

Día Mundial contra el Cáncer de Mama, 19 de octubre

NOTA DE PRENSA

Las mujeres con cáncer de mama reclaman sentirse cuidadas, escuchadas e informadas y participar durante todo el proceso de la enfermedad

- Con la campaña 'Nos lo tomamos a pecho', la Asociación pone el foco en las necesidades que las propias mujeres con cáncer de mama identifican hoy como prioritarias: sentirse cuidadas más allá del tratamiento, participar en las decisiones con información clara, encontrar espacios acogedores y sentirse escuchadas.
- El cáncer de mama es el segundo con mayor incidencia en España. Se prevé que en el año 2026 más de 38.000 personas serán diagnosticadas con este tipo de tumor.
- Durante 2025, la Asociación Española contra el Cáncer atendió a 22.827 mujeres con cáncer de mama, ofreciéndoles servicios como atención psicológica, social y sanitaria.
- La Asociación Española contra el Cáncer tiene en la actualidad más de 32 millones de euros destinados a la investigación del cáncer de mama, distribuidos en 110 proyectos específicos de investigación en desarrollo.

Madrid, 14 de octubre de 2026.- Sentirse cuidada más allá del tratamiento, poder comprender lo que ocurre y participar en las decisiones sobre la propia enfermedad con información clara y rigurosa. Encontrar espacios donde sentirse acogida y contar con profesionales que tengan tiempo para escuchar. Estas son algunas de las necesidades que las propias mujeres con cáncer de mama consideran hoy prioritarias y que centran la nueva evolución de la campaña '**Nos lo tomamos a pecho**' de la Asociación Española contra el Cáncer.

Con motivo del Día Mundial contra el Cáncer de Mama, la Asociación reclama **una atención más humana e integral que responda no solo a la enfermedad**, sino también al impacto emocional, familiar, social y laboral que acompaña a un diagnóstico de cáncer de mama. Porque detrás de cada caso hay una mujer con una experiencia única y necesidades que van mucho más allá del tratamiento médico.

El cáncer de mama es el segundo con mayor incidencia en España. **Se estima que durante 2026 se diagnosticarán 38.318 nuevos casos y que más de 516.000 mujeres convivirán con un diagnóstico de esta enfermedad.** Aunque la supervivencia neta a cinco años alcanza el 87,8 %, gracias a los avances en investigación, prevención y diagnóstico precoz, todavía existen importantes necesidades de acompañamiento y apoyo que forman parte de la realidad cotidiana de muchas pacientes.

La campaña **'Nos lo tomamos a pecho'**, puesta en marcha por la Asociación en 2025, marcó un punto de inflexión al dar voz a las pacientes y a su entorno, mostrando la diversidad de experiencias que existen detrás de un mismo diagnóstico. En 2026, la campaña evoluciona para profundizar en esa escucha y poner el foco en aquellas necesidades que las propias mujeres identifican hoy como prioritarias.

"Escuchar a las mujeres con cáncer de mama nos ha permitido comprender que una atención de calidad no se limita al diagnóstico y al tratamiento. También significa sentirse acompañada, comprendida e informada. Significa que las pacientes puedan participar en las decisiones sobre su proceso, encontrar entornos acogedores y sentir que los profesionales tienen tiempo para escuchar. Esa es la atención más humana e integral que defendemos desde la Asociación", destaca **Isabel Orbe**, directora general de la Asociación Española Contra el Cáncer y su Fundación Científica

Una atención más humana e integral para responder a su realidad

Hablar del cáncer de mama no es hablar únicamente de una enfermedad. Es hablar del miedo a una recaída, de las secuelas físicas y emocionales, de los cambios en la imagen corporal, de las dificultades para recuperar la vida cotidiana y del impacto que puede tener en el entorno familiar, laboral y social.

Por ello, **la Asociación defiende una atención centrada en la persona**, capaz de responder a todas las dimensiones de la vida que pueden verse afectadas por la enfermedad. Una atención más humana e integral significa que una mujer se sienta cuidada más allá del tratamiento; que disponga de información clara para comprender lo que ocurre y participar activamente en las decisiones sobre su proceso; que encuentre espacios accesibles y acogedores para ella y su familia; y que se sienta escuchada por profesionales con los que pueda establecer una relación de confianza. Porque escuchar también es cuidar.

En 2025, **la Asociación Española contra el Cáncer atendió a 22.827 mujeres con cáncer de mama**. De ellas, 14.349 recibieron atención psicológica; 9.426, atención social y 8.071, atención sanitaria, pudiendo una mujer recibir más de una ayuda, en función de sus necesidades.

