

aecc

noviembre 2009

número

17



Plan Estratégico 2009-2012

Evolucionamos

Teléfono de Atención al Socio

902 886 226



Queremos que siempre nos tengas a mano; al otro lado del teléfono.

A partir de ahora podrás realizar todo tipo de gestiones; consultar o actualizar tus datos personales, modificar tu cuota, darte de alta o de baja... y todo con una simple llamada y en cualquier momento.

24 HORAS
a tu disposición

ATENDIDO POR OPERADOR:
Lunes a viernes de 10 a 22 horas.
Sábados de 11 a 17 horas.

SERVICIO CONTESTADOR:
Resto del horario. Puedes dejar tu mensaje y número de teléfono y el operador se pondrá en contacto contigo.



Infocáncer 900 100 026
www.todocancer.org



contenidos

EDITORIAL

5

PLAN ESTRATÉGICO

6

■ LOS CUATRO PILARES DEL PLAN ESTRATÉGICO

Nuestra misión y valores se materializan en los cuatro pilares del Plan Estratégico: informar, apoyar, fomentar la investigación y movilizar. Un reto que día a día nos exige el mayor compromiso con y para las personas.

■ Información y concienciación Campañas de concienciación	10
■ Atención y acompañamiento Programas para personas enfermas y sus familias	15
■ Movilizar e influir Acciones políticas y sociales	21
■ Fomentar la investigación Fundación Científica de la aecc	23

■ LAS ACTIVIDADES DE SOPORTE DEL PLAN ESTRATÉGICO

Los pilares básicos del Plan Estratégico se apoyan en cuatro actividades de soporte: un voluntariado formado y capacitado, una economía sólida que permita el funcionamiento de la entidad, una organización interna cohesionada y estructurada y la participación en alianzas y redes para aunar esfuerzos en la consecución de objetivos.

■ Voluntariado	27
■ Sostenibilidad económica	28
■ Organización interna	30
■ Alianzas y redes	31

MISCELÁNEA

33

aecc 2008 EN CIFRAS

34

Número 17 | noviembre 2009

edita:

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
CONTRA EL CÁNCER

Amador de los Ríos, 5. 28010 Madrid

Tel. 91 319 41 38
Fax. 91 319 09 66

www.todocancer.org
Infocáncer 900 100 036

presidenta

Isabel Oriol Díaz de Bustamante

director general

Iñaki Martín-Gromaz

coordinación

área de relaciones externas

colaboró en este número

Ketchum-SEIS

diseño y maquetación

Showerthinking.es

impresión

Estudios Gráficos Europeos

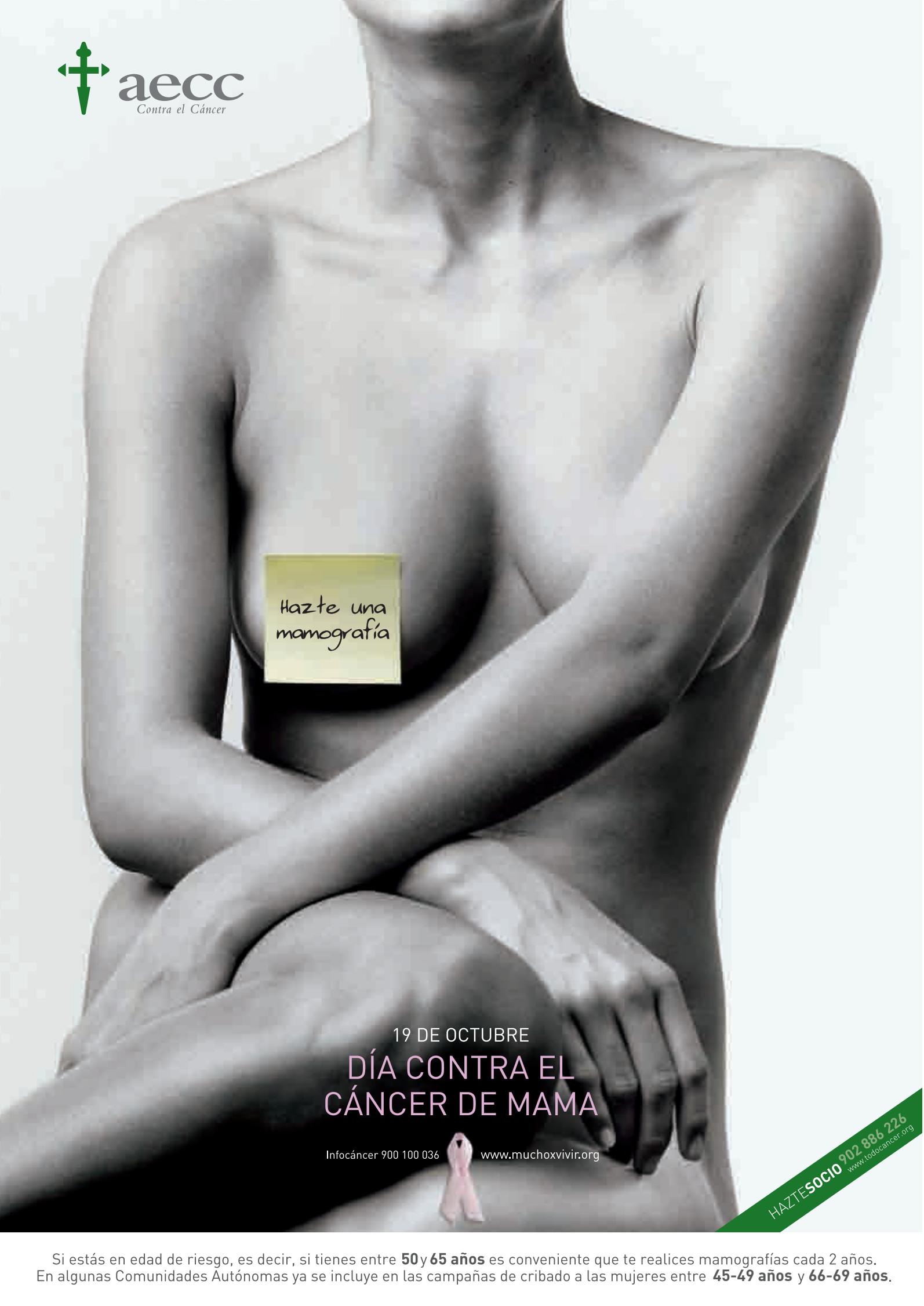
depósito legal

M-19.017-1993

ISSN

1133-3871

Las colaboraciones firmadas expresan exclusivamente la opinión de sus autores.
Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de artículos y fotografías.



A black and white photograph of a nude woman from the waist up, with her arms crossed over her chest. A small, yellow sticky note is pinned to her chest, containing the text "Hazte una mamografía".

Hazte una
mamografía

19 DE OCTUBRE
DÍA CONTRA EL
CÁNCER DE MAMA

Infocáncer 900 100 036

www.muchoxvivir.org



HAZTESOCIO 902 886 226
www.todocancer.org

Si estás en edad de riesgo, es decir, si tienes entre **50 y 65 años** es conveniente que te realices mamografías cada 2 años. En algunas Comunidades Autónomas ya se incluye en las campañas de cribado a las mujeres entre **45-49 años y 66-69 años**.



Isabel Oriol Díaz de Bustamante

Editorial

Mejorar para aportar más valor a la sociedad

Desde que asumí la responsabilidad de la presidencia de nuestra asociación, el reto principal es hacer que la **aecc** siga aportando más valor a la sociedad. Cincuenta y seis años de historia nos obligan a seguir un camino de mejora continua que nos permita ser más útiles a una población que nos demanda un papel cada vez más protagonista en la preservación de la salud pública y en liderar sus esfuerzos para combatir el cáncer.

Para lograrlo, hemos tenido que hacer un esfuerzo de análisis de la realidad de nuestro entorno. Nos hemos parado, hemos mirado a nuestro alrededor y hemos detectado facetas en las que mejorar y otras en las que variar el rumbo. El resultado de esta reflexión bien se podría resumir en algunos verbos que, aparte de definir, nos indican el camino correcto: informar, concienciar, apoyar y acompañar al enfermo y su familia, movilizar e influir y, por supuesto, financiar la investigación oncológica. Todo ello se puede realizar gracias a nuestros soportes básicos: un voluntariado formado y entusiasta, base de nuestra asociación; sostenibilidad económica y una organización interna profesional, transparente y eficaz; alianzas y colaboraciones con todas aquellas entidades que comparten nuestros objetivos.

En estas acciones se condensa el espíritu del nuevo Plan Estratégico que nos conducirá a una **aecc**

renovada, más presente en la sociedad, más cercana a las personas afectadas, más unida, profesional y eficiente. Una **aecc** capaz de luchar contra el cáncer, liderando el esfuerzo de la sociedad española, para disminuir el impacto causado por esta enfermedad y mejorar la vida de las personas.

Sin duda, la implantación de este nuevo Plan Estratégico tendrá sus frutos en muy poco tiempo. Será un enorme esfuerzo pero conllevará muchas satisfacciones para todos los que hacemos el día a día de la **aecc**. Todos los objetivos estratégicos recogidos en este Plan mejorarán nuestros servicios y permitirán que estemos más cerca, si cabe, de las personas enfermas de cáncer y sus familias. Nos allanarán el camino para sensibilizar más directamente a la sociedad, para llegar a más gente, para informar y prevenir, para ser sus portavoces frente a las Administraciones Públicas. Con estos objetivos, seremos capaces de cumplir más eficazmente nuestra misión.

Es un nuevo reto al que nos enfrentamos como lo hemos hecho hasta ahora: con esfuerzo, trabajo e ilusión. Y, como siempre, estoy segura de que entre todos y todos unidos, voluntarios, profesionales, socios, colaboradores, la sociedad que nos apoya, etc., conseguiremos alcanzar las metas propuestas.

Plan Estratégico 2009-2012

La aecc ha vivido numerosos cambios en el entorno en sus 56 años de existencia. Los cambios suponen retos y, ante ellos, la asociación se plantea la necesidad de evolucionar para seguir aportando valor a la sociedad. Seguir la estela de los nuevos tiempos, las nuevas necesidades o las nuevas demandas sociales es parte de los desafíos del nuevo **Plan Estratégico** de la aecc.



La aecc...

- ¿Está realmente mejorando la vida de los enfermos?
- ¿Está consiguiendo una sociedad más implicada en su salud?
- ¿Está concienciando sobre la importancia de la detección precoz?
- ¿Logra evitar nuevos casos de cáncer?
- ¿Está siendo el referente en cuanto a información para los afectados?
- ¿Presiona a la sociedad para que se involucre activamente en la lucha contra el cáncer?
- ¿Gestiona eficientemente los recursos?
- ¿Contribuye al progreso de la investigación contra el cáncer?

Para dar respuesta a estas preguntas, se inició un proceso de reflexión estratégica que obligó a la aecc a definir sus líneas de actuación acordes a la organización que quiere ser.





Una mirada sobre lo que **es** y **no es** la aecc

Este proceso renovador que permitirá a la **aecc** responder mejor aún a la sociedad, se basa en un análisis sereno y profundo sobre la identidad, sobre la “esencia” de nuestra organización.



La aecc NO es...

- Un organismo vinculado a la **Administración Pública**.
- Un **sustituto de la atención sanitaria** pública.
- Una institución **con ánimo de lucro**.
- Una agrupación **política**.
- Una organización **religiosa**.
- Una organización “**caritativa**”.
- Una organización “**voluntarista**”, con bajo grado de profesionalización.
- Una **unión de pacientes**.
- Un **hospital/centro médico**.
- Una asociación que **no evoluciona**.



La aecc Sí es...

- Una **ONG que lucha contra el cáncer** en todas sus formas y consecuencias.
- Una **organización cercana** a las personas afectadas, de ámbito de actuación nacional y a la vez con presencia y acción local.
- El **referente de la sociedad** frente al cáncer, coordinando el esfuerzo colectivo de todos los implicados: pacientes, familiares, profesionales, voluntariado, Administración Pública, socios, empresas...
- Una **institución sin ánimo de lucro** y declarada de utilidad pública.
- Una **asociación gestionada profesionalmente**, ofreciendo la máxima calidad y transparencia.
- Una **asociación con una historia notable**, que transmite una valiosa herencia de servicio, conocimiento y capital humano.
- Una asociación que **mira hacia el futuro**.



El Plan Estratégico de la aecc

¿Qué es la aecc? Esta pregunta ha tenido como respuesta la misión de la organización:

“Luchar contra el cáncer liderando el esfuerzo de la sociedad española para disminuir el impacto causado por esta enfermedad y mejorar la vida de las personas”.

Los valores que definen a la **aecc** son los principios, las señas de identidad que dotan a la organización de los elementos necesarios para cumplir su función social con total eficacia.

- **Unidad y cohesión**
- **Profesionalidad e integridad**
- **Responsabilidad y compromiso**
- **Eficiencia**
- **Vocación de ayuda y servicio**
- **Dinamismo**
- **Transparencia**
- **Independencia**

La misión y los valores se han materializado en diferentes líneas de actuación que se pondrán en marcha a lo largo de cuatro años comenzando este mismo 2009 y cuyos objetivos estratégicos son: informar y concienciar sobre el cáncer, apoyar y acompañar a las personas enfermas y sus familias, promover la investigación contra el cáncer, movilizar a la sociedad e influir para lograr mejoras duraderas en la prevención y control de la enfermedad y en la asistencia oncológica.



Iniciativas enmarcadas en el nuevo Plan Estratégico

1. Desarrollar programas y campañas de información a la sociedad en general y a los afectados en particular.
2. Potenciar campañas de concienciación y ampliar las campañas de educación y prevención.
3. Desarrollar programas de apoyo innovadores y de acompañamiento a las personas afectadas que nos permitan estar más cerca de aquellos que puedan necesitarnos.
4. Fomentar la participación social: voluntariado, socios, donantes y otros colaboradores. Elaborar campañas que permitan involucrar a la sociedad civil, habilitando mecanismos y procedimientos para la participación de la sociedad en la identificación de áreas de mejora y propuestas de acción.
5. Potenciar la labor de incidencia frente a las **Administraciones Sanitarias Públicas** paliando las carencias, proponiendo soluciones/colaboraciones y estableciendo alianzas con organizaciones nacionales e internacionales.
6. Financiar proyectos de investigación oncológica a través de la **Fundación Científica de la aecc**, impulsar la labor investigadora en nuestro país para lograr avances en ciencia que mejoren el futuro de las personas enfermas y sus familias.

Este **Plan Estratégico** no hubiera sido posible sin la inestimable colaboración de **Accenture**, empresa multinacional líder en consultoría estratégica.

Agradecemos su gran dedicación y esfuerzo, que han hecho posible llevar a cabo este Proyecto.



La aecc en cifras

El desarrollo de todas las iniciativas identificadas nos conducirá a una **aecc** renovada que nos permita estar más presentes en la sociedad, más cerca de los afectados, ser una organización más unida, más profesional y más eficiente.

Y todo ello gracias a lo que define la **aecc** de hoy:

El trabajo de:	La presencia en:	La colaboración de:
<ul style="list-style-type: none"> • 14.461 personas voluntarias • 731 profesionales 	<ul style="list-style-type: none"> • 52 provincias, 17 Comunidades Autónomas • Más de 2.000 localidades 	<ul style="list-style-type: none"> • Millones de ciudadanos • Más de 110.000 socios • Empresas • Entidades



En resumen...

Este proceso reflexivo ha dado como resultado la misión y los valores materializados en los objetivos estratégicos que marcarán el camino que llevará a la **aecc** a consolidarse en la organización referente en la lucha contra el cáncer.

Objetivos estratégicos de la aecc

Actividades clave



Actividades de soporte



Con el nuevo **Plan Estratégico** se logrará una **aecc** que aporte más valor a toda la sociedad.

Información y concienciación



Concienciar e informar sobre cómo prevenir el cáncer es uno de los objetivos esenciales para la aecc. Y los jóvenes, pieza fundamental para lograr una sociedad más sana, son los destinatarios principales.

Prevención es la palabra



Campaña:
“Día Mundial Sin Tabaco”:
 “Cuando uno fuma, fumamos todos”
 Prevenir para evitar el cáncer

Evitar que se fume en sitios públicos cerrados, ayudar a las personas fumadoras a que abandonen el consumo de tabaco y concienciar a la sociedad sobre los efectos negativos de esta adicción son los objetivos que persigue la campaña que se inició el 31 de mayo de 2009 con motivo del **Día Mundial Sin Tabaco**.

La unión hace la fuerza. Ésta ha sido la premisa que ha acompañado a la campaña **“Día Mundial Sin Tabaco”** en la edición de este año. La **aecc**, junto con representantes de médicos y pacientes, unidos en una Plataforma para la ampliación de la Ley Antitabaco, ha puesto en marcha una serie de acciones

de sensibilización para lograr la modificación de la Ley 28/2005, más conocida como la Ley Antitabaco, con el fin de que no se permita fumar en ningún espacio público cerrado. Además, apoyar a las personas fumadoras para que dejen este hábito es otro de nuestros grandes objetivos.



▪ Mesa informativa.
Junta Provincial de Valladolid



▪ “Muévete sin tabaco”.
Junta Provincial de Sevilla



▪ Mesa informativa. Junta
Provincial de Álava



▪ Gymkhana contra el tabaco.
Junta Provincial de Albacete

■ Acciones

- **Firma de un manifiesto** en el que se solicitaba a las Autoridades:
 1. Definir inequívocamente **las estructuras de vigilancia y el compromiso** de los gobiernos autonómicos de hacer cumplir la ley actual.
 2. Proporcionar **protección universal contra la exposición al humo de tabaco** en todos los lugares públicos de uso colectivo que sean interiores, cerrados o semicerrados.
 3. **Incrementar la fiscalidad** global de los productos de tabaco.
 4. Es establecer **financiación económica** para ayudar a los fumadores a dejar de fumar.
- 3^a edición del concurso **“Acaba con Piti”**, que intenta concienciar a los jóvenes sobre la nocividad del tabaco fomentando su creatividad en la elaboración de propuestas originales para acabar con el cigarrillo.
- La Junta Provincial de Sevilla organizó una marcha en bicicleta bajo el lema **“Muévete sin tabaco”** para plantear la actividad física como alternativa saludable al cigarrillo.
- La mayoría de las **Juntas Provinciales** han realizado numerosas actividades divulgativas: ubicación de mesas informativas, distribución de materiales, intercambio de cigarrillos por caramelos, etc.

¿Quieres dejar de fumar?

Te ofrecemos un programa para dejar de fumar y un servicio de ayuda a través del correo electrónico: **dejardefumar@aecc.es**



Infocáncer 900 100 036
un teléfono gratuito al alcance de todos

■ Documental “El análisis que cambiará la ley”

Esta ha sido la acción más novedosa de todas las emprendidas durante este año. **Con el objetivo de cambiar la ley para que no se pueda fumar en ningún espacio público cerrado**, se ha realizado el primer análisis de sangre de una sociedad en busca de la cotinina, una sustancia presente en el tabaco. 50 personas, en representación de toda la sociedad, se han sometido voluntariamente a un análisis de sangre. Los resultados han sido espectaculares: los niveles de cotinina en sangre, tanto de fumadores pasivos como activos, equivalen a personas que fuman siete cigarrillos al día. El documental ha venido a demostrar que **“Cuando uno fuma, fumamos todos”** y que esta sociedad necesita un tratamiento urgente: la ampliación de la Ley Antitabaco. El 25 de junio, en el cine Proyecciones de Madrid, tuvo lugar el estreno con la asistencia, entre otros, del director de cine y presidente de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España, Alex de la Iglesia y del actor Sancho Gracia.

En el documental han participado ocho directores de cine y publicidad (Alex de la Iglesia, Achero Mañas, Nacho Gayán, Hugo y Roger Menduiña, Jorge Cosmen, Mireia Pujol y Darío Peña), más de 150 profesionales, 50 personas que han permitido que se les extrajera sangre de manera voluntaria

y Unilabs, el laboratorio que ha realizado todas las extracciones y el análisis gratuitamente. Sin su valiosa colaboración desinteresada y sin el esfuerzo creativo y operativo de **McCann Healthcare**, este documental no hubiera sido posible.





Campaña: "Prevención del cáncer de piel" Prevenir para evitar el cáncer

Prevenir el cáncer de piel es un objetivo que cada año se propone la **aecc**. Con este fin, cada verano pone en marcha una campaña de gran impacto que haga una llamada de atención a la sociedad en general, y a la juventud en particular, sobre la importancia de las medidas de protección solar.

Para determinar la imagen y el lema se organiza desde hace 5 años un concurso en diferentes facultades de Publicidad, en colaboración con la agencia de publicidad McCann Healthcare. Este año, la propuesta ganadora muestra una playa llena de personas bajo un Sol abrasador. Una gran flecha señala a una de ellas bajo la frase "**Tendrá cáncer**". El lema que ha

dado soporte a la campaña ha sido: "**Uno de cada 100 jóvenes españoles tendrá cáncer de piel cuando sea adulto. ¡Seguro que tú no quieras ser uno de ellos! Protege tu piel.**"



También se ha editado un tríptico con una completa información para ayudar a reducir los posibles efectos dañinos del Sol sobre el organismo y el folleto "**Protegerse del Sol ¡es divertido!**", orientado a los más pequeños. Además, como cada año, las Juntas Provinciales han llevado a cabo numerosas acciones de información y divulgación en playas y piscinas durante todo el verano.

Los mensajes han sido...

- Evita la **exposición al Sol** en las horas centrales del día.
- Utiliza barreras físicas para que **el Sol no llegue a la piel**.
- Aplícate un **fotoprotector solar** con filtros de protección UVA y UVB adecuado a tu fototipo.
- Usa **gafas de sol** que absorban el 100% de las radiaciones ultravioletas.
- Protégete exactamente igual los días nublados o bajo **una sombrilla**.
- **Las lámparas UVA y las camas bronceadoras** no protegen de las radiaciones solares y son igualmente perjudiciales.
- **Bebe abundante agua** para evitar la deshidratación.
- En el caso de **los niños y niñas hay que ser especialmente cuidadoso**: si tienen menos de 3 años debes evitar su exposición directa al Sol.
- Cuanto más bajo sea tu fototipo, mayor tiene que ser **el filtro o factor de protección solar (FPS)** que utilices.
- **Acude a tu dermatólogo** si aprecias en la piel una lesión nueva y que no se cura.



■ Mesa informativa. Junta Provincial de Valencia

■ Entrega de premios a los autores de la creatividad

■ Mesa informativa. Junta Provincial de Bizkaia



Campaña: "Prevención del cáncer de colon"

Prevenir para llegar a tiempo

El cáncer de colon es la segunda causa de muerte por cáncer en nuestro país, después del cáncer de pulmón, con más de 13.000 fallecimientos anuales. Siendo estas cifras preocupantes, el dato más importante es que esta neoplasia se podría curar en el 90% de los

casos si se detectara precozmente. Con ese objetivo nace la Alianza para la Prevención del Cáncer de Colon. La **aecc**, como miembro de la Alianza, ha promovido diferentes acciones a nivel nacional con el fin de difundir los mensajes y materiales desarrollados.

■ Acciones

- Acto de presentación de la **"Campaña de sensibilización sobre el cáncer de colon"** en el Congreso de los Diputados y recepción de la Alianza por el Presidente del Congreso.
- Jornada principal sobre **"La Prevención del Cáncer de Colon en España"** en el CSIC (Centro Superior de Investigaciones Científicas).
- Envío de información a todas las autoridades sanitarias: Ministerio de Sanidad, Consejerías y Concejalías de Salud.
- Mesas informativas en 49 de las 52 Juntas Provinciales.
- Más de 2,5 millones de folletos distribuidos.
- Instalación de un **"colon gigante"** en Barcelona, Córdoba, Madrid y Tenerife. Esta acción contó con la colaboración de los diferentes ayuntamientos.
- Carteles en 316 marquesinas, 315 mupis y 40 columnas cedidos por el Ayuntamiento de Madrid durante la segunda semana del mes de marzo.
- Campaña **"Tranvía metropolitano"** en Tenerife cedido por el Cabildo de Tenerife: módulo de 5 vagones "forrado" con la imagen de la campaña durante los meses de marzo y abril.
- Publicidad/carteles en autobuses municipales de Zaragoza.
- Acción especial con los mercados municipales de Baleares, luciendo todos los dependientes de los puestos de venta de alimentación unos delantales conmemorativos.
- Distribución a 9.500 farmacias de España de 2.375.000 octavillas informativas para la población general con la colaboración de la Fundación COFARES.

La escritora **Carmen Posadas** y el torero **José Ortega Cano** fueron las voces e imagen de la campaña protagonizando un spot que fue emitido en las principales cadenas de TV nacionales y autonómicas.



■ Rueda de prensa. Junta Provincial de Baleares



■ Junta Provincial de Valladolid



Prevención del consumo
de **tabaco** y **alcohol**:
“El Bosque Encantado”
Prevenir para evitar el cáncer



¿Somos realmente conscientes del papel que juegan las emociones en nuestras vidas? Según estudios realizados en los últimos años, la falta de conocimiento y control de los sentimientos son la base de muchos problemas que afectan a los jóvenes. Por otra parte, un adecuado aprendizaje sobre las emociones y las estrategias para regularlas desde pequeños, configuran una personalidad más fuerte, más resolutiva y con menor vulnerabilidad a posibles situaciones de riesgo en el futuro. Saber decir no al tabaco y al alcohol es una de las ventajas de este aprendizaje.

Con este propósito la **aecc**, gracias a una subvención del Plan Nacional sobre Drogas, ha desarrollado **“El Bosque Encantado”**, un programa de educación emocional para niños y niñas con edades comprendidas entre 7 y 9 años. Su finalidad es dotarles de las estrategias de control emocional que puedan convertirse en elementos protectores del consumo de tabaco y alcohol en el futuro.

Sin duda, es una propuesta novedosa, tanto por la edad del colectivo de intervención como por el hecho de que el eje central de la acción es la formación y el entrenamiento en la gestión de las emociones,

quedando los elementos informativos sobre el tabaco y el alcohol en un segundo plano.

El programa educativo se realizará a través de un juego. El juego se presenta tanto en versión individual como en versión grupal, para jugar en equipo con pruebas colectivas para trabajar en el aula. Aunque el juego es el material didáctico fundamental del programa educativo, se aconseja su uso en el marco de varias unidades formativas que serán desarrolladas por los profesores y/o profesionales de la **aecc**. También se puede acceder al juego directamente desde la web www.todocancer.org.

El Bosque Encantado

“El Bosque Encantado” es un juego que se desarrolla en un entorno imaginario, un bosque encantado, donde existen lugares y habitantes mágicos: brujas, elfos, hadas, duendes, trolls, castillos abandonados y lagos misteriosos.



Atención y acompañamiento al enfermo

Los cuatro pilares
del Plan Estratégico

Que ningún paciente de cáncer se encuentre desorientado, solo o desinformado, que ellos y sus familiares encuentren en la aecc la ayuda necesaria, es el eje principal de nuestro trabajo diario.



La aecc lanza un nuevo programa dirigido a **niños y adolescentes supervivientes de cáncer infantil**



El bienestar de los niños y niñas diagnosticados de cáncer y los problemas y dificultades de integración que puedan tener en el futuro son temas de máxima trascendencia para la aecc, por lo que se ha considerado necesario abrir una línea de investigación aplicada que ofrezca respuestas integrales a los problemas físicos y emocionales derivados de la enfermedad. Para ello, se pondrá en marcha un programa de **atención temprana dirigido a niños y niñas supervivientes de cáncer infantil**. El fin último de esta iniciativa es ofrecer respuestas a las necesidades informativas específicas con respecto a la detección temprana de efectos secundarios, la prevención de secuelas psicosociales así como su tratamiento.

Esta iniciativa supone un paso importante en la ejecución del nuevo Plan Estratégico de la entidad, donde la atención al superviviente de cáncer ha sido definida como una acción enmarcada en una de las líneas prioritarias de actuación.

El programa tendrá dos fases, lo que permitirá tener un análisis exhaustivo del colectivo al que va dirigido así como el desarrollo de un programa de atención asistencial.

■ Fase de investigación

Se realizará un estudio enfocado hacia el análisis e identificación de los distintos estados de morbilidad y bienestar/malestar de los niños y adolescentes supervivientes de un cáncer en la infancia a lo largo de su desarrollo vital.

■ Fase de atención asistencial

Se constituirá una guía de práctica clínica sobre la atención psicológica al superviviente. Se establecerán los criterios de actuación en términos de asistencia grupal o individual, preventiva o paliativa, formativa y educacional.



Consultorio on-line de la **aecc**: en todo momento cerca de ti

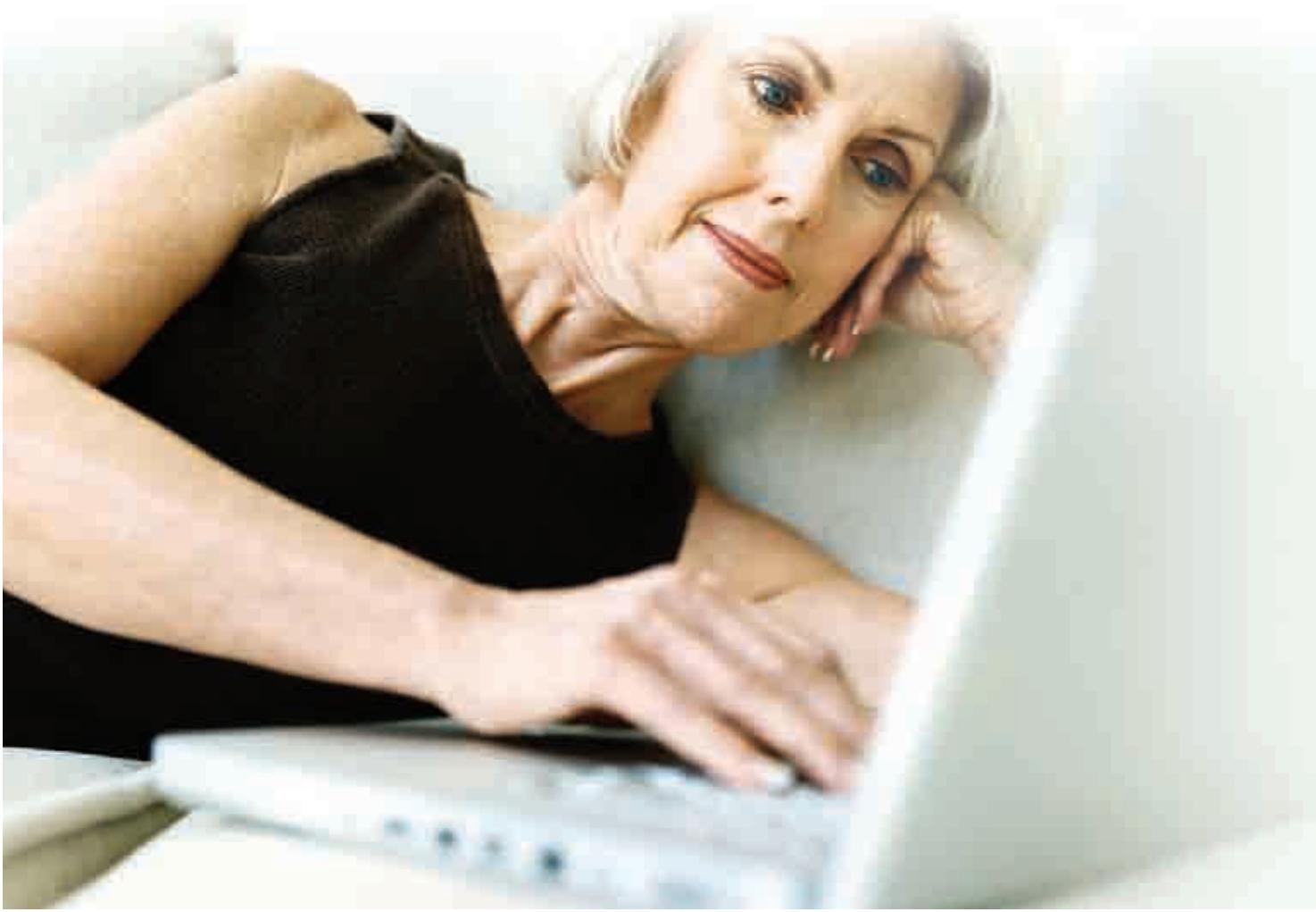
Conscientes de la importancia de ofrecer canales de comunicación directa, la **aecc** ha incluido en todas sus páginas web un consultorio on-line al que se pueden enviar todo tipo de consultas relacionadas con la enfermedad.

El consultorio está atendido por un equipo de profesionales (médicos, psicólogos, trabajadores sociales, etc.) que dan respuesta a las dudas de una manera rápida y ágil. El año pasado se recibieron más de 4.000 consultas, que planteaban preguntas sobre diagnóstico, tratamientos, efectos secundarios,

centros sanitarios, recursos sociales, aspectos psicológicos, servicios de la **aecc**, etc.

En la **aecc** sabemos que es importante estar cerca de las personas afectadas por la enfermedad, ofrecerles un medio para que puedan compartir sus emociones o enviar sus dudas y ayudarles a que la situación por la que están pasando les resulte menos dura.

Nuestro reto es llegar cada vez a más personas a través de la Red, en España y fuera de nuestras fronteras.



Más de 4.000 consultas anuales; más de 3.690.000 visitas

www.todocancer.org

www.muchoxvivir.org

www.aeccjunior.org



Puedes consultar tus dudas online



1 Información médica



2 Asesoramiento psicológico



3 Información sobre servicios y recursos



4 Aclaración de dudas relacionadas con la enfermedad





Con la ayuda de la **Obra Social de Caja Madrid**, atención psicosocial y cuidados paliativos



La **Obra Social de Caja Madrid** ha continuado en 2009 apoyando a la **aecc** en sus programas de atención y acompañamiento a la persona enferma y su familia. Su contribución es esencial para seguir desarrollando dos programas de vital importancia: **“Programa de atención domiciliaria a personas mayores en fase terminal”** y **“Programa de atención psicoso-**

cial a enfermos de cáncer y familiares”. El primero de ellos tiene una subvención anual de 25.000 y el segundo alcanza los 20.000.

Gracias a las actividades desarrolladas en ambos programas se ha conseguido una mejor calidad de vida tanto para la persona enferma como para su familia.



La Obra Social de Caja Madrid

ha puesto en marcha una red de blogs sobre diversos temas, la **aecc** participa con el blog llamado: **“Frente al cáncer... no estás solo”**.

Os animamos a participar con vuestros comentarios y sugerencias en la siguiente dirección: <http://www.estaestuobra.es/aecc/>



Infocáncer 900 100 036

un teléfono gratuito al alcance de todos

Enfrentarse a un cáncer, bien sea en primera persona o a través de un familiar, supone un impacto emocional muy fuerte. La mayoría de las personas, tanto afectadas como de su entorno, se encuentran desorientadas y asustadas, con muchas dudas de todo tipo y sin saber muy bien a quién acudir.

Desde el año 1991, la **Asociación Española Contra el Cáncer** ofrece un servicio de información y asesoramiento telefónico gratuito de cobertura nacional, que ha recibido ya más de 95.000 llamadas. Las llamadas son atendidas por un equipo de voluntarios y voluntarias debidamente formados para poder ofrecer información de tipo general sobre cualquier tema relacionado con la enfermedad.

Además, el servicio cuenta con un equipo de profesionales que ofrecen asesoramiento médico y psicológico tanto a pacientes como a familiares. El asesoramiento médico incluye información sobre diagnóstico, tratamientos y pronóstico, así como sobre hábitos de vida saludables y aclaración de dudas específicas.

El apoyo psicológico ofrece asesoramiento para hacer frente al diagnóstico, a los tratamientos, a una posible recaída y al proceso de duelo, da pautas de comunicación, etc.

Gracias a una subvención del **Ministerio de Sanidad y Política Social**, en la actualidad se está diseñando una nueva herramienta informática para la gestión de las llamadas. Esta acción se enmarca plenamente en las líneas de actuación prioritarias del Plan Estratégico.



*“Es muy gratificante ser voluntaria de la **aecc** en el servicio Infocáncer. Al escuchar percibes, en la voz que llama pidiendo ayuda, una confianza tal, que te identificas con esa persona y le das lo mejor de ti misma.”* Pepi, voluntaria del servicio Infocáncer.



Infocáncer 900 100 036



Acompañando al enfermo de cáncer en su casa: **el apoyo fundamental del voluntariado**



El voluntariado de la **aecc** constituye la base sobre la que se sustentan todas las actividades de la asociación. Sin ellos, sin su gran calidad humana, muchos de los servicios de la **aecc** no se podrían prestar.

El voluntariado con enfermos de cáncer ofrece apoyo y acompañamiento a los enfermos adultos y niños y a sus familiares, tanto en hospitales como en residencias, pisos de acogida o domicilios.

Para ello, es condición necesaria que todas las personas interesadas en el voluntariado pasen por un completo proceso de formación que les capacita para poder estar al lado de las personas enfermas, así como por un exhaustivo proceso de selección que valora su idoneidad.

Actualmente, desde la **aecc** tenemos especial interés en fomentar el voluntariado domiciliario y de cuidados paliativos, recurso importantísimo de apoyo a los enfermos y a las familias que se hacen cargo de su cuidado. Hacer compañía al enfermo en su hogar, acompañarle en sus visitas al hospital, escucharle, relevar ocasionalmente a la familia o ayudar en la realización de algunas gestiones suponen un balón de oxígeno para todo el núcleo familiar, sometido diariamente a las múltiples exigencias propias del proceso de enfermedad.

