

## I CONCURSO DE ESCAPARATES

### Día Mundial del Cáncer de Mama

#### 1. Bases

- Podrán participar todos los establecimientos comerciales de Toledo capital, así como, de la ciudad de Talavera de la Reina pertenecientes a cualquier sector.
- Que dispongan de escaparates con vistas desde la vía pública.
- Los diseños deberán ser únicos y originales, sin aceptar copias y/o imitaciones.
- Cada establecimiento deberá **REGISTRARSE** y facilitar CIF, persona de contacto y número de teléfono de referencia, de forma previa, a la Asociación Española Contra el Cáncer en Toledo, siendo excluidos de la participación aquellos que no lo hagan. La inscripción se puede hacer de manera presencial en la Sede de la AECC en Toledo, en la Sede de la AECC en Talavera de la Reina o a través del formulario vinculado al código QR que se muestra en el cartel, siendo preferible esta última vía. (<https://forms.office.com/e/sr6fp3eFFj>)
- La Asociación Española Contra el Cáncer en Toledo dispone de material propio corporativo para decorar los escaparates, pero les rogamos sean originales y no se conformen con decorar solo con ese material. Independientemente de la decoración, será **obligatoria** la colocación del cartel vinculado a la campaña de concienciación de cáncer de mama de la Asociación, así como el cartel de comercio participante en el concurso. Ambos carteles se entregarán a cada comercio.

#### 2. Plazos

- El **plazo de inscripción** para el concurso por parte de los establecimientos será hasta el 14 de octubre.
- El **plazo de mantenimiento del escaparate** será del 17 de octubre al 20 de octubre como periodo obligatorio, pudiendo mantenerlo más días si el establecimiento lo desea.

#### 3. Temática

##### "Nos lo tomamos a pecho".

En 2024, en España, 35,875 mujeres fueron diagnosticadas de cáncer de mama, de las cuales 8.691 eran menores de 50 años.

Gracias a la investigación, a la prevención y detección precoz, la mortalidad por esta enfermedad ha disminuido de una forma significativa. En los últimos años, se ha logrado aumentar la supervivencia media del cáncer de mama a 5 años al 85,5%.

Pero hay una cara oculta de cáncer de mama que no se aborda. No hablamos de las secuelas físicas, sociales y emocionales a las que se enfrentan pacientes y supervivientes de cáncer de mama, como el miedo a la recidiva, el cansancio o dolor en las articulaciones, el deterioro cognitivo, la reincorporación a la vida laboral, etc.

**Las pacientes viven el cáncer no solo como enfermedad, sino como una carga emocional que se queda en el cuerpo. Y en nuestro idioma, las emociones se sienten en el pecho.**

Nos tomamos a pecho todo lo que no se habla:

- Problemas de ansiedad y estrés
- Malestar emocional (miedo, rabia, frustración, etc.
- Necesidad de información sobre la enfermedad, los tratamientos y los efectos secundarios
- Información sobre recursos sociales (prestaciones, discapacidad, testamentos, etc.
- Problemas de depresión y tristeza

El diseño ha de ser coincidente con la campaña de sensibilización frente al cáncer de mama, y el apoyo a aquellas personas que han sido diagnosticadas con dicha enfermedad oncológica.

#### **4. Características de los escaparates**

- ③ Las medidas serán de libre elección, sin existir medida mínima o máxima para el diseño.
- ③ Los diseños han de ser originales, suponiendo la expulsión inmediata del concurso la detección de copias y/o imitaciones.
- ③ Se usarán todas las técnicas y materiales que el establecimiento desee.

#### **5. Criterios de calificación/votación**

- ③ Todos los escaparates serán valorados por un **jurado experto** conformado por un miembro de la Junta Provincial de la Asociación Española Contra el Cáncer en Toledo o persona en quien delegue, un miembro de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Toledo, o persona en quien delegue, así como, personas expertas, como secretario del jurado actuará el Coordinador de Voluntariado de la JP de la AECC en Toledo y que conformará el jurado con voz, pero sin voto.
- ③ Durante el periodo comprendido entre el 17 de octubre y el 20 de octubre los escaparates deben estar obligatoriamente colocados para ser valorados.
- ③ El jurado experto podrá recorrer las calles de Toledo y Talavera de la Reina para valorar todos los escaparates correctamente inscritos.
- ③ Antes del Lunes 20 de Octubre, los comercios participantes deberán haber enviado una foto por correo electrónico [toledo@contraelcancer.es](mailto:toledo@contraelcancer.es) o al teléfono 655619707 donde se vea de frente dicho escaparate y se vean perfectamente la técnica utilizada, así como los elementos.
- ③ El 27 de octubre se procederá a informar a los ganadores, así como a indicarles la fecha de la entrega de los premios.
- ③ Para dar visibilidad al compromiso de los comercios colaboradores, se publicarán las fotografías que se nos envíen de los escaparates, siendo obligatorio enviarlas al teléfono 655619707 y solo pudiendo enviar una foto cada comercio.

## 6. Premios

- 🕒 Primer premio: vale por dos invitaciones para la cena benéfica organizada por la Asociación Española Contra el Cáncer en Toledo, lote de productos donados por la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Toledo, reconocimiento en redes sociales de la Asociación Española Contra el Cáncer en Toledo y placa acreditativa del 1er premio.
- 🕒 Segundo premio: vale por dos invitaciones para la cena benéfica organizada por la Asociación Española Contra el Cáncer en Toledo, lote de productos donados por la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Toledo, reconocimiento en redes sociales de la Asociación Española Contra el Cáncer en Toledo y placa acreditativa del 2º premio.
- 🕒 Tercer premio: vale por dos invitaciones para la cena benéfica organizada por la Asociación Española Contra el Cáncer en Toledo, lote de productos donados por la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Toledo, reconocimiento en redes sociales de la Asociación Española Contra el Cáncer en Toledo y placa acreditativa del 3er premio.

### Contacto:

Asociación Española Contra el Cáncer en Toledo

C/ de la Diputación, 7

900 100 036

[toledo@contraelcancer.es](mailto:toledo@contraelcancer.es)

### Profesional a cargo de la actividad:

Víctor Sánchez Salcedo

Coordinador de voluntariado

Teléfono y WhatsApp: 655619707

Correo electrónico: [victor.sanchezs@contraelcancer.es](mailto:victor.sanchezs@contraelcancer.es)

### Redes sociales:

Instagram: <https://www.instagram.com/contraelcancer.toledo/>

Facebook: <https://www.facebook.com/contraelcancer.toledo/>