durante el 2024, la Asociación Española Contra el Cáncer ha atendido a más de 136.000 personas con sus servicios de atención profesionalizada.

Para más información:

Esther Díez

Responsable de Comunicación Externa

esther.diez@contraelcancer.es

Tel: 900 100 036

Móvil: 667 11 36 16

Twitter @_Esther_Diez

Carolina Cobos

Técnica de Comunicación

carolina.cobos@contraelcancer.es

Móvil: 651 04 38 68

Belén Sasiabarrena

Agencia de Comunicación

bsc@lasker.es

Móvil: 650 59 05 62

Carlos Cuenca

Agencia de Comunicación

ccr@lasker.es

Móvil: 696 355 070

Ana Rodríguez

Agencia de Comunicación

ars@lasker.es

Móvil: 690 390 616

Sara Fernández

Agencia de Comunicación

sfo@lasker.com

649836642