

INFORME ANUAL aecc 2012

MEJORAMOS
CONTIGO,
MEJORAMOS
POR TI.



Asociación Española Contra el Cáncer

ÍNDICE

	3	CARTA DE LA PRESIDENTA
	4	COMITÉ TÉCNICO NACIONAL
	6	LA AECC, EL TRABAJO PARA UN ENFOQUE INTEGRAL DEL CÁNCER
	20	AECC EN LA RED
	21	AECC EN CIFRAS
	4	CONSEJO EJECUTIVO NACIONAL
	9	INFORME DE ACTIVIDADES 2012
	A. Siempre cerca B. La voz contra el cáncer C. Impulsando la investigación D. Uniendo esfuerzos	

CARTA DE LA PRESIDENTA

El año 2012 ha sido un año en el que la **aecc** ha hecho especial énfasis en que las medidas de ajuste no afectaran a enfermedades graves como el cáncer. Consciente de la actual coyuntura económica, **nuestra entidad solicitó públicamente que las medidas de ajustes aprobadas por el Gobierno no afectaran a los servicios que las personas enfermas de cáncer y sus familias han venido recibiendo desde la Sanidad pública.**

En el mes de noviembre, lanzamos una campaña que se inició con una carta dirigida al grupo de expertos en programas de cribado del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad para que **el programa de cribado en cáncer de colon se incluyera en la Cartera de Servicios Comunes del Sistema Nacional de Salud**. A partir de esa carta, nuestras Juntas Provinciales salieron a la calle para recabar de la sociedad su apoyo a esta petición y, a día de hoy, vamos consiguiendo entre todos que más Comunidades Autónomas asuman el compromiso de implantar estos programas de cribado, que se ha demostrado, pueden salvar vidas.

Trabajar junto al paciente y su familia desde los primeros momentos del diagnóstico, ha sido otra de las grandes áreas de trabajo. A día de hoy, el programa **Primer Impacto está presente en 32 Juntas Provinciales y 34 hospitales atendiendo a casi 2.000 personas**, de forma integral, en esos momentos tan difíciles.

Otro gran esfuerzo lo hemos realizado para seguir apoyando la investigación oncológica de calidad en nuestro país.

“ Sin duda son tiempos difíciles y precisamente por eso estamos decididos a redoblar nuestros esfuerzos para poder cumplir nuestra misión, estando cerca de las personas afectadas, concienciando sobre cómo prevenir el cáncer y apostando por la investigación ”

Gracias al esfuerzo de la sociedad en su conjunto **seguimos siendo la entidad privada y social que más fondos destina a investigación en cáncer en España**.

Sin duda son tiempos difíciles y precisamente por eso estamos decididos a redoblar nuestros esfuerzos para poder cumplir nuestra misión, estando cerca de las personas afectadas, concienciando sobre cómo prevenir el cáncer y apostando por la investigación.

Isabel Oriol Díaz de Bustamante.
Presidenta de la **aecc**
y de su Fundación Científica.





PRESIDENCIA DE HONOR

Su Alteza Real la Princesa de Asturias.

CONSEJO EJECUTIVO NACIONAL

PRESIDENTA

Isabel Oriol Diaz De Bustamante (*)

VICEPRESIDENTA

Pilar Perote Mendizábal (*)

SECRETARIO

José Palacios Pérez (*)

VICE-SECRETARIA

Leticia Moral Iglesias (*)

TESORERO

José Luis Sáenz De Miera Alonso (*)

VICE-TESORERO

Ignacio Muñoz Pidal (*)

PRES. COMITÉ TÉCNICO

Josep Tabernero Caturla (*)

* Son miembros de la Comisión Permanente

COMITÉ TÉCNICO NACIONAL

PRESIDENTE

Josep Tabernero Caturla

VOCALES

Luis Paz-Ares Rodríguez

Jordi Giralt López de Sagredo

Carlos Vazquez Albaladejo

Fernando López-Ríos Moreno

José Andrés Moreno Nogueira

Ana Blanco Quirós

Vicente Guillem Porta

Albert Biete Sola

VOCALES

Ana Blanco Quirós

Javier Cortés Bordoy

María Josefa Crespo Amigo

Julio Cuesta Domínguez

Juan Julio Fernández Rodríguez

Rafael Galdón Brugarolas

Carmen González-Meneses y García-Valdecasas

Silvia Meléndez Camacho

José Antonio Méndez Gil

Juli De Miquel Berenguer

Fernando J. Pesquera San Martín

Ruth Vera García

DIRECTOR GENERAL

D. Iñaki Martín-Gromaz Hernández

PRESIDENCIA DE HONOR

Su Alteza Real la Princesa de Asturias, como Presidenta de Honor con carácter permanente de la **aecc**, ha mantenido su compromiso con nuestra asociación presidiendo diversos eventos organizados para informar y concienciar sobre el cáncer.

Como cada año, la Princesa de Asturias mantuvo reuniones de trabajo con el equipo directivo de la **aecc** para organizar la agenda anual y conocer el plan de acción de este año.

Su agenda comenzó con el Foro Contra el Cáncer, un evento fijo que cada año la **aecc** lleva a cabo con motivo del Día Mundial del Cáncer y que inició su andadura el pasado 2 de febrero de 2012. En este foro, que llevaba por título **Cáncer “Por un enfoque integral. Prevención y atención multidisciplinar”**, se abordó la prevención, como uno de los aspectos importantes de este enfoque.

En el mes de marzo, nuestra Presidenta de Honor acudió a la presentación de la campaña institucional de la **aecc**, “Siendo más seremos más fuertes”, y fue testigo de la firma del convenio entre la **aecc** y los grupos de comunicación.

Otro de los actos habituales en la agenda de Su Alteza Real fue el Acto Institucional que tuvo lugar en Córdoba a mediados de septiembre. Como cada año, Su Alteza Real, entregó los galardones “V de Vida” y las Ayudas a la investigación oncológica otorgadas por la Fundación Científica de la **aecc**.

Su última participación fue en la Semana de la Ciencia donde tuvo la oportunidad de escuchar a dos de los grandes investigadores de este país: Mariano Barbacid y Joan Guinovart.





LA AECC, EL TRABAJO PARA UN ENFOQUE INTEGRAL DEL CÁNCER

Con más de 1.500.000 de afectados y unos 200.000 casos nuevos al año, **el cáncer es el problema sociosanitario más importante en España.** Esta enfermedad requiere de atenciones que van más allá de los tratamientos médicos oncológicos. Investigación, apoyo y acompañamiento a la persona enferma y su familia durante todo el proceso de la enfermedad, son algunos de los servicios que la **aecc** ofrece a pacientes y familiares de una manera integral. Junto a ellos, el esfuerzo que cada año realizamos para llegar a la sociedad en su conjunto con mensajes de prevención y detección precoz del cáncer con el fin de evitar el mayor número posible de tumores al año.

El esfuerzo que la **aecc** realiza cada año se orienta, por lo tanto, en dos aspectos básicos: cubrir las necesidades de los que ya han desarrollado la enfermedad y evitar que otros la tengan. Y como complemento, el impulso a la investigación oncológica,

actividad que nos convierte en la entidad privada que más fondos destina a investigar el cáncer con casi 14 millones de euros comprometidos cada año.

