

NOTA DE PRENSA

MIEDO AL DIAGNÓSTICO Y PRE DETERMINISMO, PRINCIPALES CAUSAS PARA NO REALIZARSE UNA MAMOGRAFÍA

- El primer estudio realizado por el Observatorio del Cáncer de la aecc muestra los índices de participación en los programas de cribado de cáncer de mama y profundiza en las causas y factores por los que las mujeres no se hacen mamografías
- El 17% de las mujeres en edad de riesgo todavía no acude a la revisión periódica del cáncer de mama
- Extremadura y Castilla León sobrepasan el 20% de mujeres que no acude a este tipo de programas, mientras que Andalucía, Madrid y Asturias se acercan a este porcentaje.
- Este primer estudio se ha podido llevar a cabo gracias a la colaboración de la empresa Ausonia.

Madrid, 15 de octubre de 2010.- Un estudio presentado hoy por la Asociación Española Contra el Cáncer (aecc), a través de su Fundación Científica, refleja el alto índice de mujeres en edad de riesgo de padecer cáncer de mama que no acude a las pruebas de detección precoz, y señala al miedo al diagnóstico y al pre determinismo pesimista como las principales causas para que estas mujeres no acudan a realizarse una mamografía.

Este estudio, el primero que realiza el **Observatorio del Cáncer** de la **aecc**, intenta identificar las causas por las que todavía existe un 17% de mujeres en edad de riesgo (45-50 a 69 años) que no acuden a los programas de cribado de cáncer de mama, según muestran los últimos datos de la Encuesta Nacional de Salud.

Aunque la tendencia es cada vez más positiva en este aspecto, la frecuencia con la que tienen que hacerse las pruebas, el pre determinismo, el miedo al diagnóstico, el factor incómodo y doloroso de la mamografía, la eficacia de la propia prueba diagnóstica o la falta de consenso sobre la periodicidad y la edad de inicio son las principales excusas que argumenta este perfil de mujeres para no realizarse las mamografías.

El estudio muestra que las mujeres que no acuden a los programas de cribado de mama con la periodicidad aconsejable, es decir, cada dos años, tienden a ubicar la prevención en el contexto de la enfermedad y prefieren no acudir al especialista hasta que no se manifieste claramente algún síntoma. También se ponen de manifiesto la idea preestablecida de que esta prueba es una búsqueda activa de problemas y la pérdida de confianza en el ámbito médico por una falta de consenso entre sanidad pública y privada.

Este primer estudio del Observatorio del Cáncer de la **aecc** contrasta las opiniones de aquellas mujeres que no acuden regularmente a los programas de cribado con las que sí lo hacen. En este sentido, se puede observar una clara diferencia entre ambos grupos puesto que aquellas mujeres que sí se realizan mamografías habitualmente priorizan el beneficio de la prueba y la tranquilidad mientras que en las segundas prima la ansiedad y el miedo a un posible diagnóstico.

Pese a todo, el estudio también demuestra que incluso en aquellas mujeres que no se realizan habitualmente mamografías, 8 de cada 10 encuestadas reconoce que sí estaría recomendado hacérselas.

Factores externos negativos

Aunque los factores subjetivos son primordiales a la hora de no acudir a las pruebas de cribado, otros factores externos también inciden en esta decisión. El análisis realizado por este estudio refleja que el 5,4% de las encuestadas no sabe cuándo hay que realizarse una mamografía y que un 13,4% cree que debe realizarse cada seis años o más.

De igual manera, otros factores destacados en el estudio y que influyen en los perfiles sociales propensos a no acudir a los programas de cribado son las dudas sobre la edad mínima recomendada para realizar la prueba diagnóstica, la desinformación, disponer únicamente una cobertura sanitaria pública o tener a su cargo a una persona con discapacidad.

Situación de la participación en España

El estudio también refleja una diferencia entre Comunidades Autónomas en los porcentajes de mujeres que participan o no en los programas de cribado de cáncer de mama. Mientras que Extremadura (24,1%) y Castilla y León (21,1%) superan el 20% de mujeres que no asiste a este tipo de programas, otras Comunidades Autónomas se acercan a ese porcentaje: Asturias (19,4%), Madrid (19,4%) y Andalucía (19,1%). Por el contrario, el País Vasco (4,7%) y Navarra (5%) están por debajo del 10% y se acercan, cada vez más, al 100% de mujeres que participan en los programas.

En este sentido, 8 de cada 10 mujeres en España, dentro del rango de edad de riesgo, se realizaron una mamografía en los últimos dos años según los programas de cribado, lo que significa que todavía queda un porcentaje de mujeres en edad de riesgo que no acuden con regularidad a hacerse este tipo de pruebas.

Los objetivos de la **aecc** son concienciar a las mujeres en edad de riesgo del beneficio de realizarse una mamografía con regularidad, transmitir el beneficio de la prueba, animar a las mujeres a que se hagan la prueba diagnóstica y eliminar el miedo al diagnóstico como barrera para acudir a los programas de cribado. En la medida de lo posible, se debe mejorar el “entorno” con el fin de minimizar el desagrado de la realización de la prueba en sí, facilitando a su vez los trámites para evitar trabas burocráticas. Además, se observa la necesidad de enviar un único consejo unificado, que evite interferencias en la credibilidad de la recomendación junto con mayor información sobre la prueba diagnóstica.

EL OBSERVATORIO DEL CÁNCER DE LA aecc

La **aecc** ha puesto en marcha durante este año el Observatorio del Cáncer, un ambicioso proyecto que nace con el objetivo de transmitir a la sociedad información y

conocimientos sobre esta enfermedad. El Observatorio busca compartir información útil a la sociedad de los últimos avances en oncología y apoyar a la **aecc** en transmitir la importancia de la prevención y el diagnóstico precoz.

Uno de los grandes objetivos de la **aecc** a la hora de crear este organismo es que todos sus proyectos estén coordinados junto a agentes científicos y médicos, además de que toda esta información trascienda a la sociedad produciéndose una transferencia efectiva del conocimiento entre unos y otros. De esta forma, los avances en oncología pueden ser adecuadamente trasladados a los ciudadanos de forma directa por los propios profesionales médicos.

La creación de este Observatorio del Cáncer **aecc** tiene su origen en la demanda de la sociedad, cada vez mayor, de una transmisión válida, útil, rigurosa, transparente y fiable de información oncológica. El escaso flujo de comunicación que llega al ciudadano sobre las investigaciones e iniciativas llevadas a cabo en este campo demandaba urgentemente un organismo que realizase este cometido.

La aecc, 57 años de experiencia en la lucha contra el cáncer

La **aecc** es una ONL (Organización No Lucrativa) privada y declarada de utilidad pública que lleva 57 años trabajando en la lucha contra el cáncer. La **aecc** integra a pacientes, familiares, personas voluntarias y profesionales que trabajan unidos para prevenir, sensibilizar, acompañar a las personas afectadas y financiar proyectos de investigación oncológica que permitirán un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer.

Estructurada en **52 Juntas Provinciales** y presente en **más de 2.000 localidades españolas**, la **aecc** desarrolla su trabajo a través de sus más de 14.500 voluntarios y 744 empleados bajo una filosofía de colaboración con las autoridades sanitarias, instituciones científicas y aquellas otras entidades que persigan un fin análogo al de la asociación. Todo ello siempre bajo los principios de independencia, profesionalidad, transparencia y cercanía.

Fundación Científica de la aecc, financiando la excelencia en investigación oncológica

La **aecc** mantiene como uno de sus objetivos prioritarios la investigación oncológica de calidad. Con este propósito nació la Fundación Científica el 25 de octubre de 1971.

La Fundación aglutina la demanda social de investigación contra el cáncer, financiando por concurso público programas de investigación científica y social. Estos programas están dirigidos a lograr avances en ciencia para mejorar el futuro de las personas enfermas y sus familias y para consolidar una estructura científica en España, acercando a toda la sociedad los logros conseguidos.

Para saber más sobre la **aecc**, pinchar [aquí](#)

Esther Díez

Responsable de Comunicación **aecc**

esther.diez@aecc.es

Tel: 91 310 82 65

Móvil: 667 11 36 16

www.aecc.es

Infocáncer 900 100 036

Raúl Torres / Hugo Fraile

ACH

rtorres@ach.es / hfraile@ach.es

Tel: 91 745 48 00 / 690 81 45 27