

...АУУННН!!

Intervención artística en objeto: coche .
Jornadas de sensibilización contra el Cancer.
Colaboración altruista.

Cancer de pulmón.

Aparato respiratorio
(inspirar, expirar, oxígeno, vida).

Color: azul, cielo, aire, ...

En el **80% de los casos el tabaquismo**
es la causa principal.

26.715 casos en este país en 2014.

Elige.

Gonzalo Nicuesa



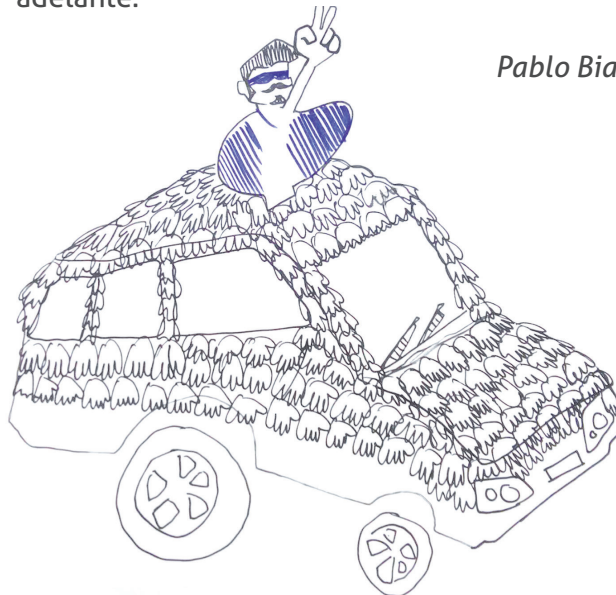
No hay DOLOR SI esa es LA SOLUCIÓN

El diagnóstico del **cáncer de próstata** es el tacto rectal, representado por los guantes que cubren el coche que lo hacen parecerse a una gran nube que sujeta y transporta al superhéroe.

En la parte superior del vehículo se encuentra super Tac, un superhéroe cuyo poder es diagnosticar la enfermedad mediante el tacto rectal. Por eso alza la mano con dos dedos en alto .

El hombre, representa todos **los luchadores** que han padecido la enfermedad. El color azul del traje simboliza el cáncer de próstata, al igual que el bigote. También, mediante su pose, nos quiere mostrar **la valentía y la fuerza** que todos los hombres tienen y que gracias a ellas han salido adelante.

Pablo Bianco



ARTE

en la calle

4 de febrero

DIA MUNDIAL

CONTRA EL CÁNCER

Arte en la calle para luchar contra el cáncer.

Estas cinco obras representan artísticamente una de las enfermedades más comunes en la sociedad actual. Una de ellas representativa de la **Asociación Española contra el Cáncer (AECC)** y la superación de la enfermedad y el resto a cuatro de sus variantes más frecuentes: pulmón, próstata, mama y colon. Y, ¿por qué utilizar un coche como motivo para conmemorar esta continua lucha? Primero, porque el coche es un elemento cotidiano, tan cotidiano y real como la propia enfermedad; segundo, por su sentido metafórico: es un vehículo vistoso que se integra en el espacio urbano y crea conciencia a pie de calle; y tercero, un turismo tiene sus propios engranajes, como el cuerpo humano, y hay que cuidarlo y revisarlo de vez en cuando para confirmar su buen funcionamiento.



Desguaces
la cabaña

SÚPER acción

Mi propuesta pretende representar el aspecto más optimista de cualquier tipo de cáncer, como es el de **la superación**. Hace referencia al momento de la enfermedad en el que esta, ha sido vencida. Muchos de los factores que intervienen en el proceso de terapia como son la esperanza, la valentía, la voluntad, el tesón, la constancia, la confianza... aparecen simbolizados por los **diferentes globos de color verde**. Estos, por el momento, han podido con la enfermedad, representada por el coche blanco, y han triunfado.

El título, con una doble lectura (superación y súper acción) quiere reconocer también a todos los que se enfrentan al **proceso de la terapia**. Una "acción" dura, incierta y prolongada en el tiempo.

Alicia Otaegui



¡TODO SALDRÁ BIEN!

Mi naturaleza femenina me sensibiliza especialmente con esta enfermedad. La lectura de varios testimonios de mujeres que la han superado, me ayudó a construir la idea.

La enfermedad es una masa gris, una nebulosa abstracta, convulsa y confusa, que sólo aloja negatividad. La forma de vencerla es a través de la **ESPERANZA**, con una posición activa y positiva. Enfrentándola, en lugar de padeciéndola.

Superar es florecer, dar color a aquello que no tiene. Es destaparse, para mostrar con orgullo nuestro interior. Es emocionarse y gritar que ¡todo saldrá bien! Mi obra nace como un canto a la esperanza, una metáfora optimista, una invitación a la lucha, desde la posibilidad.

Todo saldrá bien, es un pensamiento recurrente, mencionado en las entrevistas a mujeres que han superado el cáncer de mama; el leitmotiv de un colectivo que lucha por superar esta enfermedad, a base de valentía y positividad.



Leire Olkatz

¡Ganemos LA PARTIDA!

Yo he vivido el cáncer. De cerca. Varias veces. No dentro de mí, por suerte; pero a mi lado, por desgracia. Por eso, cuando me pidieron ayuda para desde la **Asociación Española Contra el Cáncer**, no me lo pensé mucho y me puse "neuronas a la obra".

El **cáncer de colón**, se da en la parte final del intestino grueso, lo que para muchos se conoce como "las cañerías". Jamás he visto un cáncer físicamente, pero a mi parecer y de una manera meramente poética, es como una especie de "fantasma" que produce molestias al final del sistema digestivo.

¿Quién recuerda el "Pacman"? Pues es algo parecido... El comecocos somos nosotros: los que luchamos, sufrimos y nos mantenemos fuertes ante ese fantasma que es el cáncer.

Nuestro único objetivo es "comérmolos" y dejar nuestras cañerías libres de ningún mal.

Ganar la partida.



Jon Gil