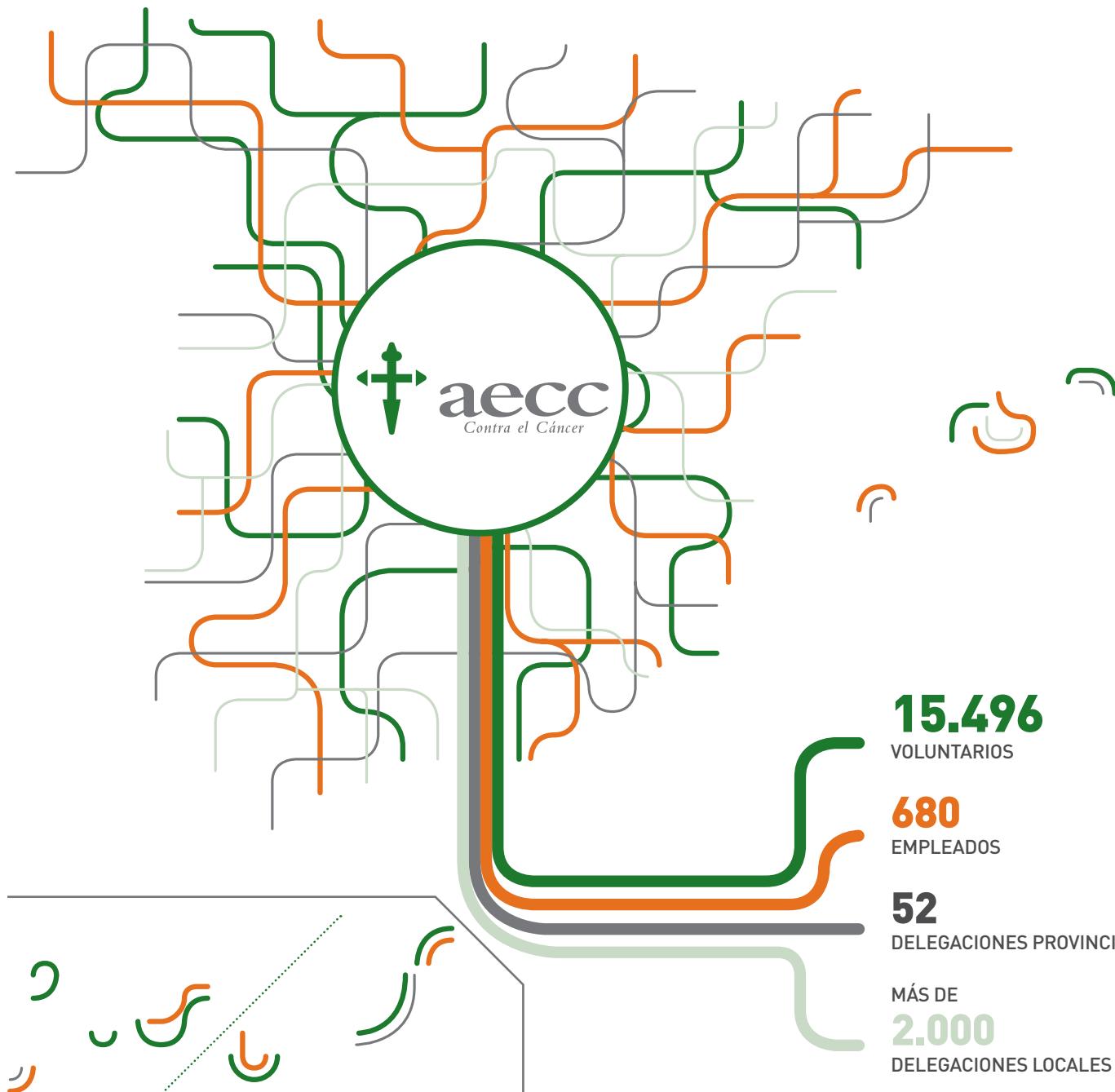
“ Más de 1.500.000 de afectados y unos 200.000 casos nuevos al año, el cáncer es el problema sociosanitario más importante en España. ”

Para poder cubrir las necesidades de pacientes y familiares, la **aecc** cuenta con un equipo de trabajadores y voluntarios que realizan su labor desde nuestras sedes, hospitales y domicilios. **Todos ellos trabajan, día a día, para que ningún paciente se sienta solo, desatendido o desinformado.**

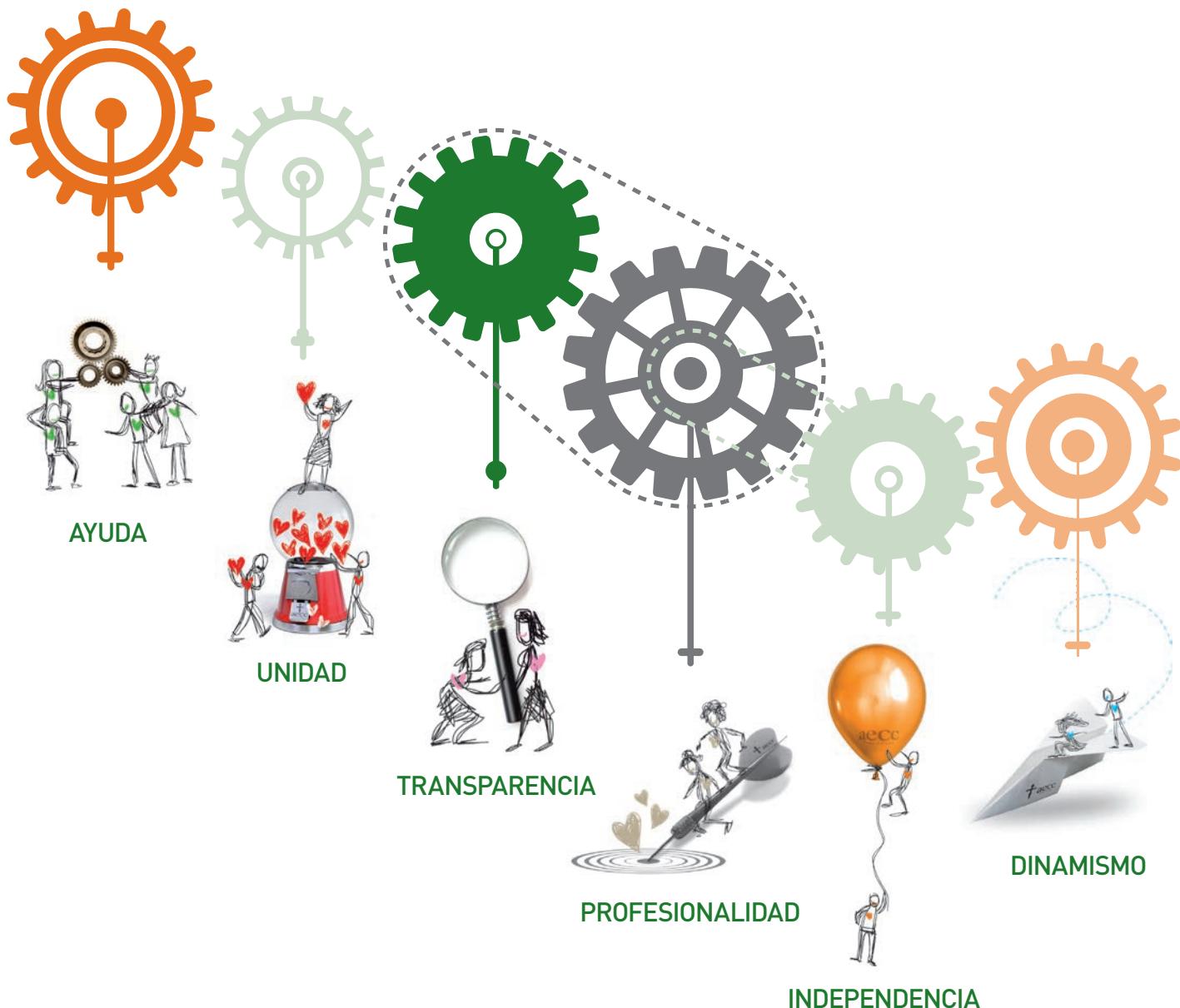
El voluntariado es el latido que impulsa el trabajo de la **aecc**. La potenciación de sus actividades en domicilio sigue siendo objetivo prioritario para prevenir situaciones personales de soledad y aislamiento, posibilitar la permanencia de la persona enferma en su medio habitual y facilitar el descanso físico y emocional de la familia. En 2012, 15.496 voluntarios

Otro motor que mueve cada día a nuestra organización es el personal laboral que trabaja cada día en la **aecc** en toda España. **Actualmente son 680 empleados** con una antigüedad media de 10 años.

La **aecc**, como entidad de referencia en la lucha contra el cáncer, tiene un objetivo fundamental: que el cáncer en España sea abordado de una manera integral lo que redundaría en obtener cifras más positivas de supervivencia y prevención de la enfermedad.



NUESTROS VALORES



INFORME DE ACTIVIDADES

SIEMPRE CERCA

**APOYO INTEGRAL
A PACIENTE Y FAMILIA**

La aecc tiene como objetivo fundamental ofrecer un apoyo integral a pacientes de cáncer y a su familia desde los primeros momentos, durante el proceso de la enfermedad y hasta que se haya superado el cáncer. Para poder cumplir con este propósito, nuestra asociación tiene en marcha distintos programas diseñados para cubrir las necesidades de pacientes y familiares en cada una de estas etapas. Durante 2012, la **aecc** ha realizado casi 60.000 intervenciones en toda España.



“ La **aecc tiene como objetivo fundamental ofrecer un apoyo integral al paciente de cáncer y a su familia desde los primeros momentos, durante el proceso de la enfermedad y hasta que se haya superado el cáncer. ”**

Para el momento en el que se recibe el diagnóstico del cáncer, la **aecc** ha diseñado un programa, **Primer Impacto**, que tiene como fin evaluar la situación de los afectados recién diagnosticados y facilitar el acceso a los servicios más adecuados. Este año, se han beneficiado del programa un total de 1.963 pacientes y familiares, y se está desarrollando en 32 provincias y en 34 hospitales, casi un 62% de incremento respecto al 2011.

Desde hace más de 20 años llevamos atendiendo a los pacientes al final de la vida y a sus familiares a través de unidades domiciliarias. Durante el 2012, han sido 2.986 pacientes y familiares los que se han visto beneficiados de este servicio.

PRIMER IMPACTO PERFIL DEL BENEFICIARIO



71%
PACIENTES

29%
FAMILIARES



73%
MUJERES



27%
VARONES



50 años
EDAD MEDIA

PRIMER IMPACTO NECESIDADES DETECTADAS

No se detecta ningún tipo de necesidad **38%** | **4%** Necesidad médico-sanitaria

Necesidad emocional **48%** | **13%** Necesidad social

CUIDADOS PALIATIVOS



14

UNIDADES DOMICILIARIAS DE CUIDADOS PALIATIVOS



2.577

ENFERMOS QUE HAN RECIBIDO ATENCIÓN MÉDICA



963

FAMILIAS CON SEGUIMIENTO DEL DUELO



2.986

PACIENTES/ FAMILIARES CON ATENCIÓN PSICOLÓGICA



277

PACIENTES/ FAMILIARES CON ATENCIÓN SOCIAL

ATENCIÓN PSICOLÓGICA¹

	DEMANDAS	SESIONES
 PACIENTES	8.526	23.581
 FAMILIARES	5.766	13.105
	14.292 TOTAL DE DEMANDAS	36.686 TOTAL DE SESIONES

[1] En esta cifra no están incluidos los pacientes atendidos en el marco de otros programas específicos como Mucho x Vivir, niños con cáncer y atención al duelo.

El cáncer requiere de atenciones que van más allá del tratamiento médico por lo que el apoyo psicosocial es fundamental para pacientes y familiares. La **aecc** tiene en marcha programas que cubren estas necesidades cuyo fin es paliar las dudas y temores que aparecen con el diagnóstico del cáncer, 14.292 demandas en el servicio de psicología y 9.596 demandas en el servicio de atención social.

El número de intervenciones de apoyo social ha aumentado, debido a la crisis, casi un 4% con respecto al año anterior.

ATENCIÓN SOCIAL 2012

9.596

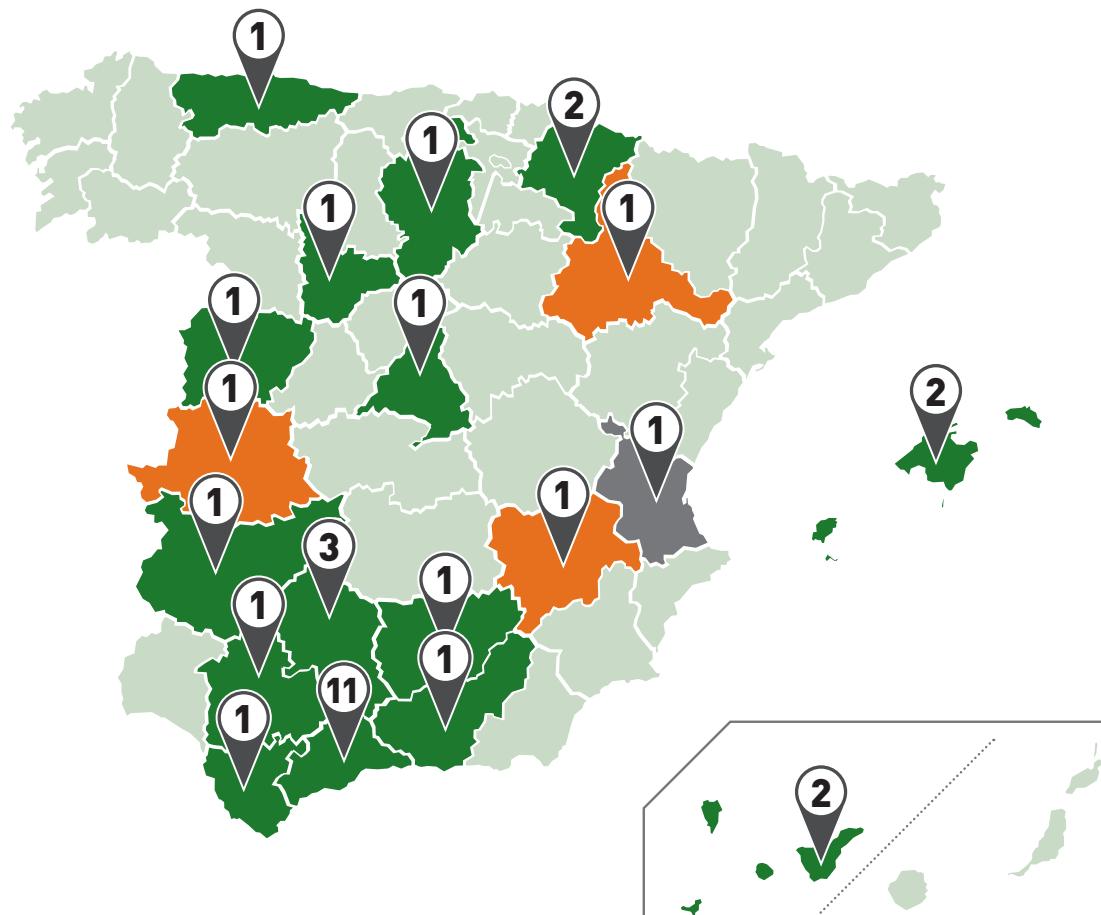
TOTAL DEMANDAS ATENDIDAS



TIPOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL



PISOS Y RESIDENCIAS DE ACOGIDA



1.070

TOTAL BENEFICIARIOS



30

TOTAL PISOS Y RESIDENCIAS ADULTOS Y NIÑOS



3

TOTAL PISOS Y RESIDENCIAS SOLO ADULTOS

1

TOTAL PISOS Y RESIDENCIAS SOLO NIÑOS

INFOCÁNCER
CONSULTORIO TELEFÓNICO Y ONLINE



10.358

TOTAL CONSULTAS

Los pisos y residencias que la **aecc** tiene desde el año 1992, cumplen una función fundamental: ofrecer un entorno afectivo durante los periodos que tienen que pasar fuera de su domicilio habitual, cuando el tratamiento oncológico es de larga duración. En la actualidad, la **aecc** cuenta con **34 pisos/residencias localizados en las principales ciudades españolas** en las que existen hospitales con servicio de oncología pediátrica, oncología médica y radioterápica.

