

NOTA DE PRENSA CAMPANADAS 2025



'12 CAMPANADAS, 12 VESTIDOS': CRISTINA PEDROCHE Y LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER CELEBRAN 12 AÑOS DE APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO

La importancia del apoyo y el acompañamiento enmarca un doble mensaje en agradecimiento a la fidelidad y la confianza que durante los últimos 12 años han permitido a Cristina Pedroche estar presente en una noche tan especial y en reconocimiento a la labor que la Asociación Española Contra el Cáncer realiza hacia las personas con cáncer y sus familias.

«De todas las metamorfosis a las que me he sometido, ésta ha sido la más dura de todas. Ha sido necesario hacer una introspección muy profunda para decir sí a este vestido porque supone un impacto muy grande», afirma Cristina Pedroche.

Como responsable de la dirección creativa del estilismo vuelve a situarse Josie, única persona con la capacidad de formalizar el desafío que suponía hilvanar una antología en cuerpo y alma de los diferentes vestidos que Cristina ha lucido a lo largo de sus citas anuales con la audiencia desde su primera vez en 2014.

Madrid, 1 de enero de 2026 – Cristina Pedroche y la Asociación Española Contra el Cáncer se unen para celebrar las Campanadas 2025 lanzando un mensaje en torno a la importancia del apoyo y el acompañamiento. Coincidiendo con su duodécimo aniversario despidiendo el año ante las cámaras, el vestido para esta ocasión ha sido confeccionado como un doble mensaje: por un lado, en agradecimiento a la fidelidad y la confianza de todas las personas que a lo largo de este tiempo le han permitido entrar en sus casas y compartir con ellas una noche tan especial; y, por otro, en reconocimiento a la labor que la Asociación Española Contra el Cáncer realiza para apoyar y acompañar a las personas con cáncer y sus familias y para impulsar la investigación en cáncer.

«Quiero dedicar este vestido a toda la gente que me ha apoyado y acompañado desde que me ofrecieron la primera oportunidad de despedir el año y que ha convertido las Campanadas en la experiencia más transformadora de mi vida. De todas las metamorfosis a las que me he sometido en los últimos 12 años, ésta ha sido la más dura de todas. Ha sido necesario hacer una introspección muy profunda para decir sí a este vestido porque supone un impacto muy grande. Es un vestido cargado de simbología y que tiene mucho de mí, pero con el que también se han ido partes muy importantes a las que mi memoria va a permanecer aferrada siempre. Pero en la vida, constantemente, nos vemos obligados a cambiar la forma en que percibimos las cosas o incluso a nosotros mismos, con el fin de adaptarnos y seguir adelante», afirma Cristina Pedroche.

En este sentido, la Asociación Española contra el Cáncer cuenta con una de las redes de profesionales e investigadores de cáncer más importantes de nuestro país para apoyar y acompañar a pacientes y familiares y liderar los esfuerzos de la sociedad en disminuir el impacto global de esta enfermedad. Porque el cáncer se manifiesta en todas las facetas de la vida y hay momentos en que, para adaptarse a la nueva realidad que empieza con cada diagnóstico, se necesita hablar con alguien que haya pasado por lo mismo, recibir orientación con algunas gestiones o contar con alguien que te acompañe a los tratamientos. El cáncer es, además, la primera causa de muerte en la actualidad en España y afecta a 1 de cada 2 hombres y a 1 de cada 3 mujeres, por lo que resulta igual de importante destinar recursos a la innovación y la financiación de investigación oncológica de calidad para todos los pacientes, a la promoción de hábitos de vida saludables que prevengan hasta el 40% de los casos de cáncer que la Organización Mundial de la Salud calcula que se podrían evitar, y, por supuesto, al apoyo y acompañamiento a las más de 800 personas que cada día reciben un diagnóstico de cáncer en España. Por este motivo, la Asociación Española Contra el Cáncer pone a su disposición un servicio gratuito de asistencia integral formado por un equipo de profesionales especializados en atención sanitaria, psicológica, social o jurídico laboral que ofrecen el apoyo y acompañamiento necesarios para recomponerse y completar su recuperación.

«No queremos que haya nadie que no sepa que podemos ayudarle con todo aquello que necesita y no queremos que haya un momento del día o de la noche en el que un paciente o un familiar se pueda sentir solo, desatendido o que no tenga dónde llamar. Por eso, que Cristina Pedroche nos haya elegido para lanzar hoy este mensaje nos permite recordar a todas las personas con cáncer que el teléfono contra el cáncer existe y que está disponible las 24 horas del día para ofrecer apoyo incondicional y ayudar a quien más lo necesita. La Asociación es el hilo que nos une contra el cáncer», señala Ramón Reyes, presidente de la Asociación Española Contra el Cáncer.

12 AÑOS DE ESTILISMOS PARA LAS 'PEDROCHE CAMPANADAS'

Como responsable de la dirección creativa del estilismo de Cristina Pedroche para las Campanadas 2025 vuelve a situarse Josie, a quien su trayectoria en el mundo de la moda, sensibilidad artística, inspiración, universo personal, *savoir-faire* y experiencia apoyándola y acompañándola durante los últimos 11 años convertían en la única persona con la capacidad de formalizar tanto el desafío profesional de corte y confección como el elevado componente personal que suponía hilvanar una antología en cuerpo y alma de los diferentes vestidos que Cristina ha lucido a lo largo de sus citas anuales con la audiencia desde su primera vez en 2014.

