

aecc

septiembre 2011

número 20



VOLUNTARIOS

al lado de quien nos **necesita**



PROGRAMA FORMACIÓN AVANZADA EN ONCOLOGÍA

Estancias para mejorar tu formación:
amplía tus oportunidades



Fundación Científica de la aecc

La Fundación Científica de la **aecc** ofrece financiación para investigadores o profesionales sanitarios que acrediten 5 años de experiencia en cualquiera de los ámbitos de la oncología, interesados en formarse en otros centros, nacionales o extranjeros, por un periodo de 3 a 12 meses.

Consulta las bases de la convocatoria en:
www.aecc.es

**Fundación Científica
de la Asociación Española Contra el Cáncer**
Amador de los Ríos, 5, 3ª planta; 28010 Madrid
Tel. 91 308 52 87 - 91 319 41 38
fundacion.cientifica@aecc.es
www.aecc.es

SUMARIO

edita:

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
CONTRA EL CÁNCER
Amador de los Ríos, 5. 28010 Madrid
Tel. 91 319 41 38
Fax 91 319 09 66
www.aecc.es
Infocáncer 900 100 036

presidenta

Isabel Oriol Díaz de Bustamante

director general

Iñaki Martín-Gromaz

coordinación

área de marketing y comunicación

diseño

aecc

maquetación

Tau Diseño

impresión

Estudios Gráficos Europeos

depósito legal

M-19.017-1993

ISSN

1133-3871

Las colaboraciones firmadas expresan
exclusivamente la opinión de sus autores.

Queda terminantemente prohibida la
reproducción total o parcial de artículos
y fotografías.

■ La tribuna de...	5
■ En la calle	6
■ El microscopio	8
La investigación social, el Observatorio del Cáncer aecc	
■ Compartir	11
■ A vuestro lado	12
El cáncer infantil: motivos para sonreír	
■ Juntas Provinciales/De cerca	14
Ana Rosas Murillo, representante autonómica de la aecc en Extremadura	
■ Juntas Provinciales/En breve	15
■ Actualidad	16
Voluntario en la aecc , una misión con vocación solidaria	
■ Paso a paso	22
Implantación del cribado de cáncer de colon	
■ A nuestro lado	24
Loterías y Apuestas del Estado	
■ aecc 2.0	28
El sonido del cáncer	
■ En sepia	30
■ Miscelánea	31

Informe anual 2010

Gracias a ti, seguimos avanzando en la lucha contra el cáncer

Informe de resultados de la **aecc** 2010,
los logros de todo un año.

El pasado mes de junio se hicieron públicos los datos del Informe Anual de la **aecc** 2010. Un documento donde la asociación muestra sus actividades, principales cifras y cuenta de resultados. Con este informe anual, se pretende seguir fomentando la confianza que la sociedad tiene en la **aecc** volviendo a apostar por la transparencia y las buenas prácticas. Aquí va un pequeño resumen de lo más importante.

58.933

PERSONAS AFECTADAS
POR LA ENFERMEDAD

ATENDIDAS

12,7 MILLONES
DE EUROS

COMPROMETIDOS EN
INVESTIGACIÓN

73.289 NIÑOS Y
JÓVENES

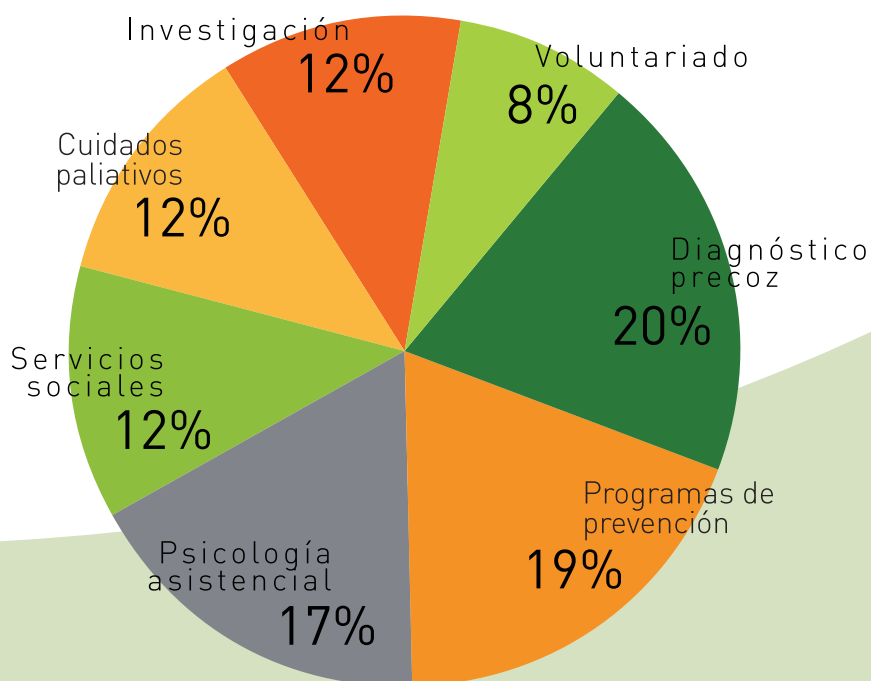
SE HAN BENEFICIADO DE NUESTROS
PROGRAMAS DE PREVENCIÓN

4.946.380

PERSONAS
SE HAN INFORMADO A TRAVÉS
DE NUESTRA WEB

Gastos
por programas
año 2010

(partida dedicada a misión)



Para conocer más datos sobre la actividad de la **aecc** puedes consultar el Informe Anual de la **aecc** 2010 en nuestra web:

www.aecc.es



La tribuna de...

Isabel Oriol

Presidenta de la **aecc**

Ánimo. Esta es la palabra que refleja fielmente el espíritu de trabajo de la **aecc. Ánimo por mejorar la vida de las personas, al ver todo lo que hemos creado juntos, por seguir avanzando día a día y mantener ese ánimo ante todo lo que queda por hacer. Y éste es el sentimiento que hemos querido trasladar a estas páginas.**

La investigación social ha ocupado, durante los últimos meses, un lugar importante en el devenir de la **aecc**, una herramienta muy útil para comunicar a la sociedad qué es el cáncer y cómo prevenirlo. Estudios con información clara y concisa, que la Fundación Científica de la **aecc** ha puesto en marcha a través del Observatorio del Cáncer **aecc**. Entre sus objetivos está concienciar a la población e introducir hábitos de prevención rutinarios.

En este número de la revista hemos querido presentar los últimos análisis, que bajo los títulos de “Percepciones y barreras ante las pruebas de cribado en cáncer colorrectal” y “Comportamientos de protección solar y percepción de riesgo de cáncer de piel en la población española” tratan de concienciar a la sociedad a través del conocimiento.

Además, la **aecc** ha salido a la calle para dar a conocer los riesgos a los que estamos expuestos. “Rompe con el tabaco” ha sido una de las campañas más importantes. Sin duda, una forma de llegar a los jóvenes de una manera fresca y directa, y en la que contamos con la aportación desinteresada de un destacado elenco de actores, cantantes y deportistas, que prestaron su imagen desinteresadamente en un spot televisivo muy juvenil y directo.

No quiero dejar de hacer referencia al extraordinario voluntariado de la **aecc**, a quienes dedi-

camos un amplio reportaje. La asociación cuenta con más de 15.000 personas voluntarias. Su labor se desarrolla en hospitales, en sedes, en cuidados paliativos... Además, hemos marcado una nueva meta: la potenciación del voluntariado a domicilio, un aspecto importante que influirá positivamente en el descanso físico y emocional de la familia.

Hemos querido haceros testigos también de cómo la **aecc** se ha subido al carro de las nuevas tecnologías. “El sonido del cáncer” es una iniciativa que la asociación ha puesto en marcha en Internet y en redes sociales, y que ha supuesto dar voz a la superación de ocho enfermos. Sus testimonios, el apoyo y sus experiencias, han servido de guía a miles de internautas.

En este número, dedicamos unas páginas a los niños y adolescentes. “Motivos para sonreír” pone título a una campaña enfocada a menores enfermos de cáncer. Este programa se centra en la realización de actividades lúdicas y sociales, tan importantes para los más pequeños, y de gran ayuda como complemento al tratamiento de la enfermedad, haciendo su día a día más agradable.

Contamos también con la participación de Ana Rosa Murillo, presidenta autonómica de la Junta de Extremadura, quien en una entrañable entrevista nos acerca la realidad y el impacto del cáncer en su comunidad.

Apoyo, ánimo... son algunos de los sustantivos utilizados en este número que tienes en las manos. Son un resumen del enorme trabajo que, día a día, se realiza en la **aecc** y del que te queremos mantener informado desde estas páginas... Haciéndote partícipe, con mucho ánimo, de los retos a los que nos enfrentamos.

Pulso al melanoma y al cáncer de pulmón

La aecc informa y conciencia

La Asociación Española Contra el Cáncer (**aecc**) sale a la calle con campañas, cuyo objetivo es concienciar a la población, prevenir y modificar hábitos de vida poco saludables. Las últimas campañas han sido: Protección Solar y Cáncer de Piel y la celebrada con motivo del Día Mundial sin Tabaco, dos ejemplos de cómo llegar a la población.

En los últimos meses, la Asociación Española Contra el Cáncer (**aecc**) ha puesto en marcha dos campañas que han sido un éxito: contra el tabaco y de prevención solar contra el cáncer de piel. Además, la **aecc** también ha realizado su **cuestación anual**, y el **Sorteo Especial de Lotería Nacional del pasado 5 de febrero**.

Durante el pasado mes de mayo se puso en marcha una campaña de concienciación que llevaba por título “Rompe con el tabaco”. En esta ocasión, el objetivo era que los jóvenes dejaran de fumar o no empezaran a hacerlo. Para lograr este objetivo se contó con la participación de artistas y deportistas como Alejandro Sanz, Ricky Rubio, Jesús Olmedo, Dafne Fernández o Diego Forlán, que prestaron su imagen de manera altruista, y con la colaboración de entidades juveniles como el Instituto de la Juventud (Injuve), el Consejo de la Juventud de España (CJE) y la Red de Universidades Saludables.

Llegar a los más jóvenes con un mensaje claro y fresco ha sido la principal preocupación de la **aecc**. Y es que más de un millón de jóvenes entre 16 y 24 años fuma a diario, y según los expertos, uno de cada tres consumidores de tabaco adolescentes desarrollará una dependencia clínicamente relevante hasta la edad de 35 años. Esto significa aumentar el riesgo de desarrollar enfermedades relacionadas con el consumo de tabaco en la edad adulta.

Con frases como “te aseguro que los dientes amarillos nunca han estado de moda”, “que tus besos sepan a beso, no a cenicero” o “a partir de ahora el mechero solo para iluminar tus conciertos”, el spot ha conseguido trasladar a los más jóvenes el mensaje de que fumar, no solo es nocivo para la salud, sino que ya no está de moda.



Hábitos de exposición al sol...

El estudio “Comportamientos de protección solar y percepción de riesgo de cáncer de piel en la población española” realizado por el **Observatorio del Cáncer aecc**, sirvió de base para poner en marcha la campaña de protección solar 2011. El análisis permitió



Que tus besos sepan a beso, no a cenicero.

■ Spot “Rompe con el Tabaco”. Dafne Fernández

estudiar los hábitos de exposición al sol y el nivel de sensibilización hacia el cáncer de piel.

Entre otros datos se desveló que todavía se mantiene el intervalo de 12.00 a 16.00 como las horas de mayor exposición al sol, justo cuando la intensidad del sol es más fuerte. Y en lo que se refiere a los más pequeños, el estudio apreciaba como los padres tienden a estar más pendientes de su protección y exposición al sol en las edades más tempranas, pero a medida que los niños crecen, y sobre todo a partir de los 10 años, la constancia de los padres en cuanto a protección solar se ve disminuida. Y es que cuanto más temprano se tome el sol de manera inadecuada, sin protección y provocando quemaduras, aumentará las posibilidades de desarrollar un cáncer de piel en edad adulta.

Con una imagen fresca, que emulaba a las redes sociales, la **aecc** se ha acercado a los más jóvenes para hacerles partícipes de esta campaña: “No dejes que el sol cambie tu foto de perfil”. Y para concienciar, se han desarrollado miles de acciones en playas y piscinas por toda España.



■ Gráfica de la campaña “Protección Solar y Cáncer de Piel”

La investigación social, el Observatorio del Cáncer aecc

La investigación social se ha erigido como una herramienta clave para trasladar a la sociedad información clara sobre el cáncer y su prevención. Por ello, la **aecc** ha puesto en marcha el Observatorio del Cáncer. Una herramienta basada en evidencias científicas, que busca provocar hábitos de prevención y concienciación sobre el cáncer entre la población.

El fin del Observatorio del Cáncer **aecc** es generar información que promueva una concienciación basada en el conocimiento. En este número de la revista, queremos hacer especial referencia a dos estudios del Observatorio recientemente presentados: “Percepciones y barreras ante las pruebas de cribado en cáncer colorrectal” y “Comportamientos de protección solar y percepción de riesgo de cáncer de piel en la población española”.

El fin del Observatorio del Cáncer **aecc** es generar información que promueva una concienciación basada en el conocimiento

Ambos estudios han permitido a la **aecc** conocer cuál es la información que tiene la sociedad respecto





■ Jornada “Cribado del cáncer de colon en España: ¿es coste - eficaz?”

a estos dos tipos de tumores para poder realizar campañas adecuadas en función de esos conocimientos.

Desconocimiento de los programas de detección precoz en cáncer colorrectal

El cáncer colorrectal es uno de los tumores más frecuentes entre la población, que afecta tanto a hombres como a mujeres. En los últimos años, han sido seis comunidades autónomas las pioneras en la implantación de los programas de cribado para este tipo de tumor en España a través de programas piloto.

La **aecc**, a través del Observatorio del Cáncer, ha llevado a cabo una investigación con el fin de conocer las percepciones entre la población hacia estos programas de detección precoz. Este análisis busca identificar el nivel de información que tiene la sociedad sobre los programas de cribado de cáncer colorrectal y su intención de participación.

El estudio ha desvelado que una de las enfermedades que más preocupan a la población es el cáncer y, a pesar de que el cáncer colorrectal es el más frecuente si sumamos la incidencia en hombres y mujeres, es un gran desconocido para la mayoría de la población.

Esta falta de información se ve, en general, ligada a un desconocimiento sobre los propios factores de riesgo. Se ha detectado una percepción generalizada sobre que sin una presencia de síntomas, antecedentes personales y familiares, y sin una patología relacionada con el aparato digestivo, los encuestados no se consideran población de riesgo.

Tampoco son conocidos los programas de detección precoz y las técnicas empleadas. Una vez que se les facilitó la información, los entrevistados consideraron muy positiva su existencia, y una intención favorable a participar basada en la posibilidad de conseguir una detección temprana.

Percepción de riesgo de cáncer de piel

Por su parte, el estudio “Comportamientos de protección solar y percepción de riesgo de cáncer de piel en la población española” llevado a cabo por el Observatorio del Cáncer **aecc**, ha permitido analizar los hábitos de exposición al sol entre la población, así como la percepción del riesgo de una exposición inadecuada y el nivel de sensibilización hacia el cáncer de piel.

Los datos obtenidos desvelan que son los jóvenes entre 16 y 24 años, quienes consideran estar más expuestos al sol, y quienes tienen menos hábitos de protección frente al sol. En cuanto a los más pequeños, se aprecia como los padres tienden a estar más pendientes de la protección y exposición al sol en las edades más tempranas pero a medida que los niños crecen, sobre todo a partir de los 10 años, el seguimiento o la constancia de los padres en cuanto a la protección solar de los hijos se ve disminuida.

Ambos estudios han proporcionado datos muy interesantes sobre comportamientos y actitudes de la población. Esta información ha permitido a la **aecc** reforzar y dirigir sus esfuerzos para transmitir una concienciación sobre los beneficios de la prevención y de la práctica de hábitos saludables a la población.

Investigación traslacional, objetivo de la Fundación Científica

Investigación traslacional para
mejorar los tratamientos y
fomento de la colaboración
entre grandes grupos es la gran
apuesta de la **aecc**

Que los resultados de las investigaciones que financia la **aecc**, a través de su Fundación Científica, sean de aplicabilidad directa en los pacientes es un objetivo fundamental para la asociación. Una buena muestra de ello es el proyecto que se firmó el julio pasado con la Fundación Incliva, del Hospital Clínico de Valencia, que realizará la Dra. Paula Amat de la Sección de Hematología-Oncología.

Este proyecto será clave en aquellos pacientes que necesiten un trasplante de médula ósea. Consiste en un estudio clínico cuyo objetivo es determinar si el tratamiento precoz de la infección por citomegalovirus (CMV), post trasplante de médula ósea (trasplante alogénico de progenitores hema-

topoyéticos), guiado por la monitorización virológica e inmunológica (cuantificación de linfocitos T específicos frente a CMV), es igual o más eficaz que la estrategia estándar actualmente aplicada.

El proyecto, supondrá ir un paso más allá en los tratamientos en pacientes trasplantados de médula ósea, personalizando los tratamientos en función de la evolución de cada paciente y optimizando los recursos farmacéuticos a su disposición.

Por otra parte, con un total de 2.400.000€, la Fundación Científica de la **aecc** ha adjudicado los dos proyectos de investigación dentro de la categoría de grupos coordinados estables. Estas ayudas están concedidas a líneas de investigación desarrolladas por varios grupos de investigación multidisciplinar estable que promueve una investigación oncológica traslacional con un componente básico-clínico.

Este año, la adjudicación ha recaído en dos proyectos que se realizarán en el Hospital Clínic y en la Fundació Institut de Recerca Hospital Universitari Vall d'Hebron, ambos centros ubicados en Barcelona.

■ Firma de ayuda a investigación oncológica a beneficio de la Dra. Paula Amat, Hospital Clínico de Valencia



Compartir es algo más que participar de una misma experiencia o forma de pensar. Para la **aecc**, compartir es intercambiar vivencias donde unos y otros puedan beneficiarse mutuamente. Quién es el que más recibe, no está tan claro.

Voluntario

☞ Cuando ejerces de marido, padre de cuatro hijos, funcionario, consejero, mediador, contable, sanitario... el tiempo pasa muy deprisa. Pero hace tres años, mi vida cambió cuando perdí a mi mujer y me vine abajo. Necesitaba un estímulo y encontré a la **aecc**, a quien agradezco enormemente la posibilidad de integrarme en su grupo de trabajo como voluntario.

Cada día siento la satisfacción de haber cumplido como voluntario con la misión encomendada por la asociación, desarrollando actividades que dan respuesta a las necesidades y demandas sociales. Cada día, intentamos resolver algunos de los problemas que generan las enfermedades oncológicas en la sociedad, tanto físicos como sociales y psicológicos.

Me gusta formar parte de la buena labor de la **aecc** y sobre todo, que cuenten conmigo. ☞

■ Juani Vivero Márquez, Junta Provincial de Badajoz



■ Jerónimo Sánchez Muñoz, voluntario de la Junta Provincial de Badajoz

Paciente

☞ Aunque el cáncer me ha procurado los peores momentos de mi vida, también me ha hecho recapacitar sobre el sentido de la vida y sentir que vivo.

Quiero expresar mi agradecimiento a la **aecc** por su apoyo y estimable ayuda en mis intervalos de tristeza. Muchas veces esta enfermedad me ha enseñado que el ser humano es cuerpo y alma, y que cuando el cuerpo está mal, el espíritu no acompaña.

Ahí es cuando he sentido como unas palabras de cariño de los voluntarios, un buen enfoque de la realidad de las psicólogas o la orientación de otros profesionales, han conseguido hacerme más fuerte para vivir la realidad. Y aunque la enfermedad sigue dentro de mí, también tengo la fuerza y el espíritu más fuerte que cuando todo empezó. ☞

A vuestro lado

El cáncer infantil: motivos para sonreír

Una visión diferente desde la enfermedad

Evitar que los niños sufran en el duro camino del cáncer es uno de los objetivos primordiales del programa “Motivos para sonreír”. Para ello, la asociación trabaja en hospitales, en residencias, pisos de acogida y domicilios, para que tanto niños como familiares, tengan más facilidades a la hora de superar la enfermedad.

Durante esta enfermedad aparecen problemas físicos, emocionales y sociales, y la aecc ofrece respuestas asistenciales y educativas. Procurar a los niños diagnosticados de cáncer y a sus familiares los servicios y atenciones mínimas para garantizar una adecuada calidad de vida, ha sido uno de los mayores retos para todos los miembros de la **aecc**.

Durante el año 2010, gracias a la subvenciones de Sanidad y Política Social y la “Fundación Inocente, Inocente”, se han desarrollado tres programas dirigidos a los niños y jóvenes con cáncer.

“Motivos para sonreír” es un programa dirigido a niños y adolescentes que han sobrevivido tras el sufrimiento de la enfermedad. También existe un programa de atención psicosocial en tiempo libre y por último, la **aecc** también ofrece atención domiciliaria de apoyo al niño y su familia.

Actividades lúdicas y sociales

Este programa de ayuda a la atención de los niños enfermos de cáncer se centra en todas las etapas de la enfermedad del pequeño, desde el diagnóstico, pasando por el tratamiento, la remisión y la



Atención al niño y al joven

Actividades extrahospitalarias

- Salidas recreativas (culturales con carácter puntual como cine, exposiciones, conciertos, circo, etc.).
- Campamentos de verano (para niños de entre 7 y 18 años).

Atención psicológica

- Objetivo: prevenir y paliar problemas emocionales del niño y su familia.

Atención social

- Objetivo: paliar las necesidades económicas, físicas y sociales derivadas de la enfermedad.

supervivencia. Durante estos periodos la **aecc** se preocupa de la calidad de vida tanto de los niños como de sus familiares y de la puesta en marcha de actividades que harán que todo se sobrelleve con la máxima normalidad posible.

La puesta en marcha de actividades de ocio durante el tiempo libre hace que los niños se centren en actividades lúdicas y eviten pensar en el día a día de su enfermedad. La realización de juegos, la celebración de fiestas y la realización de talleres hace que el proceso de socialización del niño durante su estancia en el hospital sea más agradable. El número de participantes es de 2.021, un crecimiento del 14% con respecto al año anterior.



D^a Ana Rosas Murillo de la Cueva

Representante autonómica de la aecc en Extremadura

En un proyecto conjunto y encabezado por Ana Rosas Murillo de la Cueva se trabaja contra el cáncer en la Comunidad Autónoma de Extremadura. Con esfuerzo y mucha ilusión Ana Rosas tiene como meta disminuir el impacto del cáncer en la sociedad extremeña. Un reto que va cumpliendo paso a paso.



Y ¿lo que les queda por realizar?

Extender nuestras sedes, aumentar los programas de *screening* de colon autonómico, y darle máxima difusión a la web multimedia.

¿De qué está orgullosa?

Del equipo de trabajo, que son un pilar indispensable, y del apoyo incondicional de los medios de comunicación, colaboradores, el sector privado y las autoridades.

Hábleme de los orígenes de la aecc en Badajoz...

Se remonta a 1956 con el primer presidente, el Dr. Daniel Calero Orozco, neumólogo propulsor del diagnóstico precoz y la lucha contra el tabaquismo. En 1987 el segundo presidente, Joaquín Querol Molina crea el primer centro de diagnóstico precoz y en 1992, como tercera presidenta, inauguro el Centro de Prevención Provincial.

¿Cuáles son sus mayores éxitos?

La celebración del Sorteo Lotería Nacional en Cáceres, la adquisición de un piso de acogida propio, los programas de *screening* de mama y cervix, y la atención de laringectomizados. También, haber conseguido voluntariado en hospitales, domicilios y paliativos, atención psicológica y convenios con centros escolares en alimentación y tabaquismo, y los premios en Videomed.

¿Cuáles son sus objetivos más inmediatos?

Necesitamos más atención de gerencia médica hospitalaria para la derivación de pacientes a nuestros profesionales.

Valore su presidencia

El esfuerzo con el que vamos consiguiendo metas para programas de atención psicosocial y voluntariado en hospitales extremeños.

La Junta Provincial de Badajoz

- Diez profesionales (cuatro psicólogas, una Diplomada Universitaria de Enfermería, tres administrativos, una coordinadora de voluntariado y una trabajadora social).
- 1.940 socios.
- Una unidad de cuidados paliativos.
- Atención psicosocial.
- Programas de apoyo y acompañamiento.
- Un piso de acogida.

La Princesa de Asturias en la Junta Provincial de Madrid

Esta fue la primera visita de la Princesa de Asturias a una de las 52 Juntas Provinciales de la **aecc**, con el fin de poder conocer con detalle los programas y servicios que la asociación ofrece a las personas enfermas y sus familias. Dentro del recorrido, Su Alteza Real visitó la residencia oncológica, donde pudo compartir momentos con algunos pacientes y familiares.



La Junta Provincial de Las Palmas y los farmacéuticos

La Junta Provincial de Las Palmas y el Colegio de Farmacéuticos de la misma localidad firmaron un convenio de colaboración. La finalidad es la de establecer un marco de actuación conjunto dirigido a promover, potenciar y desarrollar acciones y proyectos que permitan la formación de los farmacéuticos para prestar un mejor servicio en la lucha contra el cáncer. 354 farmacias se han unido a este proyecto.

La Junta Provincial de Vizcaya financia investigación

La Fundación Científica y la Junta Provincial de Vizcaya concedieron dos ayudas, por un total de 300.000€, al CIC bioGune para desarrollar dos proyectos de investigación. Uno estudiará la contribución de cambios en el metabolismo de grasas al cáncer de próstata y el segundo lo hará sobre el papel de los mecanismos epigenéticos en el desarrollo de tumores malignos del nervio periférico en cáncer infantil.



Campaña de piel en la Junta de Balears

La Junta de Balears en colaboración con el Col·legi Oficial de Farmacèutics de les Illes Balears (COFIB) y Cruz Roja llevaron a cabo la Campaña Balear de Prevención Solar bajo el lema "No dejes que el sol cambie la foto de tu perfil". El principal propósito es informar y concienciar a la población de la necesidad de protegerse adecuadamente del sol.




Actualidad

Voluntario en la aecc, una misión con vocación solidaria

Por el bienestar de las personas

Más de 15.000 personas forman el equipo de voluntarios de la Asociación Española Contra el Cáncer. Todos ellos con un objetivo común, apoyar a los enfermos de cáncer y a sus familiares. Su labor es una opción de participación básica para conseguir bienestar social y un entorno más solidario y humanizado.



La difusión de mensajes de salud, la prevención de la enfermedad, la mejora de la calidad de vida de las personas enfermas y sus familias, el acompañamiento a los afectados y el mayor conocimiento de la organización, así como sus programas y sus servicios, son algunas de las diversas acciones que los voluntarios de la **aecc** llevan a cabo, al igual que todos los órganos de gobierno de la asociación.

Este cuantioso grupo solidario que trabaja voluntariamente por el bienestar de las personas que lo necesitan, lo conforman en un 89% mujeres, con una edad media de unos 57 años, frente a un 11% de hombres voluntarios. Todos ellos consideran que el voluntariado implica reciprocidad, que el beneficio de otros redunda en el propio beneficio, y ven necesario que la **aecc** llegue cada año a un mayor número de personas.

Las cifras hablan por sí solas

El pasado año, el voluntariado de la **aecc** atendió nada menos que a 213.364 personas en 130 hospitales, además de las sedes de la organización, en cuidados paliativos, en sus 28 residencias y pisos de acogida. Pacientes y familiares, que según el cuestionario de satisfacción que realiza anualmente la **aecc**, se encuentran satisfechos o muy satisfechos en un 97%. Por otra parte, el 96% de los profesionales sanitarios respondieron la misma línea que pacientes y familiares.