*“Me llamo Tina y soy voluntaria de hospitales de la **aecc**. El voluntariado es una parte muy importante de mi vida, ya que me permite ayudar y acompañar a muchas personas que están pasando momentos difíciles. Además, me ayuda a enriquecerme y a aprender día a día. En la **aecc** me han dado la formación necesaria para poder estar al lado de los enfermos; me siento parte de un gran equipo que me arropa y me motiva cada día.”*

*“Soy Carmen, y tengo un cáncer en estadio avanzado, aunque el médico me ha permitido estar en casa. Dos veces por semana viene a verme Juan, un voluntario de la **aecc**. Ayer estuvo aquí, y estuvimos charlando de su vida y de la mía, de mis años de juventud y de cómo me he tomado este rollo de la enfermedad. Al final jugamos un parchís y, por supuesto, ¡le gané!”*

■ Voluntariado. Junta Provincial de Baleares



CUANDO UNO FUMA FUMAMOS TODOS

**POR UNA AMPLIACIÓN DE LA LEY ANTI-TABACO
A TODOS LOS ESPACIOS PÚBLICOS CERRADOS**



Movilizar e influir

Los cuatro pilares
del Plan Estratégico



La aecc traslada la voz de la sociedad a los poderes públicos para que desarrollen políticas adecuadas para la prevención y control del cáncer.



Pacto por la Sanidad

El **Pacto por la Sanidad** es un proyecto político coordinado por el **Ministerio de Sanidad y Política Social** (anteriormente de Sanidad y Consumo) y apoyado por el **Consejo Interterritorial del Sistema Nacional de Salud**. Tiene como objetivo llegar a un acuerdo con las Comunidades Autónomas para fortalecer, modernizar y asegurar la sostenibilidad del Sistema Nacional de Salud de forma que todos trabajen en la misma dirección bajo los principios de equidad, calidad, cohesión, innovación y seguridad.

Los asuntos definidos en el Pacto como prioritarios para llegar a un acuerdo son: Políticas de Recursos Humanos, Cartera de Servicios Sanitarios y Unidades de Referencia, Políticas para la Racionalización del Gasto Sanitario, Políticas de Salud Pública, Políticas de Calidad e Innovación y Políticas de Salud en el Ámbito de las Drogas.

■ ¿Qué aportaciones ha hecho la aecc?

La **aecc** incorporó sugerencias a todos los puntos destacando aspectos como la necesidad de mejorar las prestaciones destinadas tanto a la prevención del cáncer como a la asistencia a las personas afectadas por esta enfermedad.

Programas de diagnóstico precoz del cáncer colorectal, atención psicosocial a las personas afectadas por la enfermedad y sus familias, terapias para dejar de fumar o la creación de Unidades de Referencia Nacional y Autonómica para determinadas patologías

tumorales son algunas de las mejoras que debería contemplar el Pacto.

Asimismo, la **aecc** hizo especial énfasis en las políticas encaminadas a la disminución del impacto del cáncer en la sociedad siendo prioridad absoluta la prevención y el control del tabaquismo. Modificar la Ley 28/2005 para que no se permita fumar en espacios públicos cerrados es uno de los puntos que la **aecc** destacó en el documento enviado al Ministerio.



Elecciones Europeas

El pasado 7 de junio tuvieron lugar las elecciones al Parlamento Europeo. Ante un acontecimiento tan importante, la **aecc** realizó un llamamiento a todos los partidos políticos con representación parlamentaria para intensificar la lucha contra el cáncer en Europa.

■ Las medidas solicitadas por la asociación fueron:

1. Intensificar las actuaciones en materia de prevención del cáncer, con especial énfasis en el tabaquismo.
2. Fomentar el cribado del cáncer en todos los países de la Unión Europea (UE), con especial hincapié en la instauración de campañas de detección precoz del cáncer colorrectal.
3. Realizar un seguimiento sistemático del acceso a las innovaciones terapéuticas y la asistencia a las personas enfermas de cáncer en la UE con el fin de analizar las posibles desigualdades y su impacto en la incidencia y mortalidad por esta causa en Europa.
4. Desarrollar sistemas nacionales de registro de información sobre el cáncer en todos los países de la UE que permitan conocer con precisión la epidemiología de la enfermedad y la calidad de la asistencia que se presta actualmente en Europa.
5. Impulsar la investigación contra el cáncer, en concreto mediante el estudio de fórmulas fiscales así como cambios en la legislación laboral y mercantil que incentiven la inversión en I+D+i.



La **aecc** en la toma de posesión de la Ministra de Sanidad y Política Social

La **aecc** ha aprovechado la primera reunión del Foro Abierto de Salud para pedir a la nueva ministra de Sanidad y Política Social que el Foro participe en la elaboración de las normativas en materia de salud. Asimismo, la presidenta de la asociación, **Isabel Oriol**, pidió a la **ministra Trinidad Jiménez** que trasladase al Gobierno sus felicitaciones por hacer realidad una vieja aspiración de la **aecc**: aunar en una misma área políticas sociales y sanitarias.



■ Foro Abierto de Salud. Ministerio de Sanidad y Política Social

Fomentar la investigación

Los cuatro pilares
del Plan Estratégico

La investigación es fundamental para lograr mejores resultados en la lucha contra el cáncer. La aecc, consciente de esta realidad, financia, a través de su Fundación Científica, proyectos de investigación oncológica invirtiendo 5 millones de euros en 5 años.



Fomentar la investigación

FUNDACIÓN
aecc
INVESTIGACIÓN CONTRA EL CÁNCER

Dentro de las nuevas ayudas que la Fundación ha puesto en marcha destacan las denominadas “**Grupos Estables de Investigación Oncológica**”, dotadas con 1.200.000 cada una. Este año han sido otorgadas dos:

■ Análisis del papel del estroma en el crecimiento e invasión de carcinomas de colon

El equipo investigador para este proyecto está formado por tres grupos, pertenecientes al Hospital Puerta de Hierro Majadahonda (Madrid), al Centro de Investigaciones Biológicas del CSIC (Madrid) y al Instituto Municipal de Investigaciones Médicas-Hospital del Mar (Barcelona). Los líderes de los tres grupos son: el Dr. Félix Bonilla, el Dr. Antonio García de Herreros y el Dr. Ignacio Casal, respectivamente.

■ Importancia de la GTPasa oncogénica TC21 en procesos tumorigénicos

Lo llevarán a cabo tres grupos estables con sólida trayectoria en investigación oncológica y gran prestigio internacional. El centro coordinador será el Centro de Investigación del Cáncer de Salamanca, donde trabajarán los grupos de los Dres. Xosé Ramón García Bustelo y Alberto Orfao de Matos, coordinados con el Centro de Biología Molecular Severo Ochoa del CSIC, bajo la dirección del Dr. Balbino Alarcón.

Para saber más de estos proyectos nos contestan a **tres preguntas** los doctores **Xosé Ramón García Bustelo** y **Félix Bonilla**. Estas son sus respuestas.



La investigación en tres preguntas

■ Importancia de la GTPasa oncoprotífera TC21 en procesos tumorigénicos

Responde el Dr. Xosé Ramón García Bustelo.

1. ¿Qué aplicaciones para la lucha contra el cáncer va a tener su investigación?

Lo que queremos es clarificar la función y participación de un oncogén nuevo, denominado TC21, en cáncer. Para ello, queremos establecer su papel real en diversos procesos tumorales así como determinar si es una diana de interés para el desarrollo de nuevas terapias antitumorales. Además, estamos interesados en investigar si este oncogén puede ser usado como biomarcador para facilitar mejores diagnósticos, desarrollar nuevos fármacos que interfieran con la actividad de este oncogén y verificar su potencial para frenar el crecimiento de la célula tumoral. Por todo ello, pensamos que en un tiempo medio nuestro trabajo podría aportar nuevas herramientas para diagnosticar y tratar mejor al menos ciertos tipos de cáncer.

2. ¿Hacia dónde se dirige la investigación oncológica?

Yo creo que el ataque ahora se centra en varios frentes: el conocimiento a nivel global de todas las

alteraciones que se producen en tumores (mutaciones, cambios epigenéticos, alteraciones metabólicas, etc.) mediante técnicas de alta capacidad de procesamiento (genómica, proteómica, ultrasecuenciación del genoma), el estudio individual de los genes identificados para describir vías que regulan el crecimiento, supervivencia, metástasis y recurrencia de tumores, el análisis de cómo la variabilidad genética normal de los individuos influye en la historia natural del tumor y sus tratamientos y, finalmente, la búsqueda de dianas moleculares y fármacos dirigidos contra las mismas que sirvan para eliminar el tumor.

3. ¿Qué destacaría del trabajo de la Fundación Científica?

Yo creo que la Fundación Científica de la aecc representa un caso único en nuestro país, aunque es una apuesta que sí existe en otros países (el Cancer Research UK del Reino Unido, la Leukemia Society norteamericana). Me gustaría resaltar tres aspectos que, según mi punto de vista, son destacables en la política científica de la Fundación. Por un lado, creo que es muy positivo que asociaciones formadas alrededor de la lucha contra



■ Dr. Bustelo y equipo: en el centro, el Dr. Bustelo

patologías concretas tengan un papel activo en la investigación de las mismas. Esto permite que las investigaciones se orienten no sólo por criterios de calidad sino también por el interés de los propios afectados por esas patologías, lo que le da un "toque de realidad". Por otro lado, creo que la orientación de favorecer proyectos de investigación conjuntos que aúnen esfuerzos tanto de la investigación básica como de la clínica es la

mejor forma de conseguir que dicha investigación dé frutos relevantes a nivel traslacional. Finalmente, creo que la labor divulgativa de la Fundación es también muy destacable, porque siempre hay ese vacío entre investigación y pacientes que es muy difícil de llenar en ausencia de actividades informativas como las que realiza la Fundación. Desde luego, si no existiese la Fundación Científica, habría que inventarla.