«Esta melé de deseos incumplidos, de elementos que forman parte de la memoria colectiva de millones de espectadores, viene a celebrar 12 años de estilismos para las Pedroche Campanadas. Ha sido un placer poder estar al frente de 11 de ellos y un honor jugar con este histórico de elementos para ensamblarlos en uno nuevo que reciba al 2026. Este ejercicio ha sido posible gracias a la generosidad y el desprendimiento de Cristina, que ha renunciado para siempre a muchos de ellos tal y como los mostró en su primera vida, pero ahora les ha dado una nueva con este primer upcycling presentado en unas Campanadas. Me siento muy afortunado de haber podido contribuir al crecimiento de este evento y a dotarlo de una semiótica textil propia, un ritual cada año más imitado, y a poder aprovechar el enorme foco creado alrededor para comunicar mensajes que trascienden la moda», explica Josie.

El resultado es un look que incorpora una serie de elementos icónicos mostrados a lo largo de estos 12 años que confluyen en un ejercicio de suprarreciclaje hecho capa.

En el delantero, se mezclan distintos tejidos extraídos de capas/abrigos con los que ha despedido el año anteriormente (mikado rojo de 2016 o tafetán rosa tiza de la capa de 2017), aderezados en algunos tramos con aplicaciones de cristal del primer vestido que Hervé Moreau hizo para Pronovias en sus primeras Campanadas de Antena 3.

Los distintos negros salpicados y el lazo de la cabeza proceden del vestido que acompañó la escultura dorada de 2019 y su primer vestido para La Sexta de Charo Ruiz, que ha sido despiezado para realizar también un abanico del que cuelgan los llamadores de ángeles que Cristina llevó durante sus embarazos.

Destaca en el delantero de esta nueva capa reciclada, cuya base es el edredón que Nacho Aguayo creó para Pedro del Hierro y que llevó para recibir 2021, la asimetría de sus mangas: la derecha está sacada del abrigo/capa fucsia y verde lima de 2016, con cadenas de strass procedentes del tocado de Olivier Bernoux que decoró su coleta en 2020, mientras que la izquierda es una de las cascadas de tul que componían la cola del vestido de Tot-Hom con el que despidió 2018.

Tanto los pechos dorados como el glúteo que se aprecian en un lateral son un despiece de la escultura titulada VenusMMXX de Jacinto de Manuel que hizo en base al cuerpo de Cristina en 2019. Este mismo artista ha versionado la Paloma de la Paz que fue un top en 2022 que corona el polisón de tafetán rosa tiza extraído de la capa de 2017 y que esta vez abre sus alas para pedir aún más este deseo incumplido.

Otros elementos míticos de las Campanadas que forman parte de esta antología son las flores diseminadas que vienen del vestido con que recibió 2019 y que han sido customizadas con tejidos propios de otras ediciones, el ala que sale del cuello y que fue creada por BUJ Studio para acompañar el vestido de Manuel Piña de 2021 o el parche circular que procede de la tienda de campaña de refugiados que llevó en 2023 a modo de abrigo y que confeccionó Garaizabal Studio.

El interior rescata los bordados que Johan-Luc Katt realizó para las botas que pisaron 2021 por primera vez y que ahora giran en torno a la cadera de un mini vestido que recrea un collar de estrellas y cadenas en el pectoral, extraídos del bustier de terciopelo azul de 2016. Este collar conecta con el que enmarca el rostro de Cristina y que parte de una tiara realizada con la mascarilla que llevó el año de la pandemia y que está rematada con un ramillete de plumas del casco de Vivas Carrión, así como los cristales de gotas de leche materna creados por la joyería Morir de Amor que vienen del look de 2024 y que se reparten a lo largo del conjunto realizado para este año nuevo.

De cara a favorecer la salud y el movimiento natural de los pies, en línea con la fidelidad de Cristina con la filosofía *barefoot*, las sandalias han sido realizadas completamente a medida y respetando la anatomía de sus pies.

Sobre la Asociación Española Contra el Cáncer

La Asociación Española Contra el Cáncer es la entidad de referencia en la lucha contra el cáncer desde hace 70 años. Dedica sus esfuerzos a mostrar la realidad del cáncer en España, detectar áreas de mejora y poner en marcha un proceso de transformación social que permita corregirlas para obtener un abordaje del cáncer integral y multidisciplinar. En su ADN está estar al lado de las personas por lo que su trabajo también se orienta a ayudarlas a prevenir el cáncer; estar con ellas y sus familias durante todo el proceso de la enfermedad, si se lo diagnostican; y mejorar su futuro con el impulso a la investigación oncológica. En este sentido, a través de su Fundación Científica, la Asociación aglutina la demanda social de investigación contra el cáncer, financiando por concurso público programas de investigación científica oncológica de calidad. Hoy en día, es la entidad social y privada que más fondos destina a investigar el cáncer: 143 millones de euros en 750 proyectos, en los que participan más de 2.300 investigadores.

La Asociación integra a pacientes, familiares, personas voluntarias y profesionales que trabajan unidos para prevenir, sensibilizar, acompañar a las personas afectadas y financiar proyectos de investigación oncológica que permitirán un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer.

Estructurada en 52 Sedes Provinciales, y presente en más de 2.000 localidades españolas, cuenta con más de 35.000 personas voluntarias, más de 728.000 socios y 1.261 profesionales.

Durante el 2024, la Asociación Española Contra el Cáncer ha atendido a más de 136.000 personas con sus servicios de atención profesionalizada.

Para más información:

Sergio Menéndez (ME Agency)

sergio@meagency.es

619 07 63 40

91 011 42 71

Esther Díez (Asociación Española Contra el Cáncer)

Responsable de Comunicación

esther.diez@contraelcancer.es

900 100 036

667 11 36 16

Carolina Cobos (Asociación Española Contra el Cáncer)

Técnica de Comunicación

carolina.cobos@contraelcancer.es

651 04 38 68