Todos estos servicios se llevan a cabo día a día gracias a la labor de personas voluntarias y trabajadores. Con respecto al voluntariado, la **aecc** ha aumentado con respecto al año 2011 su número de personas voluntarias en un 3%. A cierre de este informe anual, la **aecc** cuenta con 15.496 voluntarios que actúan en 141 hospitales, en las diferentes sedes de la organización, en 34 residencias y pisos de acogida de la **aecc** y también en los domicilios de las personas enfermas. En total han sido **315.022 las personas atendidas por nuestro voluntariado durante el año 2012**.

DIAGNÓSTICO PRECOZ DE CÁNCER DE MAMA



16

UNIDADES DE
DIAGNÓSTICO PRECOZ

177.132
TOTAL
MUJERES EXPLORADAS



249.797
TOTAL
MUJERES CITADAS



70,91%
PARTICIPACIÓN

MUCHO POR VIVIR MUJERES ATENDIDAS



6.074

INTERVENCIÓN
PSICOLÓGICA

1.574

INTERVENCIÓN
SOCIAL



3.004

PREVENCIÓN
Y REHABILITACIÓN
DEL LINFEDEMA

7.846

ACTIVIDADES
DE OCIO
Y TIEMPO LIBRE



136

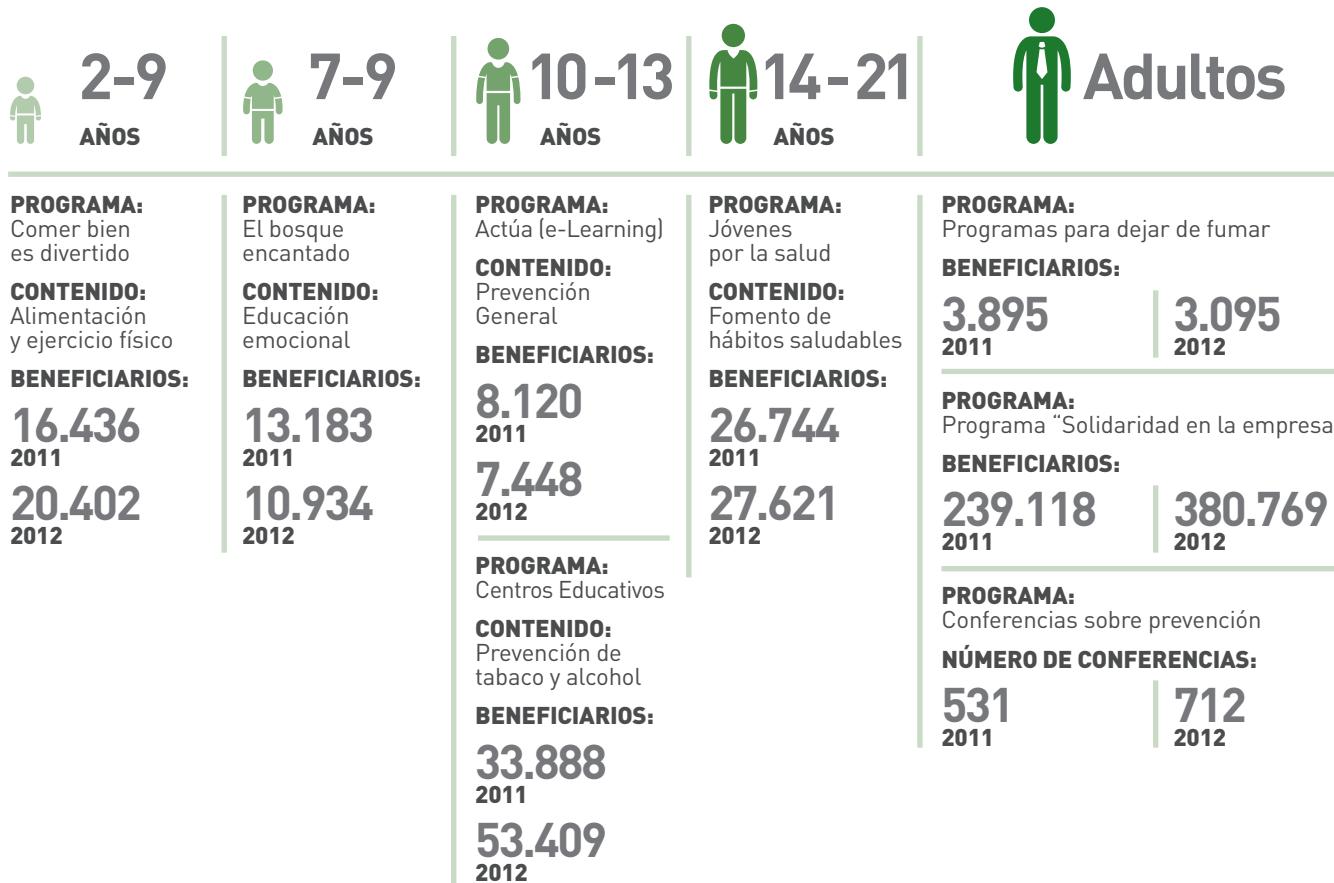
VOLUNTARIADO TESTIMONIAL

18.634 TOTAL

Atender de manera integral a la mujer con cáncer de mama, incluyendo la detección precoz a través de las 11 unidades móviles que la **aecc** todavía mantiene y los últimos 5 centros fijos en cinco provincias; procurar a los niños diagnosticados de cáncer y a sus familiares servicios que garanticen una adecuada calidad de vida; y mantener el apoyo en cualquier momento a través de su centro de información, son el resto de programas que la **aecc** pone a disposición de los afectados para que ninguno de ellos se sienta solo, desinformado o desprotegido.

LAVOZ CONTRA EL CÁNCER

PREVENCIÓN INTEGRAL EN NIÑOS, JÓVENES Y ADULTOS



“ Cáncer de colon, el tumor de mayor incidencia en hombres y mujeres con 33.000 casos nuevos al año pero que si se detecta precozmente se podría evitar el 90% ”

La **aecc** trabaja para concienciar a la sociedad sobre aspectos fundamentales de prevención y la detección precoz del cáncer. **Con hábitos de vida saludable como no fumar, tener una dieta equilibrada, realizar ejercicio de manera saludable o someterse a exámenes médicos periódicos, se podría reducir el riesgo de desarrollar el 40% de los tumores según la Organización Mundial de la Salud (OMS).**

Por eso, uno de los objetivos de la **aecc** es informar y concienciar a toda la población sobre cómo reducir este tipo de riesgos.

Entre sus actuaciones se encuentran las campañas realizadas sobre los efectos nocivos del tabaco o aquellas que informan sobre la detección precoz del cáncer. Este año con especial énfasis en los programas de cribado, como el del **cáncer de colon, el tumor de mayor incidencia en hombres y mujeres con 33.000 casos nuevos al año pero que si se detecta precozmente, se podría evitar el 90%**.

Acceder a la población más joven con mensajes de rechazo sobre el consumo de tabaco y alcohol y la exposición inadecuada al sol, ha sido una de nuestras prioridades tanto a través de programas llevados a cabo en colegios, como a través de campañas de información y concienciación con motivo del Día Mundial Sin Tabaco y Protección Solar y Cáncer de Piel. En el 2012 **nuestros mensajes han llegado a 119.814 niños y jóvenes a través de programas en colegios, lo que ha supuesto un incremento del 21%**.

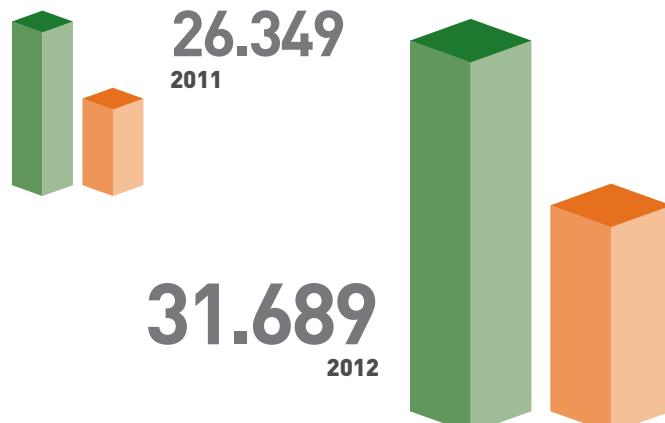
Pero no solo se orientan los esfuerzos en los más pequeños, la **aecc** tiene también programas para concienciar a los adultos en hábitos de vida saludable. Este año, **20.175 personas se beneficiaron de las conferencias sobre hábitos saludables**.

La detección precoz ha sido otro de los ejes en los que la **aecc** ha hecho especial hincapié, sobre todo, en cáncer de colon. Aprovechando el marco del mes europeo del cáncer de colon, la **aecc** ha puesto en marcha campañas informativas sobre la necesidad de detectar precozmente este tipo de tumor. En cuanto a las charlas informativas a adultos, este año han sido 11.514 las que se han impartido específicamente dirigidas a la detección precoz del cáncer.

Los programas para dejar de fumar siguen siendo uno de los más demandados por la sociedad. En el año **2012, se atendió a un total de 3.095 fumadores** con una tasa de abandono del tabaco al mes de finalizar el tratamiento o de cerca del 57%.

CONFERENCIAS INFORMATIVAS A ADULTOS

HÁBITOS SALUDABLES DETECCIÓN PRECOZ



IMPACTOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

TELEVISIÓN	RADIO	INTERNET	PRENSA
31 TOTAL	22 TOTAL	445 TOTAL	230 TOTAL
8 CAMPAÑA PREVENCIÓN CÁNCER COLORECTAL	6 CAMPAÑA PREVENCIÓN CÁNCER COLORECTAL	120 CAMPAÑA PREVENCIÓN CÁNCER COLORECTAL	144 CAMPAÑA PREVENCIÓN CÁNCER COLORECTAL
21 CAMPAÑA INSTITUCIONAL	15 CAMPAÑA INSTITUCIONAL	106 CAMPAÑA INSTITUCIONAL	38 CAMPAÑA INSTITUCIONAL
2 CAMPAÑA PROTECCIÓN SOLAR	1 CAMPAÑA PROTECCIÓN SOLAR	219 CAMPAÑA PROTECCIÓN SOLAR	48 CAMPAÑA PROTECCIÓN SOLAR

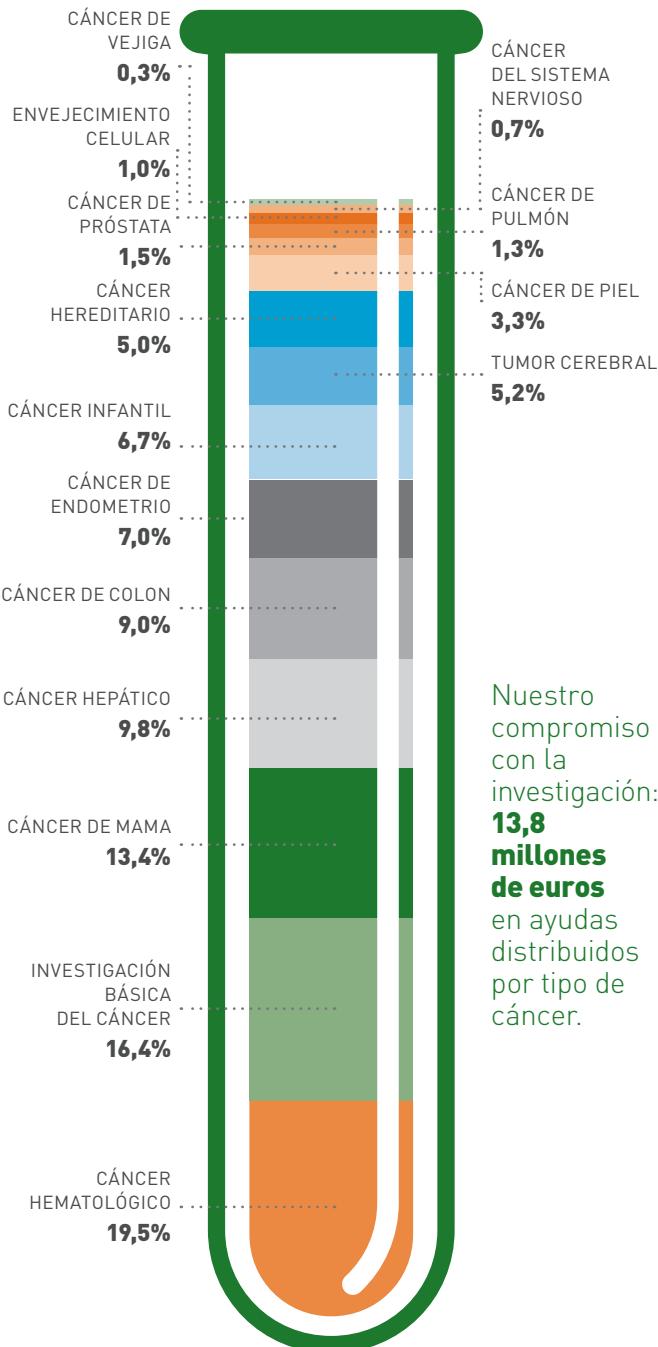
728
TOTAL DE IMPACTOS

IMPULSANDO LA INVESTIGACIÓN

La aecc continúa apostando firmemente cada año por la investigación, conscientes de que la investigación será lo único que en el futuro podrá vencer al cáncer. En 2012 hemos incrementado, pese a la crisis, los fondos y proyectos de investigación biomédica gestionados a través de la Fundación Científica de la **aecc**.

Este año hemos afianzado el soporte informático que nos ha permitido mejorar el proceso de adjudicación de Ayudas, desde la recepción de las solicitudes de las convocatorias hasta el seguimiento de los proyectos adjudicados de investigación biomédica. Un proceso de mejora para optimizar todos nuestros recursos y mantenernos en los niveles de calidad y excelencia que exige la sociedad española. Pero también hemos dedicado muchos esfuerzos a la investigación social. Gracias al trabajo de numerosas personas, **nos hemos afianzado como referentes de información sobre el cáncer en España y en el mundo de habla hispana**. Los estudios elaborados están sirviendo para que conozcamos más en profundidad qué nivel de conocimiento y percepción tienen los españoles sobre el cáncer y saber qué necesidades tienen los afectados.

La Fundación Científica de la **aecc** es la entidad privada social no lucrativa que más fondos dedica a la investigación contra el cáncer en España. Financiamos a través de concurso público importantes ayudas en investigación biomédica. Tenemos comprometidos 13,8 millones de euros en investigación para los próximos 5 años, lo que supone un crecimiento de +8,7%





con respecto a la misma cifra del año anterior, y muchas de nuestras ayudas van destinadas a investigar tipos de cáncer que, por su baja incidencia, apenas sí tienen otro tipo de financiaciones como la línea específica que mantenemos en cáncer infantil.

El **OncoBarómetro**, la mayor encuesta realizada en nuestro país sobre las percepciones y actitudes de la población en relación con el cáncer en el que participaron cerca de 8.000 personas realizado con el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). Durante el año 2012 hemos publicado dos informes del OncoBarómetro: "Actitudes de las personas ante la información que reciben sobre cáncer" y "Percepción y conocimiento de factores de riesgo de cáncer".

La divulgación científica es un objetivo más para acercar información a la sociedad sobre los últimos avances en investigación. Nuestro Simposio sobre Avances en Investigación Oncológica contribuye a fortalecer el principio de transparencia de la entidad al hacer público los resultados de los proyectos como justificación de la financiación recibida. La Semana de la Ciencia es la otra gran actividad divulgadora de la **aecc**.

*“ La **aecc** continúa apostando firmemente cada año por la investigación, conscientes de que la investigación será lo único que en el futuro podrá vencer al cáncer. En 2012 hemos incrementado, pese a la crisis, los fondos y proyectos de investigación biomédica gestionados a través de la Fundación Científica de la **aecc**. ”*

UNIENDO ESFUERZOS

Durante el año 2012, la **aecc** ha tenido una intensa actividad para mantener en la opinión pública y en la agenda política aspectos relevantes de la lucha contra el cáncer.