■ Análisis del papel del estroma en el crecimiento e invasión de carcinomas de colon

Responde el Dr. Félix Bonilla.

1. ■ ¿Qué aplicaciones para la lucha contra la enfermedad va a tener su investigación?

El proyecto presentado por nuestro grupo es un trabajo con finalidad de aplicación que parte de una hipótesis y unos objetivos de investigación básica. Nuestra hipótesis propone que el componente celular no tumoral de los cánceres desarrolla importantes funciones, condicionadas y dirigidas por las células malignas del tumor, en favor del crecimiento, expansión e invasión del propio cáncer.

Hemos elegido esta línea de investigación porque, a nuestro juicio, es un aspecto del comportamiento biológico de los cánceres que está poco desarrollado. Supone la identificación de genes, proteínas y receptores que, controlados por las células tumorales, son capaces de activar en su propio beneficio a las células no tumorales. Por último, modificar estos patrones de relación entre las células malignas y las normales de un mismo tumor, puede conducir a desarrollar estrategias de control más eficaces, ya que estaríamos actuando sobre un componente celular que tiene menos capacidad de mutación que las células tumorales.

En la actualidad, los tratamientos antitumorales basados en fármacos se dirigen, excepto los antiangiogénicos, a inhibir o alterar funciones o dianas específicas de las células tumorales. En la práctica clínica, es un comportamiento habitual de

los tumores el desarrollo de resistencias a los tratamientos aplicados, es decir, las células tumorales, mediante mutaciones, adquieren la capacidad de evitar el efecto de bloqueo que un determinado fármaco está ejerciendo para inhibir su crecimiento. Al mismo tiempo, son capaces de desarrollar nuevas vías que mantienen y estimulan su proliferación. Nuestra hipótesis plantea que, si actuamos sobre un componente celular que está ejerciendo funciones de apoyo al tumor y que tiene menos capacidad de evitar los bloqueos que se le apliquen que las células tumorales, el efecto terapéutico que se esté consiguiendo será más duradero y al mismo tiempo sinérgico con el que está actuando sobre las células malignas propiamente dichas.



■ De izquierda a derecha: Dr. Antonio García Herreros, Dr. Félix Bonilla y Dr. Ignacio Casal

2. ¿Hacia dónde se dirige la investigación oncológica?

Obviamente, hay una finalidad común en todos los frentes abiertos contra el cáncer, mejorar la calidad de vida y la supervivencia de los pacientes. La investigación oncológica es una más de las actuaciones dirigidas a conseguir los fines comentados. En este campo, el trabajo se estructura en áreas perfectamente diferenciadas como son: la epidemiología, que analiza a nivel poblacional cómo se distribuyen los cánceres y ofrece información imprescindible sobre agentes relacionados; la investigación básica, centrada en el descubrimiento de los mecanismos por los que los cánceres se originan y progresan, y la investigación clínica que desarrolla estudios clínicos analizando el efecto de nuevos fármacos que la investigación básica va aportando después de fases preclínicas positivas.

Los objetivos de estos programas son complementarios y cualquiera de ellos puede ofrecer diferencias respecto a los recursos humanos y económicos empleados, pero configuran, con diferencia, la

disciplina más estudiada en biomedicina, y no se puede identificar dentro del conjunto de actuaciones comentadas ninguna que esté especialmente desligada o con objetivos de menor interés.

3. ¿Qué destacaría del trabajo de la Fundación Científica?

El cáncer como enfermedad es un auténtico problema de salud pública que implica prácticamente a todos los sectores de la sociedad. La Fundación Científica de la **aecc**, dentro de este organismo privado, desarrolla una labor auténticamente social ya que canaliza las propias ayudas obtenidas a través de su amplia base en la sociedad, hacia aquellas actividades científicas de más interés identificadas por las agencias oficiales evaluadoras y externas a la organización. Esta labor, desinteresada, que colabora de forma paralela y complementaria con las agencias financieras públicas, es un ejemplo de compromiso con la sociedad, a la que trata de devolverle en forma de un bien común sus aportaciones.



Voluntariado

DÍA MUNDIAL de la CRUZ ROJA y de la MEDIA LUNA ROJA • MÉRIDA, 2007

Cada vez más cerca
de las personas



El voluntariado de la aecc constituye la base sobre la que se sustentan todas las actividades de la asociación. Sin ellos, sin su gran calidad humana, muchos de los servicios de la aecc no se podrían prestar.



Medalla de oro de Cruz Roja al voluntariado de la aecc, un premio al compromiso con la sociedad

La labor de las personas voluntarias de la aecc se ha visto recompensada por uno de los galardones más prestigiosos del tercer sector: la medalla de oro que otorga cada año **Cruz Roja Española**. La ceremonia tuvo lugar el pasado 8 de mayo en Mérida y Su Alteza Real la Infanta Elena fue la encargada de presidir el acto y entregar el galardón a la presidenta de la aecc, **Isabel Oriol**.

“Nos llena de orgullo este reconocimiento a la trayectoria de colaboración en el desarrollo de acciones solidarias y a la dedicación en el cumplimiento de la misión de la aecc en sus 56 años de historia, máxime cuando el reconocimiento lo realiza una institución de gran prestigio nacional e internacional, cuya base la constituye también el voluntariado.

Con motivo del premio queremos hacer llegar nuestra enhorabuena a todas las personas voluntarias de la aecc, a las que lo fueron en el pasado y a las que lo son en el presente.

Muchas gracias, una vez más, por vuestro compromiso continuado y por prestar un servicio de calidad. A todos los que junto a nosotros habéis recaudado fondos, a los que realizáis una labor de apoyo administrativo, a los que durante años habéis acompañado a los enfermos en los hospitales sin sucumbir

a las dificultades, a los que lleváis calor y apoyo al domicilio, a los que acompañáis en el final de la vida, a los que transmitís esperanza con vuestro testimonio, a los que dais información y aliento desde el servicio de atención telefónica gratuito Infocáncer o desde la recepción de cualquiera de nuestras sedes, a los que mediante talleres ayudáis a otros compañeros voluntarios y a los que divulgáis mensajes de salud y prevención para que el cáncer deje de ser un problema: ¡felicitaciones y mil gracias!”

El voluntariado de la aecc:

- Número de personas voluntarias: 14.461
- El 89% son mujeres
- Durante el año 2008, la aecc ha realizado 355 acciones formativas en las que han participado 6.159 personas.
- Las áreas de intervención son:
 - Hospitales
 - Domicilios
 - Unidades de Cuidados Paliativos
 - Residencias y pisos de acogida
 - Voluntariado testimonial
 - Servicio Infocáncer
 - Prevención
 - Apoyo administrativo
 - Obtención de recursos

Sostenibilidad económica



Para desarrollar todos los servicios que la aecc ofrece gratuitamente a la sociedad es necesario contar con fondos estables que aseguren la sostenibilidad económica de la entidad. Los fondos que permiten llevar a cabo campañas y programas proceden de las cuotas de socios, del día de la cuestación, del sorteo de la Lotería Nacional y de los acuerdos con empresas. Donaciones, legados, eventos esporádicos y subvenciones públicas y privadas también contribuyen a las arcas de la organización.



La Comunidad de Madrid subvenciona el “Servicio de apoyo técnico a los programas sociales de la aecc”

La Consejería de Empleo y Mujer de la Comunidad de Madrid, a través del Servicio Regional de Empleo, subvencionó con 90.709,50 la puesta en marcha del **Servicio de apoyo técnico a los programas sociales de la aecc**. Este programa ha tenido una duración de nueve meses, de octubre de 2008 a junio de 2009 y, gracias a él, se han contratado siete trabajadores durante ese periodo.

La valoración de esta iniciativa ha sido muy positiva ya que, gracias a esta subvención, se ha podido contar con un gran apoyo en la labor y el trabajo que lleva a cabo la aecc. Es fundamental seguir contando con estos servicios ya que, gracias a ellos, se ha

producido una activación en la prestación y desarrollo de los programas sociales de la aecc.

Nuestro compromiso con la Consejería de Empleo y Mujer se ha cumplido puesto que al finalizar el servicio se ha realizado la contratación de uno de los trabajadores que en adelante desarrollará su labor profesional en la aecc.



Servicio Regional de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO Y MUJER

Comunidad de Madrid

Desde el **15 de septiembre**, el servicio SMS
“Envía la palabra AYUDA al 7788”
NO ESTÁ HABILITADO para colaborar con la **aecc**.

Puedes consultar otras formas de colaboración a través de **nuestra página web**.



www.todocancer.org



Cuestación



Con más de 60.000 personas voluntarias, 16.427 huchas y un total de 4.308 mesas repartidas por la mayoría de las ciudades españolas, la **aecc** volvió a solicitar directamente la colaboración de la ciudadanía en la lucha contra el cáncer el día de la cuestación celebrado el 7 de mayo pasado. La recaudación obtenida permitirá a la asociación continuar financiando proyectos de investigación oncológica, seguir realizando programas de atención y ayuda a la persona enferma y su familia e incidir en campañas de prevención y detección precoz de la enfermedad.

