

Nota de prensa

Casi 12,4 millones de personas realizan un “gesto legendario” marcando la “X Solidaria” en su renta

- En 2025, 62.954 personas más marcaron la casilla de Fines Sociales en su renta respecto al año anterior, lo que significa que 12.395.024 de personas realizan el “gesto legendario”.
- Aunque las personas contribuyentes siguen marcando la “X Solidaria” en su renta, cada vez son más las personas que la dejan en blanco: un 49,5% no la marcaron en 2025.
- Este año las ONG lanzan su campaña “El gesto legendario” para animar a la ciudadanía a despertar el poder que llevan dentro marcando la “X Solidaria” en su renta y ayudando a quienes más lo necesitan.
- Marcar la “X Solidaria” en la renta no tiene coste económico para las personas contribuyentes y en 2025 se recaudaron más de 57 millones de euros respecto a 2024, sumando un total de 567.210.822€ que se destinarán a proyectos sociales.

Madrid, 25 de marzo de 2026. Las ONG se unen un año más para lanzar su campaña que anima a las personas contribuyentes a marcar la casilla de Fines Sociales en la renta y realizar el “Gesto legendario.” Un gesto con el que pueden despertar el poder que llevan dentro y ayudar, sin coste alguno, a quienes más lo necesitan. Haciendo este gesto épico, se destina un 0,7 % de los impuestos a proyectos sociales que contribuyen a mejorar la vida de colectivos en situación de vulnerabilidad, como personas en situación de pobreza y/o exclusión social, mujeres, familias, personas mayores, personas con discapacidad o infancia, entre otros muchos.

Este año, las ONG destacan que es más importante que nunca marcarla, ya que, aunque cada año se unen nuevas personas, cada vez hay más contribuyentes que dejan en blanco su asignación. En 2025 se sumaron 62.954 personas a este gran movimiento solidario, logrando un total de 12.395.024 que marcan la casilla de Fines Sociales, lo que supone el 50,5% de las personas contribuyentes. Por ello, la campaña pone el foco en cada persona contribuyente, para animarla a convertirse en protagonista de esta historia con algo tan sencillo como seleccionar la *casilla 106 de Actividades de Interés Social* en la web o el botón de *Fines Sociales* en la sección de *Asignación tributaria* en la app.

“El gesto legendario” es una campaña creativa que contiene la historia de millones de personas: las que reciben ayuda gracias a la “X Solidaria” y las que la marcan en su renta. Campaña que se ha lanzado como un estreno con la participación de CINESA, que ha acogido su presentación en la sala 2 de Cinesa Proyecciones de Madrid. El encuentro, moderado por **Marina Enrich**, se ha realizado en formato coloquio con la participación de **Yolanda Besteiro**, presidenta de la Plataforma de ONG de Acción Social; **Patricia Bezunartea**, directora general de Familias y Diversidad del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 y **Luciano Poyato**, presidente de la Plataforma del Tercer Sector; y **dos personas que han recibido apoyo** de la “X Solidaria”: **Mohamed Ibrahim Soliman**, usuario del programa “Fomento de la autonomía personal para personas con gran discapacidad física y/u orgánica (FAP), de COCEMFE Valencia; y **María Pérez**, voluntaria en el “¡Laboratorio de Participación Make it” de Leganés, dentro del programa “Jóvenes In Tech: Construye y DiSueña tu Comunidad” de Fundación Esplai, Ciudadanía Comprometida. Tanto Mohamed como María han participado en este encuentro en representación de los millones de personas que, teniendo diferentes perfiles y realidades, han recibido apoyo gracias a los programas desarrollados con las aportaciones de la casilla 106 de Fines Sociales de la renta.

Marina Enrich, tras presentar la campaña “el gesto legendario” con el spot y un vídeo digital de la “X Solidaria”, ha iniciado el coloquio entre todas las personas participantes. En él, la presidenta de la Plataforma de ONG de Acción Social, **Yolanda Besteiro**, ha comenzado diciendo que la “X Solidaria” es “*un trabajo en red en el que las entidades sociales del Consejo Estatal de ONG de Acción Social, junto con la administración y el apoyo de la sociedad, trabajan para conseguir una sociedad más justa, inclusiva y solidaria.*” Y ha destacado que, aunque en 2025 han marcado la casilla de la X Solidaria “*más de 12 millones 395 mil personas, gracias a las cuales, se han podido recaudar más de 567 millones de euros destinados a ayudar a quienes más lo necesitan*” todavía, “*hay un 49,5% de personas que no marcan la casilla solidaria de la renta. Esto se podría deber a que desconocen que no les cuesta nada: ni pagan más ni les devuelven menos*”, explica Besteiro. Para

animar a que más personas se sumen a este movimiento solidario, la presidenta de la Plataforma de ONG de Acción Social ha enumerado proyectos desarrollados por las ONG que se financian gracias a las personas contribuyentes que marcan la casilla solidaria de la renta, destacando la participación en esta rueda de prensa de dos personas beneficiarias *“que han recibido apoyo gracias a la casilla de Fines Sociales.”*

