



Una noche bajo la luz de la investigación

BARCELONA CONTRA EL CÁNCER

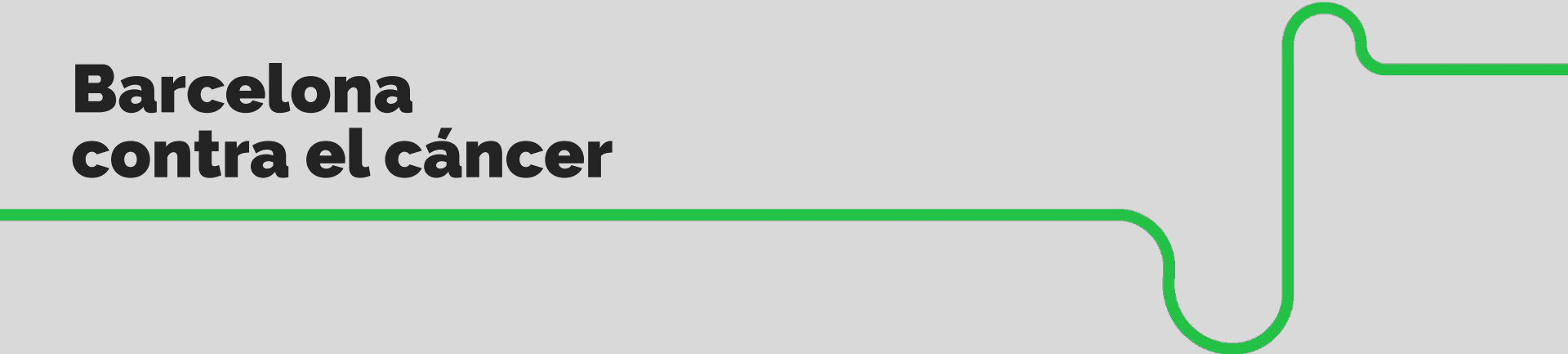
Dossier de patrocinios
2026

Cada año se diagnostican **20 millones**
de casos de cáncer en el mundo.

280.000 en todo el estado español.

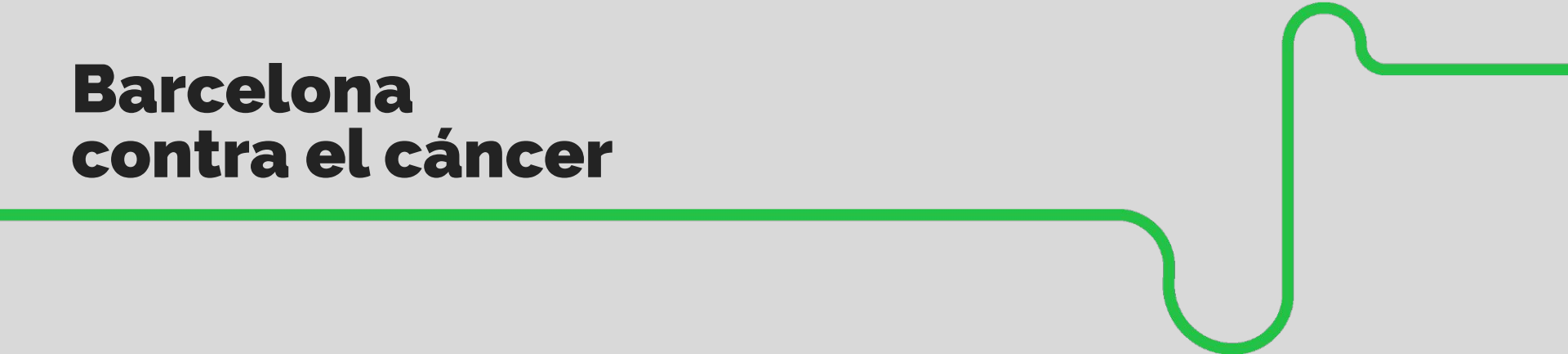
Aunque sigue siendo un reto
importante, el diagnóstico precoz y los
tratamientos actuales mejoran cada día
el pronóstico de la enfermedad.

Barcelona contra el cáncer

A thick green line that starts from the left edge, runs horizontally, then curves downwards into a U-shape, and finally curves upwards and runs horizontally to the right edge.

El camino solo tiene una dirección: adelante. Y en este trayecto, nadie avanza solo: **profesionales, instituciones y comunidad** son el motor que transforma la esperanza en una realidad.