La Asociación Española contra el Cáncer pone a disposición de familiares y pacientes oncológicos un teléfono de atención gratuito y disponible durante las 24h del día, los 7 días de la semana, para dar respuesta, apoyo y acompañamiento a quien lo necesite. **A través del 900 100 036 cualquier persona puede ponerse en contacto y pedir ayuda.**

La investigación mejora la supervivencia y la calidad de vida

La Asociación Española contra el Cáncer tiene en la actualidad más de 32 millones de euros destinados a la investigación del cáncer de mama, distribuidos en 110 proyectos específicos de investigación en desarrollo. A nivel de investigación contra el cáncer en general, la Asociación tiene 157 millones de euros destinados a investigación en cáncer, distribuidos en 792 proyectos.

En la actualidad, **más de 3.000 investigadores forman parte de proyectos financiados por la Asociación**, lo que la convierte en la mayor red privada de investigación en cáncer en España. Durante 2025, se adjudicaron más de 40 millones de euros en ayudas y se publicaron 354 nuevos avances científicos gracias a la financiación de la Asociación.

Algunos ejemplos de las investigaciones contra el cáncer de mama actuales pasan por impulsar ensayos clínicos con nuevos tratamientos CAR-T, descubrir una nueva vía para prevenir la metástasis en cáncer de mama o identificar nuevos biomarcadores para personalizar tratamientos en cáncer de mama agresivo. También existen proyectos de investigación destinados a la detección precoz, como el desarrollo de una prueba de orina o la mejora de ecografías con herramientas inteligentes para diagnosticar nódulos en mama.

La detección precoz aumenta las oportunidades frente al cáncer

Se estima que en 2026 se diagnosticarán 38.318 nuevos casos de cáncer de mama. En la actualidad, 516.827 mujeres conviven con un diagnóstico de cáncer de mama. **En cuanto a supervivencia, hay un 87,7% de supervivencia neta a cinco años**, un dato que refleja el impacto de la investigación, la prevención y el diagnóstico precoz en la evolución de la enfermedad.

La Asociación Española contra el Cáncer trabaja de forma proactiva en la prevención del cáncer de mama a través de acercar información rigurosa y actualizada para ayudar a la sociedad en general y a las mujeres en particular, a conocer mejor la enfermedad, resolver dudas y tomar decisiones informadas sobre su salud. También se centra en comunicar la importancia de promover hábitos de vida saludables, **participar en los programas de cribado y detección precoz**, ya que es una de las medidas que más ha contribuido a mejorar el diagnóstico de cáncer de mama.

Sobre la Asociación Española Contra el Cáncer

La **Asociación Española Contra el Cáncer** es la entidad de referencia en la lucha contra el cáncer desde hace 70 años. El cáncer no solo afecta a quien lo padece, sino que impacta en su familia, su entorno y en toda la sociedad. Afrontarlo exige una respuesta colectiva basada en el compromiso, la acción sostenida y la investigación centrada en las personas. Dedicamos nuestros esfuerzos a mostrar la realidad del cáncer en España, detectar áreas de mejora y poner en marcha un proceso de transformación social que permita corregirlas.

En su ADN está estar al lado de las personas por lo que su trabajo también se orienta a ayudarlas a [prevenir](#) el cáncer; estar con ellas y sus familias durante todo el proceso de la [enfermedad](#), si se lo diagnostican; y mejorar su futuro con el impulso a la investigación oncológica. En este sentido, a través de su Fundación Científica, la [Asociación](#) aglutina la

demanda social de [investigación contra el cáncer](#), financiando por concurso público programas de investigación científica oncológica de calidad. La Asociación impulsa la mayor red de investigación en cáncer en España con más de 3.000 investigadores, distribuidos en 160 centros de investigación en 38 provincias. Hoy en día, es la entidad social y privada que más fondos destina a investigar el cáncer: 157 millones de euros en 792 proyectos.

La Asociación integra a pacientes, familiares, personas voluntarias y profesionales que trabajan unidos para prevenir, sensibilizar, acompañar a las personas afectadas y financiar proyectos de investigación oncológica que permitirán un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer.

Estructurada en 52 Sedes Provinciales, y presente en más de 2.000 localidades españolas, cuenta con más de 35.000 personas voluntarias, más de 728.000 socios y 1.261 profesionales.

Durante el 2024, la Asociación Española Contra el Cáncer ha atendido a más de 86.000 personas con sus servicios de atención profesionalizada.

Para más información: