

MEDIA ALERT

[Materiales de la campaña](#)

"Rosalía, Déjalo", la nueva campaña de la Asociación Española Contra el Cáncer que pide más conciencia con el tabaco

- 'Rosalía, déjalo' es el nombre de la nueva iniciativa de sensibilización de la Asociación Española contra el Cáncer, que tiene como objetivo llamar la atención sobre el impacto que el "humo digital" tiene en millones de jóvenes a través de las redes sociales.
- La acción, basada en un video-rap, ilustrado por distintos clips virales de redes sociales con un tono fresco, simpático y cercano al público joven - para conectar de forma natural -, surge como respuesta a la entrevista en un podcast donde Rosalia sale fumando.
- Mientras una foto o vídeo se pueden difuminar o editar, el daño del tabaco en los pulmones es real, irreversible y letal, ya que produce el 82% de los cánceres de pulmón en Europa.
- El 80% de los casos de tabaquismo comienza antes de los 18 años y se perpetúa debido a la dependencia de la nicotina
- El tabaco es la principal causa de muerte evitable en el mundo y responsable del 30% de las muertes por cáncer.

Madrid, 23 de febrero de 2026.- La Asociación Española contra el Cáncer lanza '**Rosalía, déjalo**', su nueva iniciativa -en materia de sensibilización- que tiene como objetivo lanzar un llamamiento urgente: visibilizar el peligro del "humo digital" que, a través de las redes, expone a millones de jóvenes al tabaco y sus graves consecuencias.

La idea, que surge tras hacerse virales unas imágenes de la cantante Rosalía fumando un cigarrillo durante una entrevista en un podcast, se apoya en un video rap musical creado adhoc para la campaña. Con una letra que busca prevenir y concienciar sobre el impacto del tabaco, de forma pegadiza, el video utiliza imágenes y memes virales con el objetivo de llegar a un público joven de manera amable y cercana con mensajes como "*Rosalía, déjalo. Que lo valiente es soltar, volver a estar mejor. Las imágenes se píxelan... los pulmones no*".

El vídeo, que ya puede verse en las redes sociales de la Asociación, forma parte de una campaña con diferentes acciones orientadas a sensibilizar a la población sobre los riesgos de fumar y a la cantante Rosalía para que deje el hábito. Una iniciativa que quiere servir de denuncia a estas prácticas, habituales en redes sociales, donde se normaliza el consumo de tabaco entre el público más joven.

La Asociación, preocupada por el consumo del tabaco y nuevas formas de consumo en jóvenes, como los cigarrillos electrónicos, quiere poner el foco en la importancia de la prevención. Hay que tener en cuenta que el 80% de los casos de tabaquismo se inicia antes de los 18 años, que el consumo de tabaco es la principal o primera causa de muerte evitable en el mundo y responsable del 30% de los casos de cáncer.

Además, en la adolescencia, la presión del grupo, la banalización del riesgo, los modelos que ven en redes sociales y la búsqueda de identidad hacen que probar tabaco, y engancharse, sea mucho más fácil.

"El tabaco está directamente relacionado con la mortalidad y con el cáncer. Prevenir el cáncer pasa por mejorar los hábitos de vida, como dejar de fumar, sin olvidar que muchos jóvenes se inician al hábito del tabaquismo con el consumo de los nuevos dispositivos. Por lo que esta campaña pretende concienciar sobre los riesgos asociados al consumo de este producto y señalar el impacto que tiene en los jóvenes la exposición al humo digital", explica **Laura del Horno, del área de prevención de la Asociación Española Contra el Cáncer.**

El tabaco, responsable de 8 de cada 10 cánceres de pulmón

El tabaco es responsable del 30% de todas las muertes por cáncer y se estima que produce el 82% de los cánceres de pulmón en Europa. Además, el riesgo de padecer cáncer de pulmón es entre 20 y 25 veces superior entre fumadores (tanto hombres como mujeres) que entre no fumadores.

