

*Con motivo del Día Mundial del Cáncer 4 de febrero  
IX Foro Contra el Cáncer “El impacto económico y social del cáncer en  
España”. ¿Se pueden reducir los costes del cáncer? ¿Es la prevención y la  
promoción de la salud la clave?*

## **NOTA DE PRENSA**

### **La prevención podría evitar unas 55.000 muertes al año y reducir en unos 9.000M€ los costes del cáncer**

- *La IX edición del Foro Contra el Cáncer ha estado presidida por su Majestad la Reina como Presidenta de Honor con carácter permanente de la AECC y de la Fundación Científica AECC*
- *Se estima que el cáncer le cuesta al país al menos 19.300M€*
- *El 40% de los casos nuevos de cáncer se dan en población en edad de trabajar y suponen el 62% de los costes del cáncer*
- *El objetivo es que la siguiente generación vea considerablemente reducido el impacto del cáncer*
- *La reducción de costes ha de asumirse como un compromiso por toda la sociedad en el que intervengan el sector público, el empresarial, el educativo y el propio individuo en última instancia, en la toma final de decisiones*

**Madrid, 04 de febrero de 2020.-** Con motivo del Día Mundial del Cáncer, que cada año tiene lugar el 4 de febrero, la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) ha organizado la IX edición del Foro Contra el Cáncer centrándose en el impacto económico y social que la enfermedad genera en las personas con cáncer y en sus familias.

Presidido por Su Majestad la Reina, como Presidenta de Honor con carácter permanente de la AECC y la Fundación Científica AECC, el evento ha contado con la presencia de la directora del Departamento de Salud Pública y Medio Ambiente de la Organización Mundial de la Salud (OMS), María Neira; el presidente y CEO de Oliver Wyman Iberia, Pablo Campos y la directora general de la AECC, Noema Paniagua, así como distintos profesionales sanitarios, pacientes y familiares.

Durante esta IX Edición del Foro Contra el Cáncer, celebrado en la Real Fábrica de Tapices de Madrid y conducido por la periodista Cristina Villanueva, se ha puesto de manifiesto, no sólo el impacto económico y social del cáncer, sino la necesidad de buscar una solución que consiga reducir los gastos de la enfermedad.

Su Majestad la Reina, en el momento de su intervención, ha hecho referencia a “lo interesante que es el informe que presenta hoy la Asociación Española Contra el Cáncer. No solo porque da el contexto en general de ese impacto en la sociedad española, sino porque también se refiere a determinadas situaciones. Por ejemplo,

qué sucede cuando una persona está en paro, en régimen de autónomo o recibe una renta menor o igual al salario mínimo interprofesional y es diagnosticada de cáncer”.

Tras la presentación del informe realizado por la consultora Oliver Wyman para la AECC “**Impacto económico y social del cáncer en España**” en el que se estima que el cáncer tiene un coste en España de, al menos, **19.300 millones de euros**, se plantea la necesidad urgente de buscar soluciones para reducir los costes que supone la enfermedad y tras los que existen personas.

Pablo Campos, CEO de la consultora Oliver Wyman Iberia, manifestó “*que la elevada cifra de coste (19.300 millones de euros) representa un 1,6% del PIB nacional y se divide en tres tipos de costes analizados: directos médicos, que representan el 48% del total, costes directos no médicos, que suponen el 12% y costes indirectos, que ascienden al 40% del total del coste*”.

Por su parte, Noema Paniagua explicó que “*de los costes globales, el 45% lo soportan las familias por lo que reducir los costes del cáncer reduciría considerablemente el impacto de la enfermedad y la clave está en la prevención y la promoción de la salud*”. Otro dato destacado es que el 40% de los casos nuevos son en población en edad laboral y este porcentaje supone el 62% de los costes del cáncer.

También estuvo presente en el acto, María Neira, directora del Departamento de Salud Pública y Medio Ambiente de la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Partiendo de esta realidad, el Dr. Luis Paz-Ares, oncólogo y presidente del Comité Técnico Nacional de la AECC, Carlos Daniel Casares Díaz, Secretario General de la Federación Española de Municipios y Provincias Españolas (FEMP), José Luis González- Besada Director de Comunicación y Relaciones Institucionales de El Corte Inglés y María Carmen Morillas, miembro de la Junta Directiva de la Confederación Española de Asociaciones de Padres y Madres de Alumnado (CEAPA), han participado en un diálogo en el que se han planteado si se pueden reducir los costes del cáncer y si la clave para conseguirlo pasa por la prevención y la promoción de la salud.

De estos costes económicos, el 45% del total lo asume las familias españolas. Existen, por tanto, unos datos abrumadores cuantificables a los que hay que añadir otros costes sociales y emocionales que genera el cáncer en quienes lo padecen. Más de 275.000 personas a quienes cada año se les diagnostica algún tipo de tumor y 1,5 millones que se ven afectadas por la enfermedad, tanto pacientes como sus familiares.