En este sentido, el trabajo realizado ha estado básicamente encaminado hacia dos temas de prioridad para la **aecc**: **el cribado poblacional de cáncer colorrectal y las posibles consecuencias en los pacientes del Real Decreto Ley 16/2012 que trata sobre medidas de ajuste del Sistema Nacional de Salud.**

En 2012, se establece como prioridad estratégica de la **aecc**, impulsar el desarrollo del cribado poblacional del cáncer colorrectal hasta lograr que toda la población española de entre 50 y 69 años tenga acceso a esta medida de prevención y detección precoz. Es importante recordar que el 90% de





las personas con cáncer de colon se curan si es detectado a tiempo. La **aecc** intensifica las acciones y comienza una acción de movilización social para recabar el apoyo de la ciudadanía, a través de su firma, para **instar a las autoridades sanitarias a incluir el cribado de cáncer de colon como una prestación de la Cartera de Servicios Comunes del Sistema Nacional de Salud.**

En abril de 2012 se aprueba el Real Decreto Ley 16/2012 en el que se establecen medidas que cambian ciertos aspectos del funcionamiento del Sistema Nacional de Salud, en concreto la Cartera Básica de Servicios Comunes. La **aecc**, preocupada por el potencial impacto negativo de algunas de estas medidas para los pacientes con cáncer y sus familias, emite un comunicado al Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad en el mes de julio alertando sobre aspectos como la necesidad de asegurar la gratuidad en servicios como la atención paliativa, los cribados poblacionales de cáncer de mama y colorrectal, la atención psicológica, la rehabilitación de secuelas de los tratamientos oncológicos y el transporte sanitario no urgente que el paciente necesita para acudir a un hospital y recibir tratamiento.

La intervención en la Estrategia de Cuidados Paliativos, continuar trabajando en la Estrategia para el Abordaje de la Cronicidad del SNS, realizar aportaciones a la Ley de Mecenazgo y a la Orden sobre promoción y publicidad de la donación de células y tejidos, han sido los otros asuntos en los que ha intervenido la **aecc** y su Fundación Científica.

En cuanto al ámbito de las alianzas, la **aecc** es miembro de 11 entidades internacionales, 15 asociaciones y comités nacionales y 41 de carácter autonómico además de mantener acuerdos de colaboración con 15 entidades nacionales con fines análogos. En 2012, la **aecc** ha establecido dos nuevos acuerdos de colaboración: Sociedad Española de Hematología y Hemoterapia (SEHH) y Sociedad Española de Radiología Médica (SERAM).

Además, en 2012, la **aecc** estuvo presente, como organizadora o como colaboradora, en 99 eventos formativos sobre distintos aspectos de las enfermedades oncológicas, tanto de ámbito nacional como autonómico e internacional.

“ Una acción de movilización social para recabar el apoyo de la ciudadanía, a través de su firma, para instar a las autoridades sanitarias a incluir el cribado de cáncer de colon como una prestación de la Cartera de Servicios Comunes del Sistema Nacional de Salud. ”

AECC EN LA RED

La web de la **aecc** sigue siendo, un año más referencia en información sobre el cáncer para el mundo de habla hispana. **Con 12.096.183 de visitas recurrentes, y 1.104.703 de visitantes únicos, nuestro portal web ha logrado un incremento de visitas del 5% con respecto al año anterior.**

Los contenidos más visitados de la web fueron las secciones de información sobre el cáncer y la Red Social. La primera incluye un gran repositorio de contenidos avalados por el Comité Técnico de la **aecc** con información completa sobre tipos de cáncer, tratamientos, consejos y pautas para enfermos y familiares, síntomas de alarma, como prevenir el cáncer y un largo etcétera. La segunda, es la comunidad de usuarios que

comparten información y sobre todo se prestan apoyo mutuo. En el año 2012 se alcanzaron los **7.991 usuarios registrados**, lo que supone una media de 220 registros nuevos al mes.

La mayoría de los visitantes de nuestra web proceden de España si bien los de Latinoamérica, con un 28% del total, se están afianzando en segunda posición como la zona que más accede a nuestra web para encontrar información rigurosa y contrastada sobre el cáncer.

Las redes sociales son otra parte fundamental de nuestra comunicación 2.0. Facebook, Twitter, YouTube o Pinterest son algunas de las plataformas en las que la **aecc** está creando comunidad. Durante el año 2012 los fans de la página oficial de **Facebook** de la Asociación Española Contra el Cáncer aumentaron un 70,42% con respecto al año anterior llegando al final de año a **96.116 seguidores**. En esta misma época, **Twitter contaba con 12.542 seguidores** y en **YouTube** se produjeron 611.806 reproducciones.



AECC EN CIFRAS

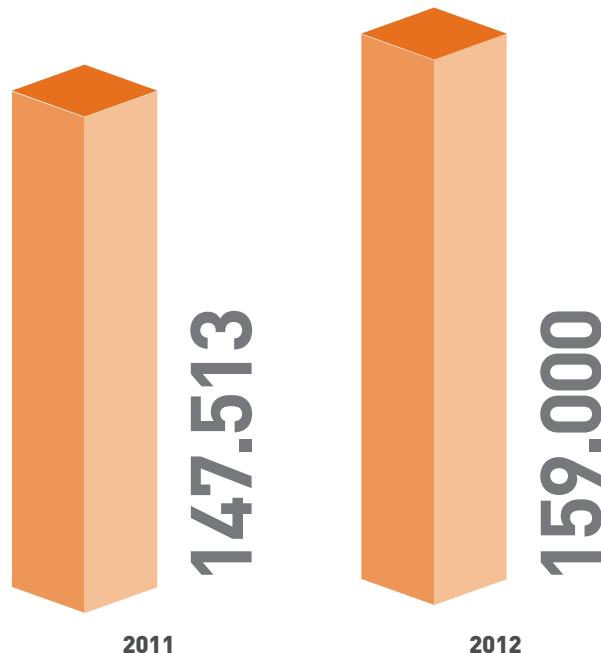
Para llevar a cabo toda la actividad que realiza nuestra asociación, la **aecc** cuenta con una serie de fuentes de financiación que, casi el 72%, proceden del ámbito privado. Así, con un presupuesto total de casi 44 millones de euros anuales, **son las aportaciones de los socios**, un 23,53% del total, **la fuente más importante para desarrollar nuestras actividades**. En este apartado, nuestra masa social se ha vuelto a convertir en el principal motor de financiación de la asociación gracias a la aportación de **159.000 socios**. Durante el 2012, se han captado casi 22.000 nuevos socios lo que se traduce en un aumento del 7,79% con respecto al año anterior.

La segunda fuente de ingresos, con un 15,23% del total, con la que cuenta la asociación es **la tradicional cuestación**. La colaboración ciudadana es fundamental para mantener una sostenibilidad económica que permita llevar a cabo nuestras actividades.

La aportación a través de actos públicos, patrocinadores y acciones de donación es nuestra tercera gran fuente de financiación. Su aportación supone casi el 15% del total de nuestro presupuesto.

En cuanto a la aportación procedente del sector público, esta supone el 29,63% del total. Subvenciones con un 11,02%, atención sanitaria con un 9,38% y los fondos aportados por Loterías y Apuestas del Estado, con un 9,23%, son las tres fuentes públicas que aportan fondos a la **aecc**.

EVOLUCIÓN NÚMERO DE SOCIOS



Por último, otra de las fuentes de financiación fundamental para nuestra sostenibilidad económica procede de legados y donaciones con más de 8% del total.

Con el presupuesto total, **la aecc destina la mayor parte de sus fondos a llevar a cabo su misión a través de distintos programas y actividades para pacientes y familiares y sociedad en su conjunto**.

Las cifras de la **aecc** demuestran el compromiso de la sociedad española en la lucha contra el cáncer y desde estas páginas queremos agradecer tanta generosidad.



La colaboración de empresas privadas en nuestra labor de lucha contra el cáncer es un soporte importante para poder llevar a cabo nuestra misión. A lo largo de los años hemos ido creando una estrecha relación con muchas compañías que apoyan nuestra labor desde diferentes ámbitos, ayudando a disminuir el impacto de la enfermedad en los pacientes y sus familias.