El riesgo aumenta en función del número de años que se ha estado fumando, del número de cigarrillos diarios que se fuman y la edad a la que se comienza a fumar.

El humo digital impacta en los jóvenes

Según datos del estudio del Observatorio de la Asociación Española Contra el Cáncer ["Influencia de las Plataformas de Video On Demand y medios sociales en la exposición al tabaco y nuevas formas de fumar"](#), 9 de cada 10 jóvenes ha tenido al menos una exposición al humo digital a través de medios sociales o plataformas en los últimos 30 días.

Además, en un análisis de la Asociación realizado en 2023 sobre cómo impactan los *influencers* españoles en los jóvenes, se detectó que 51 millones de jóvenes de entre 18 y 24 años siguen a creadores de contenido españoles que muestran humo digital en sus perfiles. Más de 13 millones de jóvenes fueron impactados entre 2018 y 2023 con contenidos que mostraban productos de tabaco.

De hecho, entre las personas que han tenido esta exposición, hay más del doble de fumadores (53%), que entre aquellos que no lo han tenido, por lo que la Asociación Española contra el Cáncer insiste en la importancia de dejar de fumar, ya que el tabaco es el principal factor de riesgo en cáncer que se puede evitar.

Sobre la Asociación Española Contra el Cáncer

La **Asociación Española Contra el Cáncer** es la entidad de referencia en la lucha contra el cáncer desde hace 70 años. El cáncer no solo afecta a quien lo padece, sino que impacta en su familia, su entorno y en toda la sociedad. Afrontarlo exige una respuesta colectiva basada en el compromiso, la acción sostenida y la investigación centrada en las personas. Dedicamos nuestros esfuerzos a mostrar la realidad del cáncer en España, detectar áreas de mejora y poner en marcha un proceso de transformación social que permita corregirlas.

En su ADN está estar al lado de las personas por lo que su trabajo también se orienta a ayudarlas a [prevenir](#) el cáncer; estar con ellas y sus familias durante todo el proceso de la [enfermedad](#), si se lo diagnostican; y mejorar su futuro con el impulso a la investigación oncológica. En este sentido, a través de su Fundación Científica, la [Asociación](#) aglutina la demanda social de [investigación contra el cáncer](#), financiando por concurso público programas de investigación científica oncológica de calidad. La Asociación impulsa la mayor red de investigación en cáncer en España con más de 3.000 investigadores, distribuidos en 160 centros de investigación en 38 provincias. Hoy en día, es la entidad social y privada que más fondos destina a investigar el cáncer: 157 millones de euros en 792 proyectos.

La Asociación integra a pacientes, familiares, personas voluntarias y profesionales que trabajan unidos para prevenir, sensibilizar, acompañar a las personas afectadas y financiar proyectos de investigación oncológica que permitirán un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer.

Estructurada en 52 Sedes Provinciales, y presente en más de 2.000 localidades españolas, cuenta con más de 35.000 personas voluntarias, más de 728.000 socios y 1.261 profesionales.

Durante el 2024, la Asociación Española Contra el Cáncer ha atendido a más de 86.000 personas con sus servicios de atención profesionalizada.

Para más información:

Esther Díez

Responsable de Comunicación Externa

esther.diez@contraelcancer.es

Tel: 900 100 036

Móvil: 667 11 36 16

Twitter @ _Esther_Diez

Carolina Cobos

Técnica de Comunicación

carolina.cobos@contraelcancer.es

Móvil: 651 04 38 68

Belén Sasiambarrena

Agencia de Comunicación

bsc@lasker.es

Móvil: 650 59 05 62

Carlos Cuenca

Agencia de Comunicación

ccr@lasker.es

Móvil: 696 355 070

Ana Rodríguez

Agencia de Comunicación

ars@lasker.es

Móvil: 690 390 616

Sara Fernández

Agencia de Comunicación

sfo@lasker.com

649836642