El cáncer se posiciona, así, como el mayor problema sociosanitario de España y reducir sus costes económicos significaría, también, reducir muertes y sufrimientos innecesarios.

Así, apostar por la prevención y la promoción de la salud desde distintos ámbitos puede ser una posible respuesta al problema a medio y largo plazo sin olvidar el presente, en el que hay que seguir trabajando por reducir el impacto que esta enfermedad provoca en las personas.

El presidente de la AECC, Ignacio Muñoz Pidal, al final del acto instó a toda la sociedad a que asumiera el compromiso “*de reducir los costes del cáncer porque tenemos la obligación de que la siguiente generación vea reducido considerablemente el impacto de la enfermedad. Vamos a evitar costes, pero sobre todo vamos a evitar muertes y sufrimientos incensarios, calculamos que estaríamos en disposición de evitar unas 55.000 muertes cada año*”

## **La prevención y la promoción de la salud es la clave**

Solo siguiendo hábitos de vida saludables e implementando programas de cribado poblacional en cáncer, se podrían reducir alrededor de 9.000 millones de euros.

Para poder alcanzar esta cifra, ha de producirse un esfuerzo común y desde todos los ámbitos a través del cual se consiga un cambio cultural en España para tomar conciencia de los factores de riesgo de cáncer y facilitar las decisiones individuales en materia de promoción de la salud.

Entendiendo que no es una responsabilidad única del Gobierno, la reducción de costes a través de la prevención ha de asumirse como un compromiso por toda la sociedad en el que intervengan el sector público, el empresarial, el educativo y el propio individuo en última instancia, en la toma final de decisiones.

Así, el Estado, tanto en el ámbito nacional, autonómico y local, comprendería las competencias de:

- Hacer que se cumplan las leyes que protegen la salud de todos
- Garantizar la promoción y la protección de la salud como parte de todas las políticas públicas
- Implantar en todo el territorio los programas de cribado poblacional de cáncer y facilitar y fomentar que la población de riesgo participe en ellos
- Valorar las evidencias científicas de otros métodos de detección precoz en otros tipos de tumores, como el de pulmón

La Estrategia de Prevención y Promoción de la Salud del Ministerio de Sanidad, tiene una aplicación directa en las ciudades. Carlos Daniel Casares, Secretario General de la Federación Española de Municipios y Provincias señaló que *“todo pasa en y por las ciudades y los municipios. En ese sentido, somos claves en aspectos tan vitales, en la lucha contra el cáncer, como la prevención y la concienciación. Trabajamos para que nuestras ciudades sean saludables, sostenibles y seguras y a partir de ahora, además, serán también sociales.”*

En cuanto al ámbito educativo, María Carmen Morillas, miembro de la Junta Directiva de la Confederación Española de Asociaciones de Padres y Madres de Alumnado (CEAPA), señaló la escuela como entorno promotor de la salud y en ese sentido añadió que *“desde la CEAPA actuamos en tres ámbitos para fomentar hábitos saludables para la prevención del cáncer: la formación a las familias, el fomento de una alimentación saludable y sostenible en los centros escolares, donde exigimos “comedores, no comederos”, y, por último, la promoción de la actividad física en familia y la disminución de la contaminación”*.

Por parte de las empresas, estas deberían adoptar políticas de prevención y promoción de la salud entre sus trabajadores.

José Luis González- Besada, director de Comunicación y Relaciones Institucionales de El Corte Inglés, impulsando la prevención desde el mundo empresarial, señaló que *“en el Corte Inglés tratamos de poner todas las herramientas a nuestro alcance para sensibilizar y concienciar a nuestros empleados, clientes y a la sociedad en general, y con ello ayudar a prevenir en cáncer. Porque creemos que la detección precoz salva vidas y que la prevención es rentable”*

Asimismo, en el ámbito individual, las personas deben concienciarse de que adoptar hábitos de vida saludables y tomar algunas decisiones, como dejar de fumar, no beber alcohol y tener un peso adecuado, puede reducir los costes del cáncer. Tomar

decisiones saludables debe de venir precedido por un entorno que las facilite. Así, interviniendo en los factores de riesgo se podría disminuir hasta 9.000M€.

- Tabaco.
  - o Causa un tercio de todos los casos de cáncer, hasta 16 tipos distintos.
  - o Eliminar el consumo de tabaco en nuestro país ya lograría evitar el 30% de los casos de cáncer. Eso significa un ahorro de alrededor de 5.700 millones de euros.
- Alcohol.
  - o Causa 10% de todos los tipos de cáncer en hombres, 3% de todos los tipos de cáncer en mujeres.
  - o Eliminar el consumo de alcohol en España lograría evitar el 7% de los casos de cáncer. Eso equivale a un ahorro aproximado de 1.300 millones de euros.
- Obesidad.
  - o Causa casi el 4% de todos los tipos de cáncer.
  - o Disminuir la obesidad a cero en nuestro país lograría evitar casi el 4% de los casos de cáncer. Eso supone una reducción de unos 770 millones de euros.
- Detección precoz del cáncer, hasta unos 1.000M€