Tras ello, la directora general de Familias y Diversidad del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, **Patricia Bezunartea**, ha añadido que la “X Solidaria” es *“una herramienta fundamental para hacer un llamamiento a la ciudadanía para que se comprometa, de una forma muy sencilla (como es marcar la X en la casilla 106 de la Declaración de la Renta), con la garantía de los derechos sociales.”* Esto es así, ha destacado Bezunartea, porque esta campaña *“garantiza que los fondos recaudados con ella lleguen a la ciudadanía que más lo necesita, de forma complementaria a la acción pública, lo que la convierte en un instrumento ideal para garantizar los derechos sociales y para mejorar la cohesión social; objetivos plenamente compartidos por parte del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.”*

Siguiendo en esta misma línea, el presidente de la Plataforma del Tercer Sector, **Luciano Poyato**, ha explicado que, en este contexto de polarización y desinformación lleno de *“confrontación y bulos donde las personas más vulnerables son quienes más sufren”*, la “X Solidaria” y las entidades sociales son, para la sociedad, *“un referente de confianza: actúan con rigor, escuchan y construyen soluciones desde la colaboración.”* Y por ello, ha animado a la ciudadanía de nuestro país a que marquen la casilla de Fines Sociales en su renta porque, esta casilla, *“es la que permite sostener todo este tejido social, transformando un simple gesto en respuestas reales.”* Poyato lo tiene claro: *“marcar la X Solidaria es una decisión que se vuelve evidente cuando se entiende lo que permite: transformar la solidaridad en apoyo directo a personas y familias que necesitan acompañamiento, protección y oportunidades. Es un gesto pequeño que construye un bien común muy grande.”*

A continuación, Marina Enrich se ha centrado en los testimonios de Mohamed y María, personas beneficiarias de la “X Solidaria”. En primer lugar, **Mohamed Ibrahim**, usuario del proyecto *Fomento de la autonomía personal para personas con gran discapacidad física y/u orgánica (FAP)*, de **COCEMFE Valencia** ha contado cómo este proyecto es *“el motor invisible que hace posible nuestra vida independiente”* especialmente ante las barreras diarias que encuentran las personas con discapacidad como él, y sobre las cuales ha resaltado: *“creo que la principal barrera de fondo es no pensar en la Accesibilidad Universal desde el inicio. Cuando un entorno no se diseña pensando en toda la diversidad humana, nos arrebatamos oportunidades.”* A nivel personal, Mohamed también ha querido compartir su historia, destacando que gracias a este proyecto financiado con la “X Solidaria” ha podido *“construir mi propio proyecto de vida desde que llegué de Egipto en 2011. En estos quince años he podido evolucionar, cambiar de trabajo cuatro veces y desarrollarme deportiva y personalmente hasta convertirme en campeón de España 2025 de Boccia y árbitro nacional de hockey en silla de ruedas eléctrica. Además, hoy tengo la inmensa suerte de trabajar en COCEMFE València, lo que significa que lo/as auxiliares que me prestan el servicio del FAP son ahora, también, mis propio/as compañero/as de trabajo.”*

Por su parte, **María Pérez**, voluntaria en el “Laboratorio de Participación Make it” de Leganés, dentro del programa “Jóvenes In Tech: Construye y DiSueña tu Comunidad” de **Fundación Esplai, Ciudadanía Comprometida**, ha explicado cómo empezó su participación en este proyecto, así como las actividades que realizan: *“fue a través de una oferta de voluntariado de mi universidad donde estudio Trabajo Social, en 2023, y empecé con un taller de actividades extraescolares con alumnas en la Nave Boetticher, en Villaverde. Todas las actividades son prácticas, dinámicas y participativas y, sobre todo, nos centramos en el impacto de las Redes Sociales, conocer cómo las utilizan y explicarles cómo hacerlo de forma segura para ellas”. En las actividades, ha dicho, se “trabaja en equipo y las personas jóvenes tienen que buscar soluciones usando la tecnología de forma participativa y con creatividad”. En base a su experiencia como voluntaria, María ha destacado que lo que más la ha impactado del proyecto es “la confianza que ganan las personas participantes y el vínculo con los monitores y monitoras: nos preguntan dudas o miedos que tienen a la hora de utilizar las Redes Sociales y nos cuentan situaciones incómodas que han vivido, pidiéndonos consejo sobre cómo resolverlas. Es muy bonito ver cómo nos vamos convirtiendo en sus referentes y cómo van ganando confianza también en el uso de las tecnologías”. María Pérez ha terminado su intervención con un mensaje para las personas que no marcan la casilla de Fines Sociales en su renta, indicando que “es importante marcarla porque es un simple gesto que nos permite a las fundaciones llevar a cabo proyectos para cambiar la vida de muchas personas vulnerables y es una forma sencilla de apoyar iniciativas que buscan mejorar los barrios y la comunidad”.*

La campaña “X Solidaria”, dirigida a informar y sensibilizar a las personas contribuyentes para que marquen la casilla 106 de Actividades de Interés Social en su declaración de la renta anual, es coordinada por la Plataforma de ONG de

Acción Social; cuenta con el apoyo de la Plataforma del Tercer Sector, la Plataforma del Voluntariado de España, la Red de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social en el Estado Español (EAPN-ES), el Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI), la Plataforma de Infancia y la Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España y está financiada por el Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

Más información: www.xsolidaria.org Síguenos en redes sociales **#ElGestoLegendario**

Datos de contacto:

Marta García; Lucía Berruga

Comunicación Plataforma de ONG de Acción Social

Teléfonos: 91 534 76 01/ 658 50 36 83 / 675 955 708

E mail: comunicacion1@plataformaong.org; comunicacion2@plataformaong.org