EMPRESAS COLABORADORAS

Amoena España

Anita Spain

Antena 3

Arbora&Ausonia

Banco Santander

BBVA

**Federación de Organismos
y entidades de radio
y televisión**

Fundación Hazlo Posible

Fundación Svenson

Garrigues

**Grupo McCann-División McCann
HealthCare**

Grupo Vocento

Grupo Zeta

Heineken España

Interconomía

Lazytown

Loterías y Apuestas del Estado

Mediaset

Media Planning Group

NBS Norman Broadbent

Promotora de informaciones

RTVE

**Sociedad Estatal Correos
y Telégrafos**

Transportes Boyacá

AGRADECIMIENTOS

Adif

Aena

El Corte Inglés

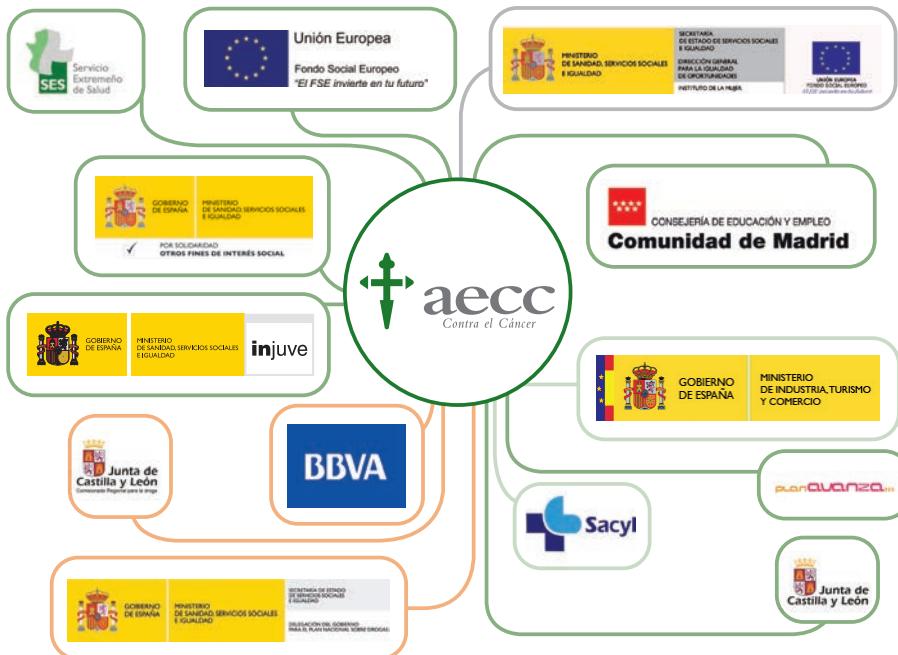
**Fundación española
de centros comerciales**

SUBVENCIONES

La financiación obtenida a través de subvenciones públicas y ayudas privadas es de gran importancia para continuar ofreciendo servicios y programas de calidad a las personas enfermas de cáncer y a sus familiares. Esta colaboración permite a la aecc alcanzar los objetivos planteados en su misión, llegando a cubrir las necesidades de un mayor número de personas año tras año.

ORGANISMOS PÚBLICOS

La colaboración de diferentes entidades estatales, autonómicas, provinciales y locales permite a la aecc conseguir el mejor cumplimiento de su misión.



4.685.207,87€

FONDOS PROCEDENTES
DE ORGANISMOS PÚBLICOS

97.200€

SERVICIO EXTREMEÑO DE SALUD

18.410€

INSTITUTO DE LA MUJER

73.500€

INSTITUTO DE LA JUVENTUD (INJUVE)

45.000€

GERENCIA REGIONAL DE SALUD
DE CASTILLA Y LEÓN

1.286.683,80€

MINISTERIO DE SANIDAD,
SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD

2.868.252,15€

SUBVENCIONES AUTONÓMICAS,
PROVINCIALES Y LOCALES

12.000€

DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA
EL PLAN NACIONAL SOBRE DROGAS
(PNSD)

233.671,92€

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN
Y EMPLEO DE LA COMUNIDAD
DE MADRID

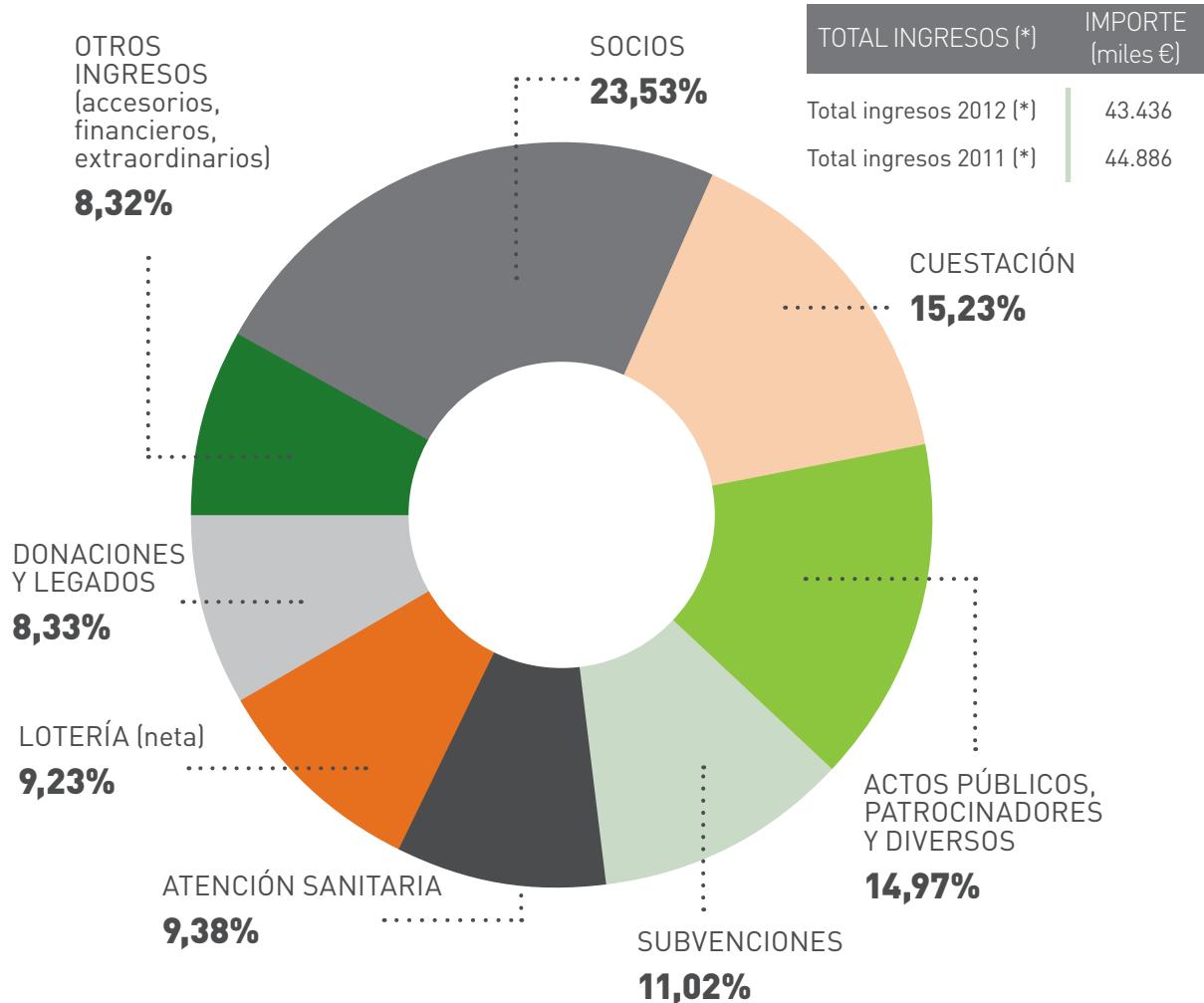
50.490€

CONSEJERÍA DE FAMILIA
E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
DE CASTILLA Y LEÓN