En el 2010, el voluntariado de la **aecc** atendió a 213.364 personas en 130 hospitales, sedes, cuidados paliativos y residencias

El 97% de las personas enfermas respondieron estar muy satisfechas con la atención recibida por parte del voluntariado de la **aecc**

Otro dato interesante que aporta dicha encuesta, es que un abrumador 95% nunca ha tenido ningún tipo de conflicto con los voluntarios, y sólo un 1,5% apuntan que el único inconveniente es que este servicio no esté disponible por las tardes.

Un reto: potenciar el voluntariado de domicilio

La **aecc** ha trazado como objetivo prioritario la potenciación del voluntariado a domicilio en respuesta a situaciones de desventaja tales como: personas

■ Voluntarios de la Junta Provincial de Guipúzcoa



enfermas que no pueden contar durante todo el proceso de la enfermedad con el soporte de su familia, personas que viven solas, familias monoparentales, o en los casos de agotamiento de los cuidadores.

El voluntariado de domicilio se centra en proporcionar compañía, apoyo social y emocional, en la prevención de situaciones de soledad y aislamiento. También permite que la persona enferma pueda permanecer en su medio habitual y, de paso, facilitar el descanso físico y emocional de la familia, especialmente el del cuidador principal.

Durante el año 2010 el voluntariado de domicilio se ha incrementado en un 2%.

La formación: un aspecto importante

Con más de 250 cursos, la formación se posiciona como una actividad necesaria para los voluntarios. En lo que va de año, se han realizado 251 cursos presenciales y otros 13 online, en los que han participado un total de 5.943 personas. Entre los cursos de formación general y específica, podemos citar: la acogida al voluntariado, voluntariado en hospitales, voluntariado de domicilio, de cuidados paliativos, con niños hospitalizados, testimonial, de prevención y de recepción y atención telefónica.

Además de los cursos, tanto presenciales como online, existen las reuniones de seguimiento y formación

Adoración Martínez. Responsable de Voluntariado de la aecc

¿Cómo es el voluntariado de la aecc?

Activo, cercano, comprometido, generoso y consciente de la responsabilidad que implica su ejercicio.

¿En qué servicios hay más personas voluntarias?

Generalmente en los que proporcionan oportunidades de contacto con las personas. Dentro de ellos el más solicitado es el de voluntariado de hospitales.

¿Somos atractivos para la gente joven?

Los jóvenes suelen ser más receptivos al voluntariado de ocio y tiempo libre, cercano al asociacionismo juvenil. No obstante el 5% del voluntariado de la aecc son personas pertenecientes a este tramo de edad. Confiamos en que las alianzas con las instituciones educativas y la colaboración con organizaciones juveniles nos ayuden a incrementar el porcentaje de participación de jóvenes ya que nos ayudará a la concienciación de esta parte de la población.

¿Por qué hay más mujeres que hombres?

Personalmente creo que es una cuestión de tradición mantenida en el tiempo. El desempeño de determinados roles en nuestra sociedad siguen asociándose a la mujer, aunque progresivamente esto está cambiando.



Asumiendo la parte de responsabilidad que las organizaciones no lucrativas tenemos en el mantenimiento de este estereotipo, quizás se podría decir que los mensajes que emitimos para captar personas voluntarias están más orientados al servicio que a la acción. Probablemente si los focalizamos en la resolución de problemas y en los impactos económicos y sociales llegaremos a más hombres. Algo que también nos ayudará a canalizar el tiempo y el potencial masculino hacia causas sociales es la percepción de su necesidad.

¿Cuál es la función del voluntario?

Contribuir a conseguir calidad de vida para todos los miembros de la comunidad y participar por un mundo más deseable y justo para todos.

continuada que este año suman ya 875. En ellas son tratados temas relacionados con casos prácticos, cuidados al cuidador, pautas de afrontamiento de situaciones difíciles, confidencialidad, habilidades de comunicación, recordatorio de pautas, criterios de derivación psicológica, conspiración del silencio, resolución de conflictos, prevención, cuidados paliativos y trabajo en equipo. Una lista de conocimientos que han hecho que este año nada menos que 9.270 personas estén preparadas para todo tipo de situaciones en su misión de apoyo y ayuda a los enfermos de cáncer.

El apoyo emocional: lo más valorado

De la aplicación del protocolo de evaluación se desprende que la atención dispensada por el voluntariado

está muy bien valorada, tanto por la persona enferma y los familiares, como por los profesionales sanitarios.

Un 59% de los encuestados determina que el apoyo emocional que ofrecen los voluntarios es lo más valorado por los enfermos y los familiares de los mismos, mientras que valores como el acompañamiento y el entretenimiento también están muy bien posicionados en el ranking de actividades prestadas por parte de los voluntarios.

En cuanto a la satisfacción de los enfermos y sus familiares cabe destacar que identifican como totalmente útiles las labores de acompañamiento, apoyo emocional, entretenimiento, relevo del familiar en la atención del enfermo y la información sobre servicios psicosociales.



■ Voluntarios de la Junta Provincial de Lleida

Desde la página web de la **aecc** se hace un llamamiento y se invita a quienes deseen participar como voluntario. En www.aecc.es es posible rellenar un sencillo formulario para ayudar a quienes más lo necesitan. Entre los requisitos básicos exigidos consta tener 18 años cumplidos, contar con tiempo libre, estar dispuesto a incorporarse a la **aecc** de forma desinteresada, altruista y solidaria sin que medie obligación, y

desear contribuir a su misión. Siempre en beneficio de los afectados, a través de la atención y el acompañamiento, y a favor de la población general, con la divulgación de mensajes de prevención.

Asimismo en el site, nos ofrecen información sobre el significado y compromiso de ser voluntario en la **aecc**, y las posibilidades de elección en los diferentes departamentos en los que es posible realizar la labor solidaria.



Voluntariado de la Junta Provincial de Madrid en los órganos de gobierno



El voluntariado de la aecc en cifras

Juntas Provinciales aecc	Número de voluntarios
Andalucía	2.013
Aragón	836
Cantabria	35
Castilla-La Mancha	479
Castilla y León	1.086
Cataluña	2.138
Ceuta	28
Comunidad de Madrid	2.500
Comunidad Valenciana	788
Extremadura	197
Galicia	1.061
Islas Baleares	542
Islas Canarias	388
La Rioja	299
Melilla	53
Navarra	325
País Vasco	1.280
Principado de Asturias	9
Región de Murcia	994
	15.051

Implantación del cribado de cáncer de colon

Informar para concienciar a la población

En los últimos años se están implantando en España, de manera progresiva, programas poblacionales de detección precoz del cáncer colorrectal. El Observatorio del Cáncer **aecc** ha realizado una investigación para conocer el nivel de información y actitudes frente a estos programas en el grupo de población objetivo: hombres y mujeres de 50 a 69 años.

Estos programas podrían salvar más de 4.000 vidas al año y reducir la mortalidad en un 30%

El **cáncer colorrectal** es el tumor maligno más frecuente en España, si consideramos ambos sexos, y la **segunda causa de muerte por cáncer**. Cada año se diagnostican más de 25.000 casos nuevos, y fallecen cerca de 14.000 personas. Estas cifras contrastan con la alta tasa de curación si es diagnosticado a tiempo, ya que puede curarse hasta el 90% de los casos si se detecta precozmente.

La tendencia apunta hacia una progresiva formación de los equipos multidisciplinares, para que

comiencen a contar con coordinadores, personal de enfermería, apoyo de secretaría o espacios propios, aspectos sujetos en parte al volumen de casos y a la concentración de tecnologías o perfiles de pacientes.

Los programas de detección precoz mediante análisis de sangre oculta en heces podrían salvar más de 4.000 vidas al año y reducir la mortalidad en un 30%. Sin embargo, en 2010, sólo el 11% de la población española de más de 50 años estaba incluida en programas de cribado poblacional de cáncer colorrectal. En los últimos años, han sido ocho las comunidades autónomas que han implantado programas de cribado colorrectal a través de programas piloto (Cataluña, Valencia, Región de Murcia, Canarias, La Rioja, País Vasco, Cantabria y Castilla y León).

■ Jornada “Barreras en la implantación del cáncer de colon”





La Alianza para la Prevención del Cáncer de Colon actúa

Por ello, la Alianza para la Prevención de Cáncer de Colon, de la que la **aecc** es miembro, ha organizado diversas jornadas sobre el cribado de cáncer colorrectal en España, en las que distintos profesionales debatieron la necesidad de dar a conocer estos programas y concienciar a la población.

En una de ellas se presentó el estudio realizado por el Observatorio del Cáncer **aecc** sobre "Percepciones y barreras ante las pruebas de cribado en cáncer colorrectal". Un análisis cuyo objetivo consistía en identificar el nivel de información que tiene la población sobre el cáncer colorrectal y su intención de participar en los programas de cribado. Se puso de manifiesto el gran desconocimiento que la población tiene sobre este tumor, los programas de cribado y las técnicas empleadas para su detección precoz, la más conocida la colonoscopia pero también la más rechazada. Sin embargo, el estudio aportaba un dato esperanzador: una vez informados sobre la eficacia del programa, la mayoría de los encuestados participarían en él.

Juan Diego Morillas,
coordinador de la Alianza
para la Prevención del Cáncer de Colon

¿Cuántas vidas piensa que puede salvar el programa de cribado de cáncer de colon?

En España fallecen en la actualidad más de 14.000 personas al año por cáncer colorrectal. La implantación del cribado evitaría más de 4.000 fallecimientos.

¿Cuántas Comunidades Autónomas lo tienen implantado?

Solamente el 15% de la población española en edad de riesgo está incluida en programas de cribado. Once Comunidades Autónomas los han iniciado, en mayor o menor medida.

¿Cuánto cree que tardará en implantarse totalmente en toda España?

La recomendación del Ministerio de Sanidad y de las Comunidades Autónomas es que en el año 2015 debería estar incluida el 50% de la población en edad de riesgo. Debemos alcanzar ese objetivo.

Loterías y Apuestas del Estado

Loterías y Apuestas del Estado (LAE) es el mejor ejemplo de compromiso empresarial con la **aecc**. Desde el año 1989, LAE no ha dejado de luchar contra el cáncer junto a la asociación. Cada año, en distintas ciudades, repartiendo ilusiones y esperanzas, y apostando por una colaboración permanente y comprometida.

La Sociedad Estatal “Loterías y Apuestas del Estado”, la conocida LAE, colabora con la **aecc** desde el año 1989. Desde ese momento, se ha venido celebrando anualmente el Sorteo “Asociación Española Contra el Cáncer” como un evento tradicional en el calendario de los sorteos de Lotería Nacional. Gracias a esta colaboración, la **aecc** ha tenido un colaborador esencial en la lucha contra el cáncer.

Los fondos recaudados se han destinado siempre a mantener la actividad de la asociación: ayudar y acompañar a la persona enferma y su familia; informar y sensibilizar sobre cómo prevenir y detectar a tiempo el cáncer; financiar proyectos de investigación oncológica de calidad. En definitiva, disminuir el impacto que tiene esta enfermedad y mejorar la vida de las personas. Y, por el compromiso demostrado por LAE, esta colaboración se ha convertido en un verdadero ejemplo de cómo deben unir esfuerzos empresa y ONG para lograr una sociedad más justa y más sana.

Un poco de historia

La colaboración entre la Asociación Española Contra el Cáncer y LAE surge en el año 1989, concretamente con el sorteo finalista de Lotería Nacional que se celebró el 6 de mayo, coincidiendo con el “Año Europeo Contra el Cáncer”, y en el que los beneficios se destinaron a la Asociación Española Contra el Cáncer.

En la actualidad, este sorteo queda enmarcado en los acuerdos de colaboración y financiación de la Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del Estado con la **aecc**, recogida en la Disposición Trigésima Tercera de la Ley 26/2009 de 23 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado para el año 2010, y tendrá una duración de cuatro años, del 2010 al 2013.

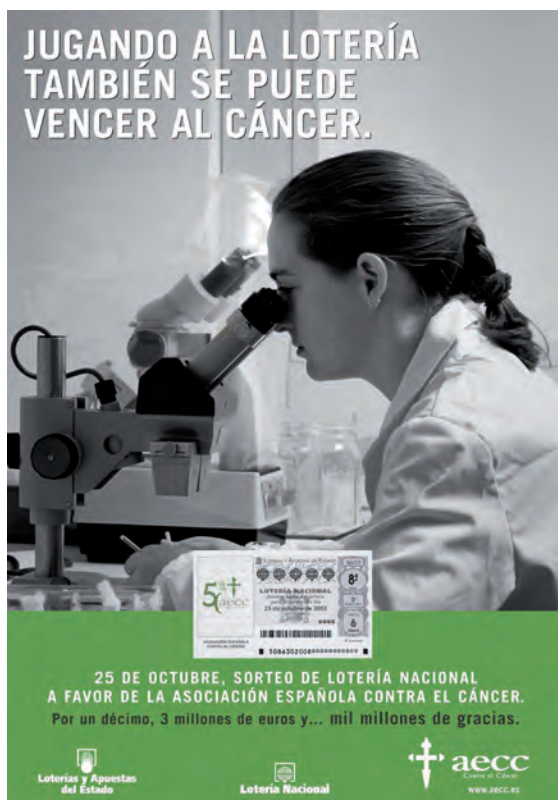
Han sido veintidós años de colaboración, de compromiso y de responsabilidad social. Sin duda, un ejemplo a seguir.



■ Sorteo de Lotería en Baleares, 2004



■ Sorteo de Lotería en Málaga, 2005



■ Cartel Sorteo de Lotería, 2003



■ Cartel Sorteo de Lotería, 2011

Números y poblaciones afortunadas en los sorteos “Asociación Española Contra el Cáncer”

Año	Número	Población
1989	61.866	Madrid
1990	26.599	Valencia
1991	24.413	Sama de Langreo (Asturias)
1992	77.671	Palma de Mallorca, Barcelona, Madrid, Chirivella (Valencia), Zaragoza y Vigo (Pon- tevedra)
1993	40.918	Ibiza (Balears)
1994	64.630	Torrelavega (Can- tabria)
1995	23.206	Valencia
1996	11.453	Cartagena (Murcia), Elche (Alicante), Madrid y Prats de Lluçanès (Girona)
1997	28.548	Cuenca y Polop (Alicante)
1998	56.238	Alcalá de Henares (Madrid)
1999	11.740	Cocentaina (Alicante)
2000	11.489	Olivenza (Badajoz)
2001	14.785	Madrid y Sevilla
2002	55.627	Santander
2003	46.374	Leganés (Madrid)
2004	20.140	Toledo, Callosa de Segura (Alicante), A Coruña, Elche (Alican- te) y Zaragoza
2005	44.107	Segovia
2006	46.350	Almería
2007	74.645	Madrid
2008	61.534	Teruel
2009	97.015	Calasparra (Murcia)
2010	91.975	Sant Antoni de Port- many (Balears), San Sebastián
2011	24.378	Valencia, Vizcaya, Barcelona, Almería

Gracias a la colaboración de muchas empresas, la **aecc** puede llevar a cabo parte de su misión. Su compromiso a largo plazo nos permite realizar nuestro trabajo en las mejores condiciones posibles. Todas ellas son partícipes del objetivo común que es mejorar la vida de las personas, todas ellas están empeñadas en vencer al cáncer a nuestro lado.

GRACIAS

Accenture · ADIF · Aena · Amoena España
Anita · Arbora&Ausonia · City Time
El Corte Inglés · FOX S.L.U · Fundación Inocente Inocente
Garrigues · Grupo McCANN División McCANN Healthcare
Buckler 0,0 · “la Caixa” · LAE
Lazy Town · Media Planning Group
Motorpress Ibérica
Obra Social Fundación “la Caixa” · Telefónica

Motivos para ser socio

La aportación de nuestros socios es fundamental para nuestra sostenibilidad económica. Gracias a ellos podemos llevar a cabo nuestro trabajo diario y nuestra misión. Éstas son sus voces.

"Porque no cuesta nada,
Porque un gran amigo me lo recomendó,
Porque me gusta,
Porque merece la pena,
porque consiguen lo imposible,
porque te sientes bien,
porque sin estar, ayudas,
por los que ya no están
porque se los ha llevado,
porque los míos no vuelvan a llorar
porque hace un tiempo, mi tío lo necesitó
porque hoy, es mi amigo quien lo necesita
porque si un día me toca a mí,
quiero contar con ellos.
Y porque están consiguiendo que cada día
la palabra cáncer de menos miedo
y seamos nosotros quien ganemos
la batalla."

Estela Gabas



"Mi padre fue diagnosticado de cáncer de pulmón. En los 12 meses de enfermedad fui testigo directo de los estragos que provoca en el ser humano. En este tiempo aprendí que cada día son más los estudios, investigaciones y nuevas terapias que hacen que lo que hoy es posible curación, mañana sea curación total. Por eso soy socio. Quiero colaborar a que se investigue y ayude a los pacientes y a los que están a su alrededor."

Vichego

Gracias a tu ayuda
podemos seguir avanzando
en la lucha contra el cáncer.

Anima a tus familiares y amigos a sumarse a una lucha que merece la pena.

Invítales a hacerse socios de la
Asociación Española Contra el Cáncer.

DATOS DEL SOCIO

Nombre:

Apellidos:

E-mail:

DATOS DEL NUEVO SOCIO

Si quieres hacerte socio, rellena tus datos
y nos pondremos en contacto contigo.

Nombre:

Apellidos:

Tel. móvil:

Tel. fijo:

E-mail:

Firma:

Autorizo a la Asociación Española Contra el Cáncer a que se ponga en contacto conmigo mediante los canales que estime oportunos para concretar las condiciones de colaboración como socio de la organización.

ELIJE CÓMO ENVIAR EL CUPÓN



Enviando este cupón al
Apdo. F.D. nº149
Madrid



Enviando este cupón
por Fax al 91 319 09 66



Llamando ahora
902 886 226



Por correo electrónico
socios@aecc.es

De conformidad con lo establecido en la Ley Orgánica 15/99, los datos facilitados serán incorporados al fichero SOCIOS, cuya titularidad es de la Asociación Española Contra el Cáncer, con la finalidad de gestionar su participación como socio de aecc, informarle sobre cómo colaborar y sobre la organización. Puede acceder, modificar, cancelar u oponerse a los mismos dirigiéndose por escrito a la Asociación Española Contra el Cáncer, en C/ Amador de los Ríos, 5 - 28010 Madrid.

Los textos destinados a esta sección no deben exceder las 100 palabras y es imprescindible que conste el domicilio, teléfono y DNI. La aecc se reserva el derecho de publicar tales colaboraciones así como de resumirlas o extraerlas. No se devolverán los originales no solicitados ni se dará información sobre ellos. Déjanos tu testimonio en socios@aecc.es.

El sonido del cáncer, las voces de la superación

Ocho personas, ocho historias de superación, ocho voces que ponen sonido a una enfermedad que padecen más de un millón de personas en España. Montse, Nieves, Jon, Paloma, Pilar, David, Noelia y Adolfo son personas anónimas, desconocidas para el gran público pero con algo en común: la ilusión por vivir y superar el cáncer.

Más de 20.500 es la cifra que cuantifica el éxito de esta campaña puesta en marcha por la aecc. Es la cantidad de personas que han participado directamente con estas historias reales, historias con nombre y apellidos. A modo de reflexión, las ocho voces contaron su experiencia con la enfermedad, sus ilusiones, miedos y apoyos en el difícil camino hacia la superación del cáncer.

Jon, Montse, Noelia, David, Nieves, Pilar, Adolfo y Paloma han sido las ocho personas afectadas

por cáncer -como leucemia, linfoma de Hodgkin, cáncer de corazón, de mama o de cuello de útero- que han protagonizado “El sonido del cáncer”. Cada uno de ellos ha contado en primera persona su historia de superación y cada uno de ellos, ha recibido el apoyo de miles de personas de fuera y dentro de España.

“El sonido del cáncer” tenía como objetivo demostrar a las personas enfermas de cáncer que no están solas. Para ello, todos los mensajes de apoyo de las

planavanza

Red Social financiada por:
Nº de expediente: TSI 070300-2008-189





■ Microsite “El sonido del cáncer”

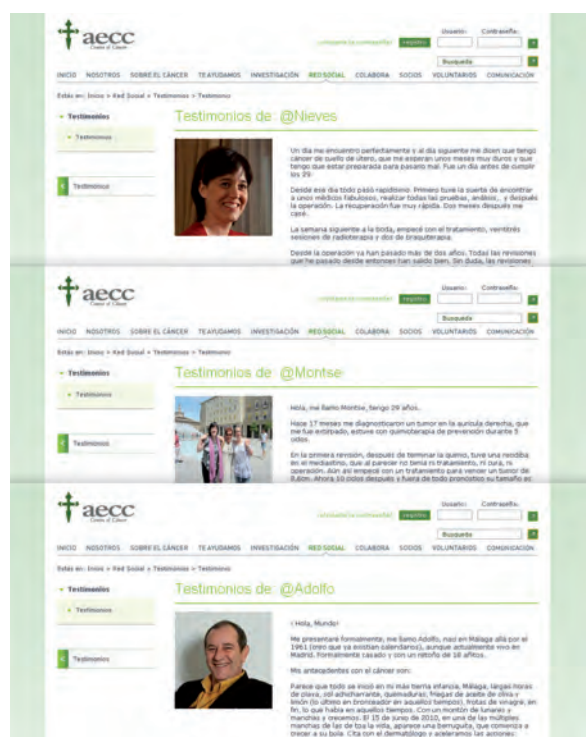
más de 20.500 personas fueron recogidos en un libro, “La sonografía del cáncer”, que se les entregó a cada uno de los afectados.

El éxito fue rotundo y los datos hablan por sí solos: 131.000 reproducciones de los vídeos de la campaña en YouTube; más de 4.200 nuevos amigos en Facebook, más de 120.000 búsquedas en Google y 500 seguidores en el canal Twitter de la **aecc**. Unas cifras que muestran la implicación de la sociedad española en la lucha contra el cáncer.

Apoyo, fuerza, ánimo...

Escuchar a una persona que ha pasado por la misma experiencia de un paciente de cáncer, procura fuerzas para seguir adelante. Apoyo, fuerza, ánimo o respaldo son algunos de los sinónimos que bien podrían definir el estado de ánimo de las más de 20.500 personas que han apoyado con sus mensajes esta original iniciativa.

La campaña contó con un espacio propio en nuestra web (www.aecc.es/elsonidodelcancer.es) y una fuerte presencia en redes sociales pero, sobre todo, con un enorme impulso para la red social de la página web de la **aecc**. Esta comunidad virtual, espacio de apoyo mutuo para personas enfermas de cáncer y sus familias, dentro del mundo de habla hispana, se convirtió en el eje de la campaña que tenía como fin la unión entre pacientes y el resto de la sociedad. Una comunidad virtual sin fronteras donde personas enfermas y familiares pueden compartir sus experiencias, ofrecer palabras de ánimo y mostrar ejemplos de superación. Gracias a “El sonido del cáncer”, esta red social fue el punto de encuentro de mucha solidaridad y la mejor muestra de que los afectados por el cáncer, no están solos.



■ Testimonios de los afectados en la red social de www.aecc.es

En sepia

La historia de la asociación se escribe en los renglones de sus Juntas Provinciales... y en cada provincia hay una historia. Valladolid cumple 50 años. En 1961, gracias al empeño de los médicos vallisoletanos, se dieron los primeros pasos para apoyar y acompañar a las personas enfermas de cáncer. Esta Junta fue promovida por un grupo de médicos entre los que se encontraba el Dr. D. José María del Hoyo. Su principal motivación fue dar servicio de apoyo a pacientes y familiares, poco a poco fueron ampliando servicios y en 1970, se inicia el programa de diagnóstico precoz.

Hasta 2011, la Junta Provincial de Valladolid ha estado prestando servicio a todos los vallisoletanos y ha sido galardonada en innumerables ocasiones por organismos públicos y privados. Pero el mejor reconocimiento se lo hacen sus paisanos cada año por cuestación. Como detalle, la Junta Provincial de Valladolid logró una recaudación de 179.000 de las antiguas pesetas la primera vez que salió a la calle con las huchas.



■ Cuestación. Dña. Ana Botella junto a la Presidenta del Comité de Acción Social (Valladolid, 1988)



■ Nombramiento de Dña. Nelda Herrero como Presidenta de la Junta de Damas (Valladolid, 1980)

■ Presentación libro infantil "Enséñame una canción"



¿Sabías que...

... desde el primer momento hubo una Junta Local de la **aecc** en los 234 pueblos de la provincia de Valladolid gracias a los médicos rurales?

Nota aclarativa al número anterior: Al dedicar esta sección a José Biosca Torres, fundador de la **aecc**, no se especificó que era natural de Terrassa donde fundó el "Museo Textil Biosca".

Nos dejaron...

José Antonio Díez Villanueva, durante treinta y nueve años presidente de la Junta Provincial de Burgos, falleció en febrero pasado. Su trabajo al frente de la junta burgalesa ha dejado un huella imposible de borrar entre todos los que tuvieron la suerte de trabajar junto a él.

En el mes de abril pasado, perdimos al que fue presidente de la Junta Provincial de Sevilla, desde mayo de 2002 hasta junio de 2009, Francisco José Ruiz Torrent. Su esfuerzo y trabajo al frente de la **aecc** sevillana ha sido un ejemplo para todos los que trabajamos en la asociación.

Desde estas páginas queremos rendir un sincero homenaje a José Antonio Díez y Francisco José Ruiz por sus años de dedicación y compromiso en la lucha contra el cáncer. Ambos dedicaron parte de sus vidas a los demás y ambos dejaron una huella imborrable en la **aecc**.

Nos premiaron...

El trabajo que desarrolla la **aecc** a través de su sede central y de sus Juntas Provinciales, ha sido objeto de reconocimientos públicos desde el último cierre de esta revista. Todos estos premios no son más que la luz a la labor diaria que se realiza en las 52 Juntas Provinciales y las más de 2.000

locales distribuidas por todo el país. Los más representativos han sido:

- “Medalla de Oro de la Leal Villa” del Ayuntamiento de El Escorial. Otorgado por este municipio a la Junta Local de El Escorial por su trabajo a favor de los enfermos de cáncer y sus familias en la localidad madrileña desde hace 26 años.
- Cruz de San Jorge de la Diputación Provincial de Teruel. Otorgado a la Junta Provincial de Teruel como reconocimiento a la destacada y valiosa labor social que viene desarrollando la **aecc** en esta provincia.
- Insignia del Club Baloncesto Atapuerca-Autocid Ford Burgos, en reconocimiento a la labor que la Junta Provincial de Burgos realiza en la ciudad burgalesa.
- “Méritos Humanos” del Ayuntamiento de San Sebastián de la Gomera a la Junta Insular de La Gomera por el trabajo que realiza en mejorar la calidad de vida de los enfermos oncológicos y de sus familiares.
- Medalla de Oro de la Provincia, otorgada por la Diputación de Valladolid, a la Junta Provincial vallisoletana por su inestimable labor en esta zona castellano-leonesa.
- Distinción de Honor de la Academia Española de Dermatología y Venereología a la **aecc**, recogido por su presidenta Isabel Oriol.
- Máster de Oro concedido por el Fórum de Alta Dirección.



CON TRA EL CÁNCER

TU AYUDA

Más de 1.500.000 personas padecen cáncer
en España

ÚNETE. HAZTE SOCIO

AYÚDANOS A LUCHAR CONTRA LA ENFERMEDAD Y
MEJORAR LA VIDA DE LAS PERSONAS



aecc
Contra el Cáncer

Infocáncer 900 100 036
www.aecc.es

Síguenos en:

