

El acto del Día Mundial Contra el Cáncer ha estado presidido por Su Majestad la Reina, presidenta de Honor de la Asociación Española contra el Cáncer y su Fundación Científica

NOTA DE PRENSA

NOTA AL EDITOR:

- [RECURSOS AUDIOVISUALES DE LA AECC](#)
- [RECURSOS DE CASA REAL](#)

Pacientes y familiares reclaman una atención al cáncer más humana e integral

- Su Majestad la Reina ha presidido hoy, 4 de febrero, el acto institucional del Día Mundial del Cáncer en el que la Asociación Española contra el Cáncer ha presentado su modelo de humanización,
- Este modelo está basado en las prioridades que pacientes oncológicos y los familiares han identificado como aspectos esenciales para recibir un trato más humano e integral durante su tratamiento. Cuidar forma parte del curar con un impacto directo en la salud.
- La Asociación ha presentado un programa de acompañamiento a instituciones sanitarias y sociosanitarias formado por pacientes y familiares con el objetivo de impulsar este modelo de humanización que contempla: atención integral a la persona, autonomía y participación de los pacientes, nuevos entornos asistenciales y bienestar y formación de los profesionales sanitarios.
- El cáncer es uno de los problemas sociosanitarios más importante a nivel nacional y mundial. En España, hay 2,2 millones de personas con algún tipo de cáncer y cada año se diagnostican casi 300.000 casos nuevos, una tendencia que va al alza, debido entre otros factores al envejecimiento de la población y a hábitos de vida menos saludables.

Madrid, 4 de febrero de 2026.- La humanización de la atención sanitaria ha emergido en los últimos años como una prioridad en las políticas públicas de salud, en general, tanto en España como en Europa. En el caso del cáncer, en particular, humanizar significa incorporar la vivencia de la persona diagnosticada como eje vertebrador de la atención, entendiendo que cómo se cuida influye de manera decisiva en cómo se vive la enfermedad y en cómo se transita a lo largo de todo el itinerario asistencial. En oncología esta visión humanizadora es especialmente importante porque la enfermedad procesos

prolongados, decisiones complejas y un impacto que trasciende lo estrictamente biomédico, afectando a la vida personal, familiar, social y laboral.

Ante esta realidad, y con motivo del **Día Mundial Contra el Cáncer**, que se celebra cada 4 de febrero, **pacientes y familiares, a través de la Asociación Española Contra el Cáncer, han reclamado la necesidad de una atención oncológica más humana e integral.**

La Asociación ha presentado hoy un nuevo modelo de humanización tras un amplio y ambicioso proceso de escucha a los pacientes oncológicos y a sus familiares para incorporarlos en el proceso de definición y diseño del modelo, con el fin de conocer qué aspectos y temas son prioritarios para ellos.

Su opinión es la que conforma este nuevo concepto de humanización que se traduce en cuatro grandes ejes de actuación: **la atención integral a la persona, la autonomía y participación de las personas con cáncer, nuevos espacios asistenciales y la promoción del bienestar y formación de los profesionales sanitarios.**

Al evento, presidido por Su Majestad la Reina, han acudido pacientes y familiares, representantes de entidades sociales, empresas, grupos de comunicación, partidos políticos y Administraciones Públicas.

Su Majestad la Reina ha trasladado *"Humanizar, en definitiva, es garantizar coherencia, acompañamiento y constancia durante todo el proceso, que incluye también a las personas que nos cuidan. Y, por supuesto, con la persona, como eje vertebrador de toda esa atención."*

En palabras de **Ramón Reyes, presidente de la Asociación Española Contra el Cáncer, sobre el nuevo modelo de humanización "esto es en lo que vamos a trabajar** en los próximos años, y esto es **lo que esperamos también de las Administraciones Públicas, a quienes les pido hoy, Día Mundial Contra el Cáncer** que no sólo integren este modelo que pone a la persona con cáncer por encima de todo, sino también que refuercen la oncología, el trabajo en red, los equipos multidisciplinares y los profesionales de apoyo como la enfermería, siempre tan importantes, o la estabilización de las carreras, además de integrar la atención psicosocial en la cartera de servicios, por citar solo unos ejemplos".

Durante el evento, han participado pacientes con cáncer y supervivientes como **Carolina Martín**, exjugadora profesional de baloncesto y superviviente de cáncer de mama, quien ha trasladado la importancia de situar el cuidado psicológico, social y físico como parte esencial de la atención; **David Mínguez y María Ferrer-Vidal**, que han reflexionado sobre la importancia de la participación activa de las personas con cáncer durante toda su enfermedad; **Mayte García**, empresaria, psicóloga y madre de un niño con cáncer, que ha hablado sobre la necesidad de promover entornos asistenciales humanizados y accesibles para los pacientes y sus familias; y finalmente, el **doctor Jesús Corral**, también paciente, que ha puesto el foco en la necesidad de que el personal sanitario sea cuidado para mejorar la atención a las personas con cáncer.

Un programa para acompañar a instituciones sanitarias y sociosanitarias formado por pacientes y familiares

Una de las grandes novedades es la presentación de un programa de acompañamiento a instituciones sanitarias y sociosanitarias formado por pacientes y familiares con el objetivo de impulsar este modelo de humanización que contempla **4 dimensiones estratégicas**:

- Dimensión 1: **Atención integral a la persona.** Humanizar la atención sanitaria es comprender que cuidar no solo es tratar la enfermedad, sino acompañar a una persona en todas sus dimensiones, abordando el tratamiento de la persona con cáncer de una manera holística como eje asistencial. Esta primera dimensión, transforma la lógica del sistema: ya no se trata de añadir apoyos complementarios, sino de integrar el bienestar psicológico y social como un derecho estructural, inseparable del cuidado clínico a lo largo de todo el proceso asistencia. Por este motivo, la Asociación Española Contra el Cáncer trabajará con los centros para que las personas con cáncer puedan recibir la atención integral que necesitan y demandan. Además, para responder a las necesidades trasladadas por pacientes y familiares, **la Asociación ha ampliado su cartera de servicios**: fisioterapia, logopedia, nutrición, actividades grupales o atención jurídico-laboral, entre otros muchos.
- Dimensión 2: **Autonomía y participación de los pacientes.** Humanizar la atención sanitaria implica garantizar el derecho de cada persona a comprender su situación, a tomar decisiones informadas sobre su salud y a participar en el sistema que le atiende, reforzando así su autonomía. Para dar respuesta a esa necesidad, **la Asociación crea la primera Red de Pacientes con Voz** con una convocatoria para ayudar a otras entidades de pacientes a incluir la experiencia del paciente en su actividad y generar una comunidad de personas con cáncer capaces de intervenir, aportar y modificar desde su participación en otras entidades, tal y como ha hecho ya la Asociación.
- Dimensión 3: **Nuevos entornos asistenciales.** Una tercera dimensión es la promoción de espacios asistenciales humanizados y accesibles incluyendo todos aquellos elementos que determinan la experiencia de las personas con cáncer como son los tiempos de espera, los circuitos asistenciales o la preservación de la intimidad de las personas. Para ello, la Asociación, además de renovar sus propios espacios para responder a esta necesidad, ayudará a estos centros sanitarios y sociosanitarios a diseñar espacios que refuerce la experiencia asistencial, aportando apoyo integral más allá del tratamiento clínico.
- Dimensión 4: **Bienestar y formación de los profesionales sanitarios.** La última dimensión que se contempla es la necesidad de promover el bienestar y la formación del personal sociosanitario porque no puede haber atención humanizada sin profesionales cuidados y formados. Esta formación se realizará en materias como la comunicación de malas noticias para disminuir el sufrimiento

que provoca el diagnóstico en pacientes y familiares. escuchar, acompañar y comunicar noticias difíciles reduce la ansiedad, mejora la toma de decisiones compartidas y fortalece el vínculo terapéutico. Apostar por estas habilidades no solo humaniza la atención, sino que optimiza resultados clínicos y eficiencia organizativa. Invertir en comunicación y gestión emocional es invertir en un sistema más cercano, seguro y eficaz.

