

## **PALABRAS DE ISABEL ORIOL PARA PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA**

- Alteza, señoras, señores, amigos... buenos días y bienvenidos a la presentación de nuestra primera campaña institucional. Con ella, iniciamos los actos que culminarán el próximo año en nuestro 60 aniversario. Y hemos elegido el día de hoy porque hoy, 5 de marzo, hace ya 59 años, iniciamos este camino de compromiso en la lucha contra una enfermedad que en España padecen alrededor de 1,5 millones de personas. Antes de pasar a explicarles muy brevemente por que nos hemos decidido a poner en marcha esta campaña, permítanme que agradezca a quienes tan generosamente han trabajado para sacarla adelante. A la agencia McCann, casi ya compañeros de fatigas, porque han sido ellos los que han ideado toda la creatividad. A las discográficas EMI y Universal, porque nos han permitido utilizar una maravillosa canción, pieza fundamental en toda la campaña y, por supuesto, al grupo de música ColdPlay, de todos ustedes conocido, porque de una manera generosa nos han cedido su canción "Fix you" para que hoy podamos estar aquí, delante de todos ustedes, presentándoles esta campaña de la aecc de apoyo a las personas que viven con cáncer.
- No hace mucho, con motivo del día internacional del cáncer, nos reunimos para poner en marcha el "Foro Contra el Cáncer, por un enfoque integral de la enfermedad" donde empezamos a trabajar en sus pilares básicos: prevención, detección precoz, atención multidisciplinar e investigación con el objetivo global de reducir las muertes prematuras por cáncer en un 25%.
- Pero pensamos que nos hacía falta algo más. Mostrar esta realidad, poner cara a todas las personas que están detrás de un paciente con cáncer trabajando desde este enfoque integral. Y es esta la razón por la que hoy les presentamos nuestra primera campaña "Siendo más seremos más fuertes" donde queremos mostrar a toda la sociedad que detrás de una persona enferma de cáncer hay muchas otras trabajando, hay todo un gran sistema sanitario y mucha gente colaborando, poniendo su granito de arena para que la enfermedad en muchos casos se pueda curar y, en otros, cronificar.
- En esta campaña se muestra lo que hace la aecc en toda España en hospitales, en sedes, en domicilios, a través de los diversos canales de comunicación... Lo que hace en información, en prevención, en apoyo y acompañamiento e investigación, a través de sus más de 15.000 personas voluntarias y 718 profesionales entre los que se encuentran

médicos, investigadores, trabajadores sociales, psicólogos, etc. Todo ello es gracias a la participación de toda la sociedad y a los más de 150.000 socios que hacen posible que cada día podamos llevar a cabo nuestra misión.

- Los medios de comunicación son fundamentales para alcanzar nuestros objetivos y les lanzamos un reto. A todos ellos. Y lo han aceptado sin dudarlos. Hoy, tengo la inmensa alegría de anunciarles, que los grandes grupos de medios de comunicación españoles formalizarán un compromiso real contra el cáncer. Han dado un paso adelante y se han comprometido públicamente a trabajar codo con codo con la asociación española contra el cáncer para reducir el impacto que tiene esta enfermedad y mejorar la vida de las personas.
- Es un hito esperanzador, no solo para las personas que actualmente están en pleno proceso de la enfermedad, sino para la sociedad en su conjunto saber que todos los aquí reunidos hemos hecho un frente común de verdad, con compromiso, con generosidad, en la lucha contra el cáncer. Hemos asumido un compromiso con las personas, con todas las personas, y hemos decidido estar todos juntos unidos contra el cáncer.
- No quiero extenderme más. Les voy a dejar con la que es la primera protagonista de la enfermedad, la persona con cáncer, y la que es protagonista de nuestra campaña, Chus.
- Muchas gracias de nuevo y, cuando quieras Chus...