486.054,92€

FONDOS PROCEDENTES DE
PATROCINIOS Y COLABORACIONES

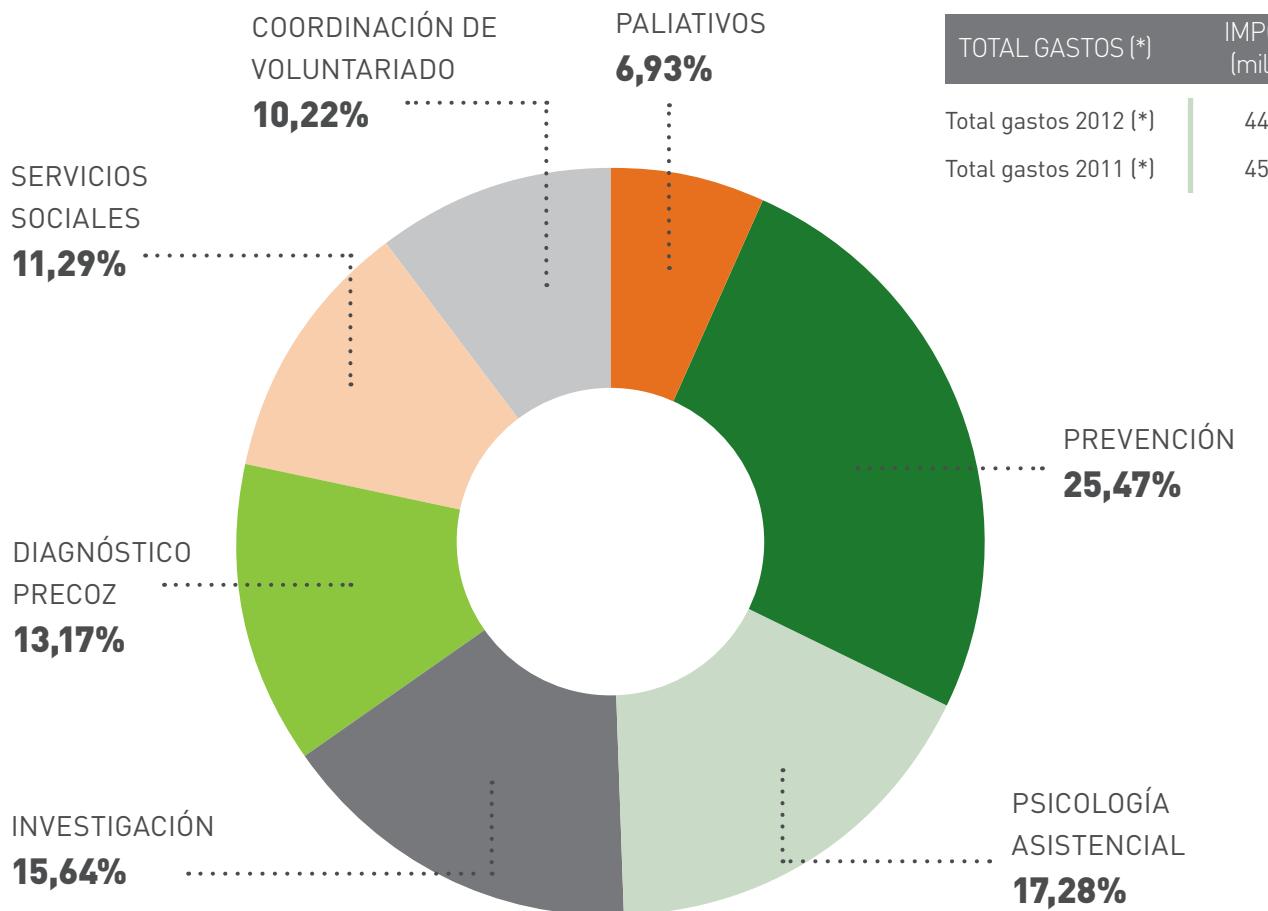
INGRESOS 2012*



* No incluye gastos por "Compras de lotería".

GASTOS POR PROGRAMAS 2012

(MISIÓN*) = **73,76%**



Deloitte.

Las cuentas anuales de la Asociación Española Contra el Cáncer han sido auditadas por Deloitte.

* No incluye gastos por "Compras de lotería".

Para consultar el informe Anual completo 2012 entre en
www.aecc.es/Comunicacion/Informeanual2012





CONTACTA CON NOSOTROS

SEDE CENTRAL

91 319 41 38 / sedecentral@aecc.es
www.aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE A CORUÑA

981 14 27 40 / acoruna@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE ALBACETE

967 50 81 57 / albacete@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE ALICANTE

96 592 47 77 / alicante@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE ALMERÍA

950 23 58 11 / almeria@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE ÁLAVA

945 26 32 97 / alava@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE ASTURIAS

98 520 32 45 / asturias@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE ÁVILA

920 25 03 33 / avila@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE BADAJOZ

924 23 61 04 / badajoz@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE BALEARS

971 24 40 00 / balears@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE BARCELONA

93 200 20 99 / barcelona@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE BIZKAIA

94 424 13 00 / bizkaia@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE BURGOS

947 27 84 30 / burgos@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE CÁCERES

927 21 53 23 / caceres@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE CÁDIZ

956 28 11 64 / cadiz@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE CANTABRIA

942 23 55 00 / cantabria@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE CASTELLÓN

964 21 96 83 / castellon@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE CEUTA

956 51 65 70 / ceuta@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE CIUDAD REAL

926 21 32 20 / ciudadreal@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE CÓRDOBA

957 45 36 21 / cordoba@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE CUENCA

969 21 46 82 / cuenca@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE GIRONA

972 20 13 06 / girona@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE GIPUZKOA

943 45 77 22 / gipuzkoa@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE GRANADA

958 29 39 29 / granada@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE GUADALAJARA

949 21 46 12 / guadalajara@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE HUELVA

959 26 06 96 / huelva@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE HUESCA

974 22 56 56 / huesca@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE JAÉN

953 19 08 11 / jaen@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE LA RIOJA

941 24 44 12 / larioja@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE LAS PALMAS

928 37 13 01 / laspalmas@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE LEÓN

987 27 16 34 / leon@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE LLEIDA

973 23 81 48 / lleida@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE LUGO

982 25 08 09 / lugo@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE MADRID

91 398 59 00 / madrid@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE MÁLAGA

952 25 64 32 / malaga@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE MELILLA

952 67 05 55 / melilla@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE MURCIA

968 28 45 88 / murcia@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE NAVARRA

948 21 26 97 / navarra@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE OURENSE

988 21 93 00 / ourense@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE PALENCIA

979 70 67 00 / palencia@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE PONTEVEDRA

986 86 52 20 / pontevedra@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE SALAMANCA

923 21 15 36 / salamanca@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE SEGOVIA

921 42 63 61 / segovia@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE SEVILLA

95 427 45 02 / sevilla@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE SORIA

975 23 10 41 / soria@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE TARRAGONA

977 22 22 93 / tarragona@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE TENERIFE

922 27 69 12 / tenerife@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE TERUEL

978 61 03 94 / teruel@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE TOLEDO

925 22 69 88 / toledo@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE VALENCIA

96 339 14 00 / valencia@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE VALLADOLID

983 35 14 29 / valladolid@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE ZAMORA

980 51 20 21 / zamora@aecc.es

JUNTA PROVINCIAL DE ZARAGOZA

976 29 55 56 / zaragoza@aecc.es

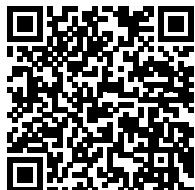


HAZTE SOCIO 902 886 226

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER

Asociación Española contra el Cáncer
Amador de los Ríos, 5
28010 Madrid
91 319 41 38
www.aecc.es

Para consultar el Informe Anual completo 2012 entre en
<https://www.aecc.es/Comunicacion/Informeanual2012>



Síguenos en:

