

Mes de la Investigación en cáncer, con motivo del Día mundial de la Investigación en cáncer – 24 septiembre

NOTA DE PRENSA

“Proyectos de investigación que impulsan proyectos de vida”, la nueva campaña de la Asociación para mostrar la importancia de investigar el cáncer

- El vídeo principal reúne a una paciente con investigadoras e investigadores que no conocen previamente su historia. A través de una conversación espontánea, muestra cómo los proyectos científicos pueden abrir nuevas posibilidades para que las personas con cáncer continúen con sus proyectos de vida.
- La campaña destaca algunos proyectos de investigación financiados por la Asociación que tienen un impacto real y tangible en pacientes en ámbitos como las terapias CAR-T, la inmunoterapia en linfomas o el cáncer de pulmón.
- Para seguir impulsando la investigación en España, la Asociación apuesta por una investigación sostenida en el tiempo, que tenga capacidad de financiación (la Asociación es la entidad privada que más fondos destina a apoyar a investigadores, más de 157 millones de euros), que garantice el relevo generacional y que llegue a todos los pacientes, con independencia de la zona en la que vivan.
- La iniciativa se enmarca en el 10º aniversario del Día Mundial de la Investigación en Cáncer (WCRD por sus siglas en inglés), una acción que se celebra en todos los continentes, y que fue impulsada originalmente por la Asociación Española Contra el Cáncer.

Madrid, 3 de septiembre de 2026.- En España, 2,3 millones de personas viven con cáncer y cada año más **1 de cada 4 personas será diagnosticada con algún tumor cuya supervivencia está por debajo del 50%**. Además, 1 de cada 2 hombres y 1 de cada 3

mujeres tendrá cáncer a lo largo de su vida y se prevé que para el año 2025 podrían diagnosticarse en España más de 350.000 nuevos casos de cáncer.

Ante esta realidad y coincidiendo con el **10º aniversario del Día Mundial de la Investigación en Cáncer -World Cancer Research Day (WCRD)-**, que se celebra cada 24 de septiembre, la Asociación Española Contra el Cáncer ha presentado esta mañana en Madrid su nueva campaña **"Investigación con impacto: Proyectos de investigación que impulsan proyectos de vida"**, centrada en mostrar cómo los avances científicos financiados hoy se traducen en resultados concretos para los pacientes, entre los que se destaca una mayor supervivencia y mejor calidad de vida.

El vídeo principal de la campaña gira en torno a varias entrevistas a investigadores e investigadoras españoles que cuentan, de forma científica, cuáles son los avances que han conseguido con sus proyectos en el laboratorio.

Tras una conversación sobre los resultados científicos, la entrevistadora desvela su verdadera identidad: **es una paciente oncológica con cáncer metastásico desde hace ocho años y que, gracias a la investigación**, ha podido seguir haciendo proyectos de vida. *"El resultado que vemos los pacientes es el tiempo que nos dais. Por eso estoy eternamente agradecida. He podido ver a mis hijos crecer y hacerse independientes, gracias a la investigación"*. afirma Fernanda Picón, protagonista de la campaña y paciente oncológica.

El concepto completo de la campaña destaca también resultados concretos de algunos de los proyectos de investigación financiados por la Asociación Española Contra el Cáncer, que en la actualidad ya tienen un impacto real y tangible en pacientes oncológicos en diferentes ámbitos y procesos de la enfermedad.

Resultados para mejorar la supervivencia de las personas con cáncer

La Asociación financia proyectos que abarcan todo el proceso de la enfermedad y apuesta por la regeneración del talento investigador en España.

Buena prueba de esto último son los proyectos de los tres investigadores que han participado en el spot:

- El del **Dr. Arribas** y su equipo del Vall d'Hebron Instituto de Oncología (VHIO) y el Hospital del Mar Research Institute (HMRI), gracias al apoyo continuo de 20 años han conseguido desarrollar nueva **inmunoterapia CAR-T contra el cáncer de mama HER2+**, que ha probado su eficacia en modelos de laboratorio.
- Por su parte, el proyecto de la Dra. **Ana Ortega**. Investigadora del Centro de Biología Molecular Severo Ochoa (CBM-CSIC), lidera una investigación sobre cómo evitar la resistencia a la inmunoterapia en los linfomas más comunes en los adultos, el linfoma difuso de células B grandes.
- Por último, el proyecto que lleva a cabo **Marta Molina**, Investigadora en la Fundación para la Investigación Biomédica Hospital Universitario Puerta de Hierro, busca entender por qué la combinación de la quimioterapia convencional y la inmunoterapia previa a la cirugía no funciona en determinados pacientes con cáncer de pulmón de células no pequeñas

que supone el 85% del total de tumores de pulmón. Su objetivo es que con un simple análisis de sangre se pueda conocer los pacientes resistentes a esta combinación.

Una investigación que busca transformar el sistema en España

Uno de los objetivos principales de la Asociación Española Contra el Cáncer es superar el 70% de supervivencia en cáncer para el año 2030. Para conseguirlo, es imprescindible investigar tumores cuya supervivencia sigue siendo baja o está estancada.