Así, en palabras del Dr. Luis Paz-Ares *“la detección precoz del cáncer es fundamental para reducir sufrimiento innecesario por lo que nuestros esfuerzos deben ir encaminados a implantar al 100% los programas de cribado poblacional y concienciar a las personas en edad de riesgo a que participen”*

### **La AECC, comprometida con la prevención desde hace más de 40 años**

La Asociación, dentro del marco del Día Mundial del Cáncer, ha promovido este debate público para lograr el compromiso de toda la sociedad de reducir los costes del cáncer que, hay que recordar, también reduciría los costes de otras patologías relacionadas con factores de riesgo como el tabaco, el alcohol o la obesidad.

En esta línea, y tal y como recuerda la Organización Mundial de la Salud (OMS), entre el 30% y el 50% de los casos de cáncer podrían evitarse siguiendo hábitos de vida saludable y con la implementación de programas de detección precoz.

La prevención, uno de los focos principales de la AECC, ha estado presente en las diferentes acciones que la entidad tiene como misión. Lleva más de 40 años realizando programas de deshabituación tabáquica, trabaja por la ampliación de los espacios sin humo en la Ley Antitabaco y por la implementación de los programas de detección precoz de aquellos cánceres que se pueden detectar de manera precoz: mama, colon y cérvix. Asimismo, entendiendo que la prevención y la promoción de la salud es un área transversal a muchas patologías, ha puesto en marcha junto con otras organizaciones RedENT, la Red para la prevención de las Enfermedades No Transmisibles en España.

### **“Llámalo Cáncer. La realidad detrás de la palabra”**

Pese a lo impactante de las cifras de la estimación de los costes del cáncer, desde la Asociación se llama a recordar que detrás de este número hay personas: más de 275.000 a quienes cada año se les diagnostica algún tipo de tumor y 1,5 millones que se ven afectadas por la enfermedad, tanto pacientes como sus familiares.

Mostrar la gran cantidad de sensibilidades y maneras de enfrentarse al cáncer y conocer las experiencias de otros, así como romper tabús, ayuda a otras personas y normaliza esta realidad social que afecta a todos.

Existen decenas de expresiones para referirse al cáncer y con ellas, se evita pronunciar una palabra de la que se tiende a rehuir, por las consecuencias y el impacto que supone la enfermedad. Así, "[Lámalo Cáncer](#)" nace con el objetivo de luchar contra el silencio y el miedo que provoca una palabra hasta ahora tabú, para conseguir que el conjunto de la sociedad normalice su relación con ella. Para ello, se mostrarán las realidades de todos aquellos que luchan contra ella desde todos los ámbitos posibles. Realidades contadas, por primera vez, sin tapujos.

La AECC, a través de esta campaña, pretende dar visibilidad a todas las historias que se esconden detrás de esa palabra para poder enfrentarse a ella. Y el primer paso que propone es pronunciarla con todas sus letras: cáncer.

### **La AECC, 66 años de experiencia en la lucha contra el cáncer**

La Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) es la entidad de referencia en la lucha contra el cáncer desde hace 66 años. Dedicamos nuestros esfuerzos a mostrar la realidad del cáncer en España, detectar áreas de mejora y poner en marcha un proceso de transformación social que permita corregirlas para obtener un abordaje del cáncer integral y multidisciplinar. En su ADN está estar al lado de las personas por lo que su trabajo también se orienta a ayudarlas a prevenir el cáncer; estar con ellas y sus familias durante todo el proceso de la enfermedad si se lo diagnostican; y mejorar su futuro con el impulso a la investigación oncológica. En este sentido, a través de su Fundación Científica, la AECC aglutina la demanda social de investigación contra el cáncer, financiando por concurso público programas de investigación científica oncológica de calidad. Hoy en día, es la entidad social y privada que más fondos destina a investigar el cáncer: 70M€ en 380 proyectos de investigación.

La Asociación integra a pacientes, familiares, personas voluntarias y profesionales que trabajan unidos para prevenir, sensibilizar, acompañar a las personas afectadas y financiar proyectos de investigación oncológica que permitirán un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer. Estructurada en 52 Sedes Provinciales, y presente en más de 2.000 localidades españolas, cuenta con más de 23.000 personas voluntarias, más de 388.000 socios y casi 1.000 profesionales.

Durante el 2018, la Asociación Española Contra el Cáncer ha atendido a 490.981 personas afectadas por la enfermedad

### **Para más información:**

**Esther Díez**

Responsable de Comunicación **AECC**

[esther.diez@aecc.es](mailto:esther.diez@aecc.es)

Tel: 91 310 82 65

Móvil: 667 11 36 16

**Twitter @ \_Esther\_Diez**

[www.aecc.es](http://www.aecc.es)

**Infocáncer 900 100 036**

**Twitter @aecc\_es**

**Facebook Asociación Española Contra el Cáncer**