Este año, se ha realizado un videocomunicado que ha contado con la participación de representantes de los tres grandes partidos políticos de ámbito nacional que, aparcando sus diferencias, quisieron unirse a la **aecc** en la lucha contra el cáncer. Leire Pajín (PSOE), Soraya Sáenz de Santamaría (PP) y Gaspar Llamazares (IU), pidieron a la ciudadanía su colaboración junto a otras personalidades del mundo de la cultura, el deporte y el movimiento sindical como Natalia Verbeke, Encarna Salazar, Alberto Contador, Cándido Méndez, José María Fidalgo y Pilar Cernuda.



▪ Cuestación en Ceuta



▪ Cuestación en Valladolid



Sorteo de Lotería Nacional

El pasado 18 de abril tuvo lugar en Cáceres el tradicional Sorteo de Lotería Nacional a beneficio de la Asociación Española Contra el Cáncer (**aecc**). Como cada año, Loterías y Apuestas del Estado destinó la totalidad de la recaudación de la venta de billetes a nuestra asociación, descontando de esa cantidad el dinero de los boletos premiados.

Bajo el lema **“Necesito tu apoyo: que no te importe ser rico”**, la **aecc** puso en marcha una campaña que conjugó dos conceptos básicos: la posibilidad de hacerse millonario y de colaborar en la lucha contra el cáncer. Las Juntas Provinciales se volcaron en la

venta de décimos y consiguieron superar todas las expectativas.



Organización interna

La organización interna es fundamental para que se optimicen los recursos existentes y la misión se pueda llevar a cabo con mayor facilidad. Es otra de las actividades de soporte que ayudarán a poner en práctica este Plan Estratégico.

■ Una Intranet mucho más moderna

Dentro del **Plan Estratégico** de la **aecc**, ocupa un lugar preferente la potenciación de la comunicación interna entre Sede Central y Juntas Provinciales, optimización que ya se ha empezado a llevar a cabo mediante la mejora de las principales herramientas corporativas (Intranet y Navision).

Desde 2005, la Intranet se ha consolidado como un elemento básico de trabajo de nuestra organización, sin embargo, dada la complejidad de la **aecc** y la cantidad de canales de información y datos que utiliza, ha requerido una renovación tanto funcional como técnica, para hacerla más moderna, intuitiva y eficaz.

■ La aecc y la Fundación Lealtad, transparencia y buenas prácticas

La **aecc** cumple con todos los requisitos que la Fundación Lealtad exige para otorgar el **“Certificado de transparencia y buenas prácticas”** de las ONG.



■ Los socios de la aecc, parte fundamental de la asociación

Informar a los socios de la **aecc** sobre las actividades y servicios que se llevan a cabo con su aportación y establecer un canal de comunicación continuada con ellos es una labor prioritaria para la asociación.

Con este propósito, se ha diseñado una herramienta de gestión que permite personalizar y mejorar la comunicación con nuestros socios. Entre otras funcionalidades incluye un servicio de atención telefónica específico (902 886 226) desde donde los asociados ya pueden realizar cualquier tipo de

consulta relacionada con sus aportaciones. Para otras cuestiones de información general, seguirá funcionando el teléfono de atención gratuito Info-cáncer (900 100 036).

Teléfono de Atención al Socio
902 886 226

Además, el correo electrónico **socios@aecc.es** está a disposición de todos los asociados para que puedan hacernos llegar sus mensajes, consultas o sugerencias.

Alianzas y redes

Las actividades de soporte
del Plan Estratégico

Formar parte de redes en el ámbito de la salud y de lo social y crear alianzas para aumentar la capacidad de movilizar e influir, son otras dos de las directrices contempladas en el nuevo Plan Estratégico.

Alianza para la Prevención del Cáncer de Colon

El 90% de los 13.000 fallecimientos anuales por cáncer de colon se podría evitar si se detectara precozmente esta enfermedad.

Esta ha sido la base para la constitución de la Alianza para la Prevención del Cáncer de Colon.

El fin de esta Alianza ha sido sensibilizar a las autoridades sanitarias, los profesionales médicos y a la sociedad en general acerca del cáncer de colon. Una sencilla prueba de detección de sangre en heces puede ser determinante en este tipo de tumores. La

necesidad de un cribado poblacional a mayores de 50 años se hace imprescindible.

La Alianza para la Prevención del Cáncer de Colon está constituida por: la **Asociación Española de Gastroenterología** (AEG), la **Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria** (semFYC), la **Sociedad Española de Oncología Médica** (SEOM), la **Sociedad Española de Oncología Radioterápica** (SEOR), la **Sociedad Española de Epidemiología** (SEE), la asociación de pacientes **Europacolon España** y la **aecc**.



▪ Recepción de José Bono en el Congreso de los Diputados



▪ 2as Jornadas Oncológicas Albacete



Plataforma para la ampliación de la Ley Antitabaco

El tabaquismo pasivo provoca en España más de 3.000 muertes al año. El activo supera las 50.000. Rebajar estas cifras es el principal objetivo de una plataforma que pretende que las Autoridades Sanitarias amplíen la Ley 28/2005, impidiendo fumar en los espacios públicos cerrados. La **aecc**, la **Fundación Española del Corazón (FEC)**, la **Sociedad Española de Neumología y Cirugía Torácica (SEPAR)**, la **Fundación Respira**, la **Sociedad Española de Arteriosclerosis y el Foro Español de Pacientes (FEP)** han unido sus fuerzas para sensibilizar a la sociedad sobre la necesidad de esta ampliación.



Respira
Fundación Española
del Pulmón
SEPAR



Sociedad Española
de **Neumología**
y **Cirugía Torácica**
SEPAR



SOCIEDAD
ESPAÑOLA DE
CARDIOLOGÍA



foro español de pacientes



FUNDACIÓN
ESPAÑOLA
DEL CORAZÓN



FUNDACIÓN ESPAÑOLA DE ARTERIOSCLEROSIS
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE ARTERIOSCLEROSIS



Pertenencia a entidades

- **Plataforma del Voluntariado de España (PVE).** La **aecc** ha vuelto a formar parte de la Junta Directiva de esta organización después de mucho tiempo de ausencia y siendo una de las entidades fundadoras. La **aecc** accede a este órgano rector de la PVE en calidad de Vocal.
- **Plataforma de ONG de Acción Social (POAS).** Tras haber sido reelegida la Junta Directiva, a la cual ya pertenecía la **aecc**, la novedad de este año ha sido la incorporación de la **aecc** a la Comisión Permanente de la POAS junto a la Unión Romání.
- **Foro Español de Pacientes (FEP).** La **aecc** ha sido reelegida para la Vicepresidencia primera de esta entidad.
- **International Cancer Information Service Group (ICISG).** La **aecc** se ha incorporado al ICISG, una organización internacional independiente, compuesta por Servicios de Información sobre el Cáncer de más de 30 países, que incluyen líneas telefónicas, páginas web, información personalizada, publicaciones, programas divulgativos e informativos. La unión a este Grupo supone una oportunidad para el intercambio de conocimientos y experiencia mutua, además de incrementar la presencia internacional de la **aecc**.

Miscelánea

nos dejaron...

Mayo 2009. Dr. Camilo Veiras

Miembro del Consejo Ejecutivo de la **aecc**, el que fuera Director del Centro Oncológico de Galicia desde 1989 falleció el pasado mes de mayo en A Coruña. Su valiosa aportación a la asociación, su labor desinteresada y sus años de servicio quedarán por siempre grabados en la memoria de todos.

Junio de 2009. Dr. Francisco Chavarría

Fue el primer Director de la Fundación Científica. Gracias a su labor, se organizaron las primeras convocatorias de ayudas, becas y premios. Se potenciaron los registros hospitalarios de tumores, se creó la biblioteca, la mejor en España dedicada a oncología, y se fomentaron alianzas con otras sociedades científicas. Su labor será siempre recordada.

nos premiaron...

Junta Provincial de Murcia. Premio 8 de marzo

El equipo de Mucho x Vivir de la Junta Provincial de Murcia ha sido galardonado con el Premio 8 de marzo, concedido por la Concejalía de la Mujer de Abarán. El Teatro Cervantes de esta localidad fue el escenario de la emotiva gala.

Junta Provincial de Zaragoza.

Medalla del Bicentenario Defensor de Zaragoza

El Patronato de la Fundación Zaragoza 2008 concedió la "Medalla del Bicentenario Defensor de Zaragoza", en su apartado "Valores humanos y desarrollo social", a la Junta Provincial de Zaragoza. Un reconocimiento muy importante para la **aecc**, cuya entrega tuvo lugar el 12 de junio.

Junta Provincial de Sevilla.

Medalla de la Ciudad

El Pleno del Ayuntamiento de Sevilla concedió, a propuesta del alcalde, la Medalla de la Ciudad a la Junta Provincial de Sevilla. La medalla se entregó en un acto solemne en el teatro Lope de Vega el pasado día 30 de mayo.

Junta Provincial de Cuenca.

Reconocimiento a la Presidenta

El Consejo de Gobierno de Castilla la Mancha, en su reunión del día 12 de mayo, y a propuesta de su Presidente, ha dispuesto conceder la Placa de Reconocimiento al Mérito Regional a María del Carmen Barambio Martínez por su tenaz empeño en mejorar la calidad de vida de las personas enfermas de cáncer.

aecc Castilla-León, Premios Sanitaria 2000

La primera semana de julio, en la entrega de Premios Sanitaria 2000, la **aecc**-Castilla y León ha sido merecedora del premio en la categoría de Asociaciones de Pacientes y Familiares por su colaboración con la Junta de Castilla y León en "Programas de prevención y cuidados paliativos".

y en el próximo número...

Toda la campaña del **Día Contra el Cáncer de Mama** en profundidad: imagen, lema, mensajes, materiales, actividades nacionales y provinciales, colaboraciones, etc.

Una visión detenida sobre el nuevo programa de la **aecc** "Primer Impacto", una iniciativa que pretende acompañar a la persona enferma desde el inicio, desde el momento en que recibe un diagnóstico de cáncer.

Música x la Vida es otra de las acciones novedosas puestas en marcha por la **aecc** dirigida a pacientes afectados de cáncer. Este innovador programa, centrado en la música, añade una herramienta más de ayuda para la superación de la enfermedad.

La nueva iniciativa que quiere poner en marcha la **aecc**, para menores enfermos de cáncer, será un campamento siguiendo el modelo de **Barretstown** que fundara el reconocido actor **Paul Newman**. Este proyecto se realizará en Tenerife con la intención de que se puedan beneficiar, en un futuro, niños y niñas de toda Europa. Su objetivo es redescubrir la autoestima, la seguridad, la independencia, la amistad, la confianza y la esperanza.

compras solidarias...

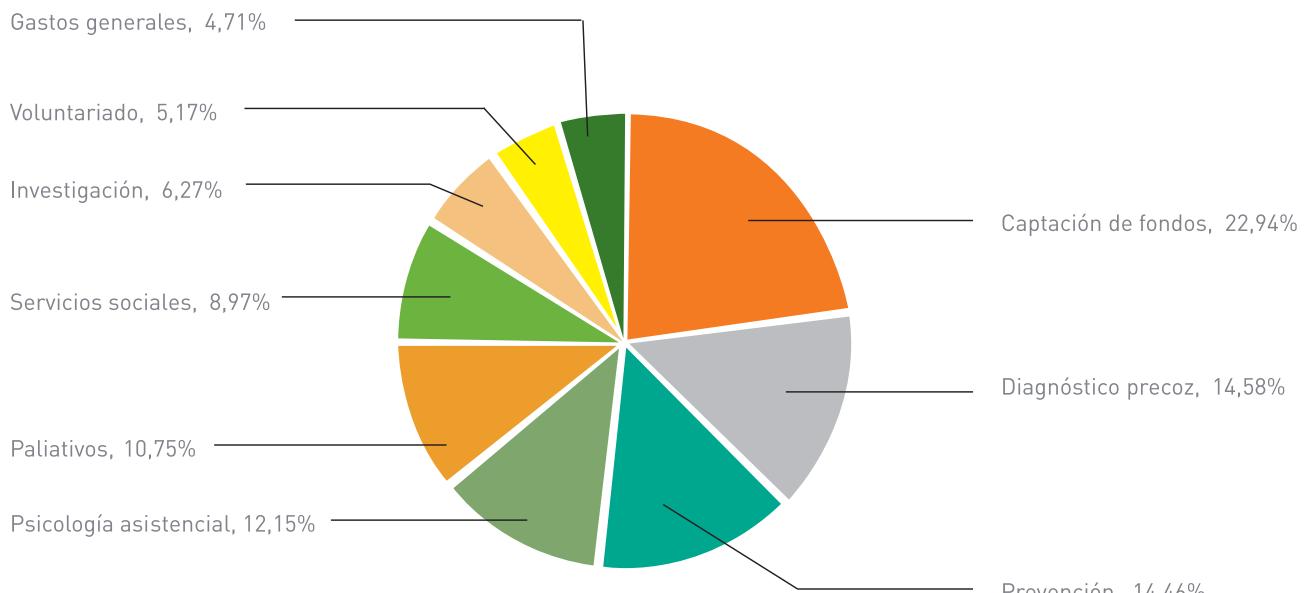
Adelántate a las Navidades. Ya puedes comprar tus regalos y convertirlos en todo un acto de solidaridad a favor de la lucha contra el cáncer de mama. No lo dudes y entra en www.todocancer.org.



- Aspiradora Dyson, abalorio Pandora y collar Trucco

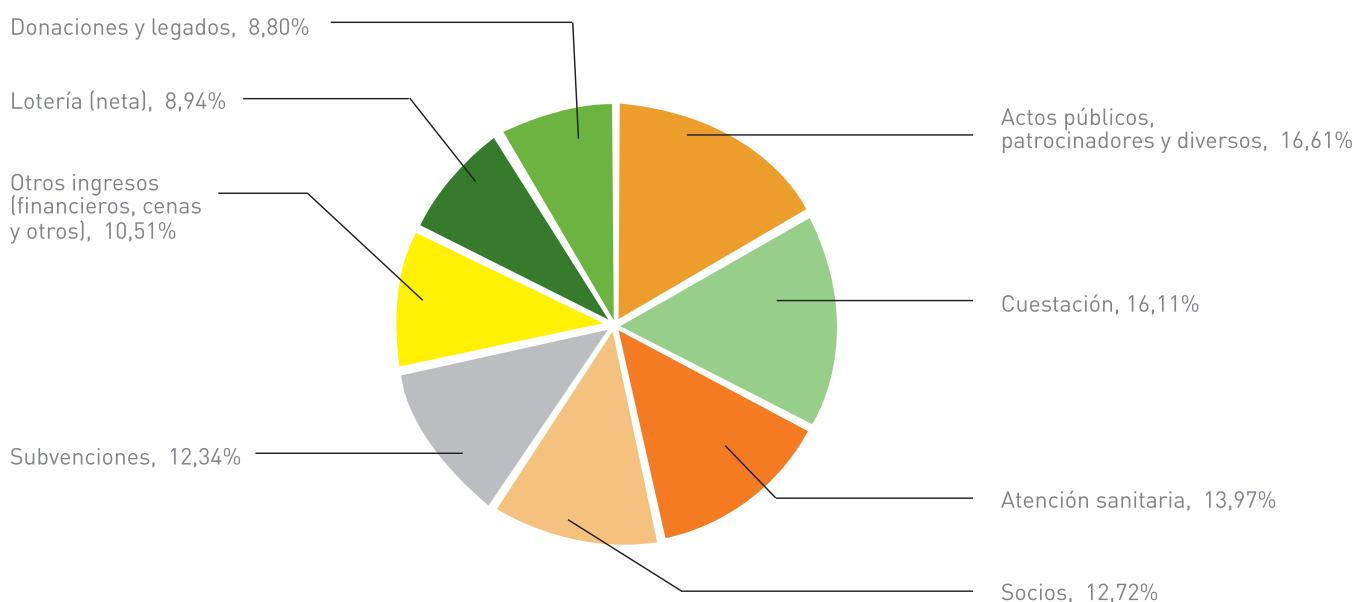
aecc 2008 en cifras

Gastos por programas año 2008*



* No incluye gastos por compra de loterías.

Fuentes de financiación 2008*



* No incluye gastos por compra de loterías.

HAZTE SOCIO

de la Asociación Española Contra el Cáncer



Puedes hacerte socio enviando este cupón por correo a la dirección
c/Amador de los Ríos, 5. 28010 Madrid, a la atención de Socios o por fax: 91 319 09 66 .
Llamando al 902 886 226 o a través de www.todocancer.org

DATOS PERSONALES

NOMBRE		N.I.F.	
APELLIDOS			
DIRECCIÓN			
POBLACIÓN			
PROVINCIA		C.P.	
E-MAIL		TELÉFONO	
PROFESIÓN		FECHA DE NACIMIENTO	/ /

TIPO DE COLABORACIÓN

Mi colaboración será de:

- 20 Euros
- 40 Euros
- 60 Euros
- Euros

Periodicidad:

- Mensual
- Trimestral
- Semestral
- Anual

Firma:

(importante para ser socio)

FORMA DE PAGO

Domiciliación de recibos en caja o banco:

ENTIDAD

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------

OFICINA

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

D.C.

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

NÚMERO DE CUENTA

<input type="text"/>											
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

¿DESEAS RECIBIR EL CERTIFICADO DE DONACIÓN?

SÍ NO

¿DESEAS QUE TU CUOTA SE ACTUALICE AUTOMÁTICAMENTE
CADA AÑO CON EL INCREMENTO DEL I.P.C.?

SÍ NO

Las cuentas de la aecc son sometidas anualmente a una auditoría externa.

La aecc ha obtenido el grado máximo de cumplimiento de los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas en la evaluación elaborada por la Fundación Lealtad.

Recuerda que podrás deducir esta aportación en tu próxima declaración de la renta.

En cumplimiento de lo dispuesto en la Ley Orgánica de 15/1999 de Protección de Datos de Carácter personal, aecc te informa que tus datos personales junto a los obtenidos durante la vigencia de la colaboración, están incorporados en el fichero de SOCIOS, titularidad de la Asociación Española Contra el Cáncer, sita en C/Amador de los Ríos, 5, 28010 MADRID, y que pueden ser cedidos a su Fundación Científica para el desarrollo de los mismos fines relacionados. Asimismo y de conformidad con dicha Ley, en cualquier momento puedes ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, previstos en la Ley, dirigiendo un escrito a aecc, Ref. DATOS, C/ Amador de los Ríos, 5, 28010 MADRID.



Infocáncer 900 100 036
www.todocancer.org

Toda la aecc al alcance de tu mano

Clara Una web donde encontrarás todo aquello que buscas sobre el cáncer, de una manera clara y sencilla.

Completa Un sitio donde encontrar información detallada sobre el cáncer. Qué es, qué hacer, cómo puedo ayudar, información científica...



Para todos

De fácil manejo, una herramienta útil para todos: pacientes, familiares, voluntarios, profesionales de la salud...

Fiable

Está avalada por la Asociación Española Contra el Cáncer y sus más de 56 años de lucha contra la enfermedad.

www.todocancer.org



Infocáncer 900 100 036