*"El reto sigue siendo enorme. La Asociación impulsa proyectos, acompaña al talento investigador, incorpora la voz de los pacientes y trabaja para que los avances lleguen antes y mejor. El 60% de los proyectos que se financian en la Asociación tienen un impacto directo en las personas con cáncer", destaca **Ramón Reyes, presidente de la Asociación Española contra el Cáncer.***

Para seguir impulsando la investigación en España, la Asociación apuesta por una investigación que requiere de los siguientes **elementos para transformar el sistema:**

- **Que sea suficiente: la Asociación es la entidad privada que más fondos destina cada año a apoyar** la investigación, con **más de 157 millones de euros. Pero se necesita que las ayudas de la Administración pública sean mayores y lleguen a todos los territorios.** Y que Europa no despriorice la inversión en investigación de cáncer.
- **Que sea sostenida en el tiempo:** no se trata de apoyar a proyectos de manera puntual sino hacerlo a lo largo de los años, puesto que la investigación es incremental y acumulativa.
- **Que garantice el relevo generacional:** actualmente, la media de edad de los investigadores españoles supera los 50 años por lo que se hace necesario apoyar a las nuevas generaciones
- **Y que llegue a todos los pacientes, con independencia de la zona en la que vivan.**

En palabras de Ramón Reyes, "Investigar en cáncer no es solo financiar ciencia, es conseguir que la innovación llegue al paciente y se convierta en proyectos de vida."

Actualmente la Asociación apoya la mayor red de investigación en cáncer de España con más de **157 millones de euros** adjudicados en 792 ayudas en desarrollo. Los proyectos de investigación están distribuidos en 160 centros de 38 provincias diferentes.

Esta red está compuesta por **más de 3.000 investigadores** e investigadoras que desde 2020 han generado 1.950 avances contra el cáncer y solo en 2025 han alcanzado 352 nuevos resultados. Además, la Asociación promueve 37 ensayos clínicos y desarrolla actividades de divulgación que han llegado ya a más de 500.000 personas en todo el ámbito nacional.

Los pacientes toman decisiones durante el proceso de investigación en cáncer

La Asociación Española Contra el Cáncer cuenta con el programa **Patient Advocacy**, un programa propio y pionero en España que tiene como **objetivo incorporar la**

experiencia de los pacientes para orientar mejor la investigación contra el cáncer. A través de esta iniciativa, que busca ofrecer una visión más real y cercana de las **necesidades clínicas de los pacientes**, las personas con cáncer pueden aportar su voz y visión de la realidad con la que conviven desde que se les diagnosticó la enfermedad.

Escuchar al paciente contribuye a **diseñar investigaciones más útiles, tratamientos mejor adaptados y políticas sanitarias más cercanas a la realidad** de las personas. Este enfoque forma parte de una tendencia global hacia una investigación médica más inclusiva, colaborativa y verdaderamente centrada en el paciente.

Actualmente, el programa cuenta con **48 pacientes** que participan en 6 convocatorias de ayudas distribuidos en 10 provincias españolas. Los integrantes del proyecto aportan su experiencia en convocatorias como las Ayudas ATTRACT, para fomentar redes internacionales de desarrollo de fármacos contra cánceres poco frecuentes, y en las Ayudas Cátedras AECC, enfocadas en avanzar en la humanización del cáncer.

Sobre la Asociación Española Contra el Cáncer

La **Asociación Española Contra el Cáncer** es la entidad de referencia en la lucha contra el cáncer desde hace 70 años. El cáncer no solo afecta a quien lo padece, sino que impacta en su familia, su entorno y en toda la sociedad. Afrontarlo exige una respuesta colectiva basada en el compromiso, la acción sostenida y la investigación centrada en las personas. Dedica sus esfuerzos a mostrar la realidad del cáncer en España, detectar áreas de mejora y poner en marcha un proceso de transformación social que permita corregirlas.

En su ADN está estar al lado de las personas por lo que su trabajo también se orienta a ayudarlas a [prevenir](#) el cáncer; estar con ellas y sus familias durante todo el proceso de la [enfermedad](#), si se lo diagnostican; y mejorar su futuro con el impulso a la investigación oncológica. En este sentido, a través de su Fundación Científica, la [Asociación](#) aglutina la demanda social de [investigación contra el cáncer](#), financiando por concurso público programas de investigación científica oncológica de calidad. La Asociación impulsa la mayor red de investigación en cáncer en España con más de 3.000 investigadores, distribuidos en 160 centros de investigación en 38 provincias. Hoy en día, es la entidad social y privada que más fondos destina a investigar el cáncer: 157 millones de euros en 792 proyectos.

La Asociación integra a pacientes, familiares, personas voluntarias y profesionales que trabajan unidos para prevenir, sensibilizar, acompañar a las personas afectadas y financiar proyectos de investigación oncológica que permitirán un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer.

Estructurada en 52 Sedes Provinciales, y presente en más de 2.000 localidades españolas, cuenta con más de 37.000 personas voluntarias, más de 764.000 socios y 1.355 profesionales.

Durante el 2025, la Asociación Española Contra el Cáncer ha atendido a más de 177.000 personas con sus servicios de atención profesionalizada.

Para más información:

Esther Díez

Responsable de Comunicación Externa

esther.diez@contraelcancer.es

Tel: 900 100 036

Móvil: 667 11 36 16

Twitter @ _Esther_Diez

Carolina Cobos

Técnica de Comunicación

carolina.cobos@contraelcancer.es

Móvil: 651 04 38 68

Belén Sasiambarrena

Agencia de Comunicación

bsc@lasker.es

Móvil: 650 59 05 62

Ana Rodríguez

Agencia de Comunicación

ars@lasker.es

Móvil: 690 390 616

Sara Fernández

Agencia de Comunicación

sfo@lasker.com

Móvil: 649 83 66 42