**Barcelona
contra el cáncer**

A thick green line that starts from the left edge, runs horizontally, then curves downwards into a U-shape, and finally curves upwards and to the right, ending at the right edge of the page.

La **noche solidaria** es una cita en el presente que garantiza el futuro. Un futuro en el que acabar con el cáncer no es una utopía.

**Barcelona
contra el cáncer**

Pocas veladas ejemplifican mejor la unión y el compromiso para disminuir el impacto del cáncer y mejorar la vida de las personas. Una ocasión para celebrar nuestra voluntad de cuidarnos, de velar los unos por los otros, de avanzar con firmeza y, sobre todo, juntos.

Todo el mundo puede colaborar en la investigación contra el cáncer.

La Asociación Contra el Cáncer en
Barcelona, presidida por el Dr. Laureano
Molins, está formada por:



59.746 socios

Hacen posible nuestra labor.



5.703 personas

Beneficiarias en la provincia de Barcelona.



913 personas

Voluntarias en la sede de Barcelona.



109 trabajadores

De los diferentes ámbitos de actuación.

Todo el mundo puede colaborar en la investigación contra el cáncer.

La Asociación Contra el Cáncer en Barcelona impulsa la investigación para disminuir el impacto causado por la enfermedad y mejorar la vida de las personas que la padecen.

Misión basada en 4 ejes:

1

Financiamos la investigación de calidad en cáncer, descifrando conocimiento y financiando innovaciones para mejorar el diagnóstico y el tratamiento.

2

Informamos y promovemos hábitos saludables para prevenir el cáncer.

3

Actuamos como entidad de referencia para impulsar cambios en políticas públicas en beneficio de las personas con cáncer.

4

Acompañamos y apoyamos a los pacientes y a su entorno atendiendo sus necesidades.

**Detrás de las cifras
hay las vidas
que recogen
el fruto de la
solidaridad.**

● Esperanza

Gracias a la investigación, **la supervivencia de las personas con cáncer se ha incrementado un 20 %** en los últimos 20 años.

● Colaboración

El **96 %** de estos fondos son ingresos privados gracias a nuestros socios, a los actos públicos, a los colectivos y a las donaciones que recibimos.

● Apoyo

Hemos apoyado a más de **1.000 investigadores** de ámbito nacional para que se dediquen a la investigación.



Detrás de las
cifras
hay las vidas
que recogen
el fruto de la
solidaridad.

157 M€

Se han destinado a proyectos en centros de investigación de ámbito **nacional**,

Distribuidos en 792 ayudas en desarrollo.

69,97 M
€

Se han destinado a proyectos en centros de investigación en **Cataluña**,

Distribuidos en 214 ayudas en desarrollo.

68,62 M€

Se han destinado a proyectos en centros de investigación en **Barcelona**,

Distribuidos en 201 ayudas en desarrollo.



Investigación

El próximo 16 de abril,
disfrutaremos de la
oportunidad de
encontrarnos una vez más
en la esperada noche
solidaria, **que este año
pondrá énfasis en el papel
de la investigación en el
camino contra el cáncer.**

Un año más, tanto los asistentes
como los colaboradores serán
protagonistas de la velada. Se
trata de una noche para hacer
piña, donde cada granito de
ayuda cuenta y donde compartir
esfuerzos se convierte en el
verdadero motor de la
celebración.

INFORMACIÓN
DE LA VELADA
DEL 16 DE ABRIL
A LAS 20.00 H.
EN EL SALÓN DE
ACTOS DEL
PABILLÓN DE LA
CIUDAD DE BARCELONA

TAQUILLES
TAQUILLAS

¿Por qué formar parte de este movimiento?

BARCELONA CONTRA ^{EL} CÀNCER

Una noche bajo la luz de la investigación

 16 d'abril

 Poble Espanyol



Esta luz te favorece

Colaborar con Barcelona Contra el Cáncer es formar parte de una red de solidaridad y reciprocidad donde el compromiso de las marcas y empresas se hace patente año tras año.

Se trata de una causa que, además de generar impacto social, también aporta gran visibilidad a todos aquellos que la hacen posible.

700
asistentes

En tan solo una noche, y en el seno del acto, una marca o empresa colaboradora puede impactar a un gran número de asistentes.

340.000€
recaudados

Los colaboradores tienen la oportunidad de formar parte de una iniciativa de gran impacto económico, es decir, de gran impacto social.

Alcance a
stakeholders

La red de colaboración sigue tejiéndose más allá del acto. Las marcas implicadas tienen la oportunidad de seguir formando parte de esta comunidad y permanecer cerca de diferentes grupos de interés.