El impacto del cáncer en España

El cáncer es considerado el problema sociosanitario más importante a nivel nacional y mundial. **En España, hay 2,2 millones de personas con algún tipo de cáncer y cada año se diagnostican casi 300.000 casos nuevos**, una tendencia que va al alza debido, entre otros factores, al envejecimiento de la población y a los hábitos de vida no saludables. Además, en España, el cáncer se ha convertido la primera en la **primera causa de muerte**.

Según el Centro de Datos de Atención a pacientes y usuarios de la Asociación, **la prevalencia en cáncer a 3 años en España es de más de 600.000 personas** con cáncer, de ellas, 181.000 tendría necesidades psicológicas, 161.000 necesitarían atención social, 105.000 necesitarían atención de fisioterapia y 170.000 necesitarían una atención en nutrición.

La Asociación Española Contra el Cáncer atendió en 2025, en base a este nuevo modelo de atención, a 57.600 en atención psicológica, 33.000 acudieron a atención social, 10.300 en atención de fisioterapia y en 6.000 en atención en nutrición, cubriendo así, las necesidades de las personas con cáncer de manera integral. **Todos los servicios de la Asociación son gratuitos.**

Sobre la Asociación Española Contra el Cáncer

La **Asociación Española Contra el Cáncer** es la entidad de referencia en la lucha contra el cáncer desde hace 70 años. El cáncer no solo afecta a quien lo padece, sino que impacta en su familia, su entorno y en toda la sociedad. Afrontarlo exige una respuesta colectiva basada en el compromiso, la acción sostenida y la investigación centrada en las personas. Dedicamos nuestros esfuerzos a mostrar la realidad del cáncer en España, detectar áreas de mejora y poner en marcha un proceso de transformación social que permita corregirlas.

En su ADN está estar al lado de las personas por lo que su trabajo también se orienta a ayudarlas a [prevenir](#) el cáncer; estar con ellas y sus familias durante todo el proceso de la [enfermedad](#), si se lo diagnostican; y mejorar su futuro con el impulso a la investigación oncológica. En este sentido, a través de su Fundación Científica, la [Asociación](#) aglutina la demanda social de [investigación contra el cáncer](#), financiando por concurso público programas de investigación científica oncológica de calidad. La Asociación impulsa la mayor red de investigación en cáncer en España con más de 3.000 investigadores, distribuidos en 160 centros de investigación en 38 provincias. Hoy en día, es la entidad social y privada que más fondos destina a investigar el cáncer: 157 millones de euros en 792 proyectos.

La Asociación integra a pacientes, familiares, personas voluntarias y profesionales que trabajan unidos para prevenir, sensibilizar, acompañar a las personas afectadas y financiar proyectos de investigación oncológica que permitirán un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer.

Estructurada en 52 Sedes Provinciales, y presente en más de 2.000 localidades españolas, cuenta con más de 35.000 personas voluntarias, más de 728.000 socios y 1.261 profesionales.

Durante el 2024, la Asociación Española Contra el Cáncer ha atendido a más de 86.000 personas con sus servicios de atención profesionalizada.

Para más información:

Esther Díez

Responsable de Comunicación Externa

esther.diez@contraelcancer.es

Tel: 900 100 036

Móvil: 667 11 36 16

Twitter @_Esther_Diez

Carolina Cobos

Técnica de Comunicación

carolina.cobos@contraelcancer.es

Móvil: 651 04 38 68

Belén Sasiambarrena

Agencia de Comunicación

bsc@lasker.es

Móvil: 650 59 05 62

Carlos Cuenca

Agencia de Comunicación

ccr@lasker.es

Móvil: 696 355 070