

Con motivo de la Asamblea anual de la Asociación Española Contra el Cáncer

NOTA DE PRENSA

La Asociación cerró 2025 atendiendo a más de 177.000 personas y con una red de más de 3.000 investigadores

- En la Asamblea anual se han presentado el cierre del ejercicio del año 2025 con más de 177.000 personas atendidas por los profesionales de la Asociación y con más de 3.000 investigadores trabajando en 792 proyectos
- Entre los datos más relevantes de la Asociación en el año 2025 se encuentran la obtención de 354 nuevos resultados de investigación, las 244.000 llamadas atendidas en el servicio de atención telefónica 900 100 036 o los más de 1,4 millones de beneficiarios de acciones dirigidas a fomentar hábitos de vida saludables.
- Las prioridades de la Asociación pasan por seguir siendo líderes en investigación en cáncer; impulsar una atención integral y humanizada a pacientes y familiares, promover la prevención y los hábitos de vida saludable, además de promover cambios sociales que beneficien a las personas afectadas por cáncer.

Madrid, 26 de junio de 2026.- La **Asociación Española Contra el Cáncer** ha celebrado hoy su Asamblea anual, un encuentro en el que la entidad hace balance de la actividad desarrollada durante 2025 y en la que se ha puesto en valor su propósito de liderar el esfuerzo de la sociedad española por disminuir el impacto del cáncer y mejorar la vida de las personas, tal y como se incluye en su nuevo **Plan Estratégico 2025-2028**.

Para conseguir este objetivo, la Asociación ha trabajado durante el año 2025 en cuatro grandes líneas de actuación: impulsar la investigación, promover la prevención los hábitos de vida saludables, apoyar y acompañar a pacientes y familiares con una atención integral y humanizada además de ser una entidad de impacto social promoviendo políticas públicas, avances regulatorios y sociales que beneficien a las personas afectadas con cáncer.

Ramón Reyes, presidente nacional de la Asociación Española Contra el Cáncer, ha comentado que "debemos ser conscientes, y debemos hacer conscientes a quienes nos

gobiernan, de que el cáncer no es un problema coyuntural, sino estructural, el mayor desafío sociosanitario, y, por tanto, los presupuestos para avanzar contra la enfermedad deben ser también estructurales. **La despriorización del cáncer que estamos viviendo en Europa nos puede costar millones de vidas en el futuro.** No olvidemos que cada año se diagnostican cerca de 3 millones de casos de cáncer en Europa y casi 300.000 en España”.

354 nuevos resultados de investigación en 2025 y más de 3.000 investigadores

Solamente una investigación centrada en el paciente conseguirá superar el 70% de supervivencia en cáncer en 2030. En 2025 la entidad ha seguido avanzando en su compromiso **con una investigación oncológica de calidad, sostenida en el tiempo** y orientada a mejorar la vida de las personas con cáncer. Durante el año se obtuvieron 354 nuevos resultados de investigación en prevención, detección precoz y tratamientos.

La Asociación impulsa **la red de investigación oncológica más importante del país con más de 3.000 investigadores** en torno a 792 proyectos en desarrollo en 38 provincias y con una inversión de que alcanza los 157 millones de euros. Durante 2025 la Asociación impulsó 282 nuevas adjudicaciones con **una inversión de 40 millones de euros.**

Entre los hitos del año destaca el lanzamiento de una nueva convocatoria de ayudas a la investigación oncológica con la novedad de incorporar una línea específica en **Biología y Medicina de la Prevención con el objetivo de comprender mejor las causas y los mecanismos biológicos de la enfermedad** y avanzar hacia estrategias de prevención más precisas y personalizadas. Además, el programa ‘Ciencia para Todos’ acercó la investigación a la ciudadanía con un millar de actividades a la que se acercaron medio millón de personas.

Por su parte, la **directora general de la Asociación, Isabel Orbe**, ha explicado que “la investigación es clave para seguir aumentando los índices de supervivencia en cáncer y, por eso, desde la Asociación **tenemos el firme compromiso de seguir impulsando la investigación oncológica** como uno de nuestros principales pilares de actuación. Nuestro objetivo es contribuir a estabilizar la carrera del investigador, priorizando aquellos tumores de supervivencia baja o estancada, con procesos rigurosos de adjudicación por concurso público, que garanticen la excelencia de los proyectos financiados”.

Atención integral a través de servicios profesionales y gratuitos a 177.000 personas

El cáncer no solo afecta a quienes lo padecen sino también a sus familias, su entorno y a toda la sociedad. El cáncer impacta en todos los ámbitos de la vida: la salud, las emociones, las relaciones familiares y sociales, el trabajo y la economía generando desafíos que requieren una respuesta humana e integral.

La Asociación trabaja para impulsar y garantizar una atención integral, humanizada y centrada en las personas con cáncer para mejorar su calidad de vida asegurando la equidad en el acceso a la mejor atención y tratamientos, así como su plena inclusión social. **La Asociación atendió en 2025 a 177.000 personas** a través de sus canales presenciales, telefónicos y digitales con una cartera de servicios que incluye: psicología, atención social, orientación sociolaboral, atención sanitaria, fisioterapia, nutrición, ejercicio físico, logopedia, orientación médico-sanitaria, orientación jurídico-laboral o servicio de acompañamiento, alojamiento o campamentos para niños con cáncer y sus familias.

El servicio de atención telefónica (**900 100 036**), único en Europa y disponible las 24 horas del día, los 365 días del año, continuó siendo un recurso esencial de información, orientación y acompañamiento. **En 2025 recibió 244.000 llamadas**, ofreciendo apoyo en momentos de incertidumbre y resolviendo dudas de pacientes y familiares durante todo el proceso oncológico

Una generación libre de humo en 2030

La prevención fue otro de los grandes ejes de actividad. La Asociación recuerda que hasta el 40% de los casos de cáncer podrían evitarse adoptando hábitos de vida saludables y generando entornos que favorezcan la salud. **La lucha contra el tabaquismo y las nuevas formas de consumo entre los jóvenes sigue siendo una prioridad para la entidad ya que el tabaco sigue siendo la principal causa evitable de cáncer.** El objetivo fundamental es proteger la salud de la juventud y para ellos, durante el año 2025, la entidad siguió desarrollando iniciativas como Proyecto Zero que sitúan a los jóvenes como agentes de cambio frente al tabaquismo y los nuevos dispositivos además de campañas como 'Real Fest' dirigidas a denunciar la presencia de la industria tabacalera en espacios de ocio frecuentados por jóvenes.

También sigue reclamando y ha participado en los espacios de participación pública para la acutlización legislativa pendiente como la Ley de Tabaco y el real decreto que regulan entre otras cosas los sabores de los productos relacionados y las bolsas de nicotina, con el objetivo de proteger a la población, especialmente a los jóvenes, de los efectos perniciosos del tabaco que mata a la mitad de quien lo consume.

En el ámbito de la prevención y la promoción de la salud, la Asociación **llegó en 2025 a 1.400.000 beneficiarios con acciones dirigidas a fomentar hábitos de vida saludables y reducir factores de riesgo como el tabaquismo.** Estas actuaciones se desarrollaron en centros educativos, empresas, entidades públicas y espacios comunitarios, con el apoyo de voluntariado y a través de campañas y actividades divulgativas en todo el territorio.

Asimismo, la entidad reforzó su labor en detección precoz, recordando la importancia de la participación en los programas de cribado poblacional para mejorar el pronóstico y la

supervivencia de algunos tipos de cáncer impulsando el estudio conjunto con la IARC para Analizar los programas de cribado de cáncer colorectal en todas las CCAA.

Más Datos Cáncer, entidad generadora de conocimiento

la Asociación impulsó junto a otras 24 entidades la iniciativa Más Datos Cáncer, presentada el 4 de febrero con motivo del Día Mundial contra el Cáncer, **con el objetivo de mejorar el acceso, la calidad y la homogeneidad de la información disponible sobre la enfermedad para orientar políticas sanitarias más equitativas**, ajustadas a la realidad territorial y que mejore la atención a las necesidades reales de pacientes y familiares.

La Asociación Española Contra el Cáncer es una entidad de referencia en la lucha contra el cáncer en España, con presencia en todo el territorio y una actividad centrada en la investigación, la prevención y el apoyo integral a pacientes y familias. **La entidad cuenta con más de 764.000 socios colaboradores, 1.355 profesionales, más de 37.000 voluntarios y voluntarias, se organiza en 52 sedes provinciales y tiene a disposición de pacientes y familiares 44 pisos y residencias en toda España.**

Ingresos y gastos del ejercicio 2025

Casi el 90% de los ingresos de la Asociación Española Contra el Cáncer proceden de fuentes privadas de financiación. Cerca del 60% de los gastos de la Asociación en 2025 se destinaron a impulsar y sostener servicios gratuitos de apoyo y acompañamiento para pacientes de cáncer y familiares. El 25% del gasto de la Asociación se destinó a sufragar proyectos de investigación oncológica y un 16% se destinó a iniciativas y actividades de información y concienciación.

Puedes consultar la Memoria de Actividades completa del año 2025 en este enlace:

[memoria-aecc-2025_v1.pdf](#)

Sobre la Asociación Española Contra el Cáncer

La **Asociación Española Contra el Cáncer** es la entidad de referencia en la lucha contra el cáncer desde hace 70 años. El cáncer no solo afecta a quien lo padece, sino que impacta en su familia, su entorno y en toda la sociedad. Afrontarlo exige una respuesta colectiva basada en el compromiso, la acción sostenida y la investigación centrada en las personas. Dedicamos nuestros esfuerzos a mostrar la realidad del cáncer en España, detectar áreas de mejora y poner en marcha un proceso de transformación social que permita corregirlas.

En su ADN está estar al lado de las personas por lo que su trabajo también se orienta a ayudarlas a [prevenir](#) el cáncer; estar con ellas y sus familias durante todo el proceso de la [enfermedad](#), si se lo diagnostican; y mejorar su futuro con el impulso a la investigación oncológica. En este sentido, a través de su Fundación Científica, la [Asociación](#) aglutina la demanda social de [investigación contra el cáncer](#), financiando por concurso público programas de investigación científica oncológica de calidad. La Asociación impulsa la mayor red de investigación en cáncer en España con más de 3.000 investigadores, distribuidos en 160 centros de investigación en 38 provincias. Hoy en día, es la entidad social y privada que más fondos destina a investigar el cáncer: 157 millones de euros en 792 proyectos.

La Asociación integra a pacientes, familiares, personas voluntarias y profesionales que trabajan unidos para prevenir, sensibilizar, acompañar a las personas afectadas y financiar proyectos de investigación oncológica que permitirán un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer.

Estructurada en 52 Sedes Provinciales, y presente en más de 2.000 localidades españolas, cuenta con más de 37.000 personas voluntarias, más de 764.000 socios y 1.355 profesionales.

Durante el 2025, la Asociación Española Contra el Cáncer ha atendido a más de 177.000 personas con sus servicios de atención profesionalizada.

Para más información:

XXXXXXXXXX

Cargo

Correo

Teléfono