Esta luz te favorece

Colaborar con Barcelona Contra el Cáncer es formar parte de una red de solidaridad y reciprocidad donde el compromiso de las marcas y empresas se hace patente año tras año.

Se trata de una causa que, además de generar impacto social, también aporta gran visibilidad a todos aquellos que la hacen posible.

Protagonistas en la comunicación

Las marcas y empresas colaboradoras tendrán presencia en la comunicación tanto online como offline de la Noche Solidaria.

Visibilidad en los principales medios nacionales.

La Noche Solidaria cuenta con El Periódico y La Vanguardia como principales media partners del acto.

Activaciones Ad-hoc

La Noche Solidaria brinda la oportunidad a las marcas de realizar activaciones ad hoc durante el acto. Ya sean happenings o espacios de marca, se trata de iniciativas que aportan una gran visibilidad.

¿Cómo formar parte de este movimiento?

Opciones de patrocinio

El evento busca la colaboración de marcas y empresas que deseen asociarse en diferentes grados. Según su nivel de implicación, ofrecemos que la colaboración se concrete de la siguiente manera.

Global Partner

Posibilidad de que 1 marca sea patrocinadora de toda la noche, con visibilidad durante todo el acto.

Partner

Cada momento clave del acto es patrocinable. Cada happening aporta un contexto único que permite a los partners alinear su identidad con los valores de la Noche Solidaria.

Media Partner i Colaborador

Tendremos una última línea de colaboradores para aquellas marcas que realicen aportaciones en especie.

Contrapartidas de patrocinio

		GLOBAL PARTNER	PARTNER	MEDIA PARTNER	COLABORADOR
		20 K	10 K	PUBLICIDAD	ESPECIES
OFF	Pre - Aparición de logo en anuncios de medios de comunicación	X	X	X	
	Post - Aparición de logo en anuncio de agradecimiento en medios de comunicación	X	X	X	
	Pre - Nota de prensa de firma del acuerdo de patrocinio en la Sede de Barcelona	X			
	Pre - Firma del acuerdo de patrocinio económico con el presidente de la Sede de Barcelona	X			
	Pre - Mención en nota de prensa de patrocinadores y colaboradores	X	X	X	X
ON	Pre - Aparición de logo en anuncios de medios de comunicación	X	X	X	
	Post - Aparición de logo en anuncio de agradecimiento en medios de comunicación	X	X	X	
	Pre - Mención/aparición en RRSS de la comunicación de la noche general	X	X	X	X
	Post - Mención/aparición en RRSS de la comunicación de la noche general	X	X	X	
	Pre - Aparición de logo en la web de la Noche Solidaria	X	X	X	X
	Pre - Mención en la noticia general de la web de la asociación	X			
	Post - Mención de agradecimiento en noticia dentro de la web de la asociación	X	X	X	X
NOCHE SOLIDARIA	Durante - 1 mesa de 10 personas	X	X	X	
	Durante - 2 tickets individuales para asistir a la cena				X
	Durante - Aparición de logo en photocall	X	X	X	
	Durante - Aparición de logo en las pantallas durante la noche (fuera de bloques de contenidos) todos en minutaje	X	X	X	X
ACCIÓN ESPECIAL	Post - Jornada empresas: Mes de la investigación	X	X	X	

Mesa **solidaria**

Si eres empresa puedes colaborar con una **mesa solidaria** que incluye:

- Mesa para 10 personas
- Logotipo en la mesa correspondiente
- Logotipo en pantallas durante la noche (fuera de los bloques de contenido, según minutaje)
- Agradecimiento en redes sociales

La adquisición de una mesa solidaria es de 4.500 €, desglosados en:

- Donación de 3.000 € (desgravable al año siguiente)
- Factura de 1.500 €, correspondiente a los tickets de la mesa



En los últimos 12 años, la Noche Solidaria ha conseguido recaudar **1.445.789,96 €**.

Esto es una muestra de cómo el compromiso crece año tras año, de cómo siempre hay lugar para un poco más de esperanza **y, sobre todo, de que tú formes parte de ello.**



2013	14.000 €
2014	36.809,56 €
2015	68.080,45 €
2016	141.898,61 €
2017	168.508,78 €
2018	91.908,10 €
2019	61.087,14 €
2021	(ATW) 58.131 €
2022	176.049,071 €
2023	122.394,02 €
2024	222.497 €
2025	284.426,23 €



Gracias

Organiza:

bakery

