

La aecc presenta su campaña, “Siendo más seremos más fuertes”, con la presencia de la Princesa de Asturias

- Esta primera campaña institucional de la aecc pretende poner cara a todas las personas que están detrás de un paciente con cáncer. Los principales grupos mediáticos españoles se han unido a esta causa apoyando la difusión de la campaña
- Con esta presentación se inician los actos que culminarán con la celebración del 60 aniversario de la aecc que tendrá lugar en 2013
- El 5 de marzo de 1953, la aecc inició su actividad en la lucha contra el cáncer

Madrid, 05 de marzo de 2012.- Con motivo del inicio de los actos que culminarán el año próximo con la celebración del **60 Aniversario** de la Asociación Española Contra el Cáncer (**aecc**), se ha presentado la campaña “Siendo más seremos más fuertes”. El objetivo es poner cara a todas las personas que están detrás de un paciente con cáncer y mostrar a la sociedad la necesidad de sumar esfuerzos en la lucha contra la enfermedad.

Durante el acto, que ha sido presidido por la Presidenta de Honor de la **aecc** y su Fundación Científica, **Su Alteza Real La Princesa de Asturias**, los presidentes y representantes de los grandes grupos de medios de comunicación han formalizado su compromiso en la lucha contra el cáncer firmando un acuerdo de colaboración con la **aecc**. Isabel Oriol, presidenta de la **aecc** y de su Fundación Científica, ha expresado su agradecimiento a todos ellos y ha señalado que *“con esta presentación iniciamos los actos que culminarán en el 60 aniversario de nuestra asociación”*.

En esta misma línea, la presidenta de la **aecc** hizo referencia al enfoque integral del cáncer como el marco desde donde se ha diseñado esta campaña. *“Poner cara a todas las personas que están detrás de un paciente de cáncer, trabajando desde este enfoque integral en ámbitos como la prevención, la detección precoz, el tratamiento multidisciplinar y la investigación”*.

“Siendo más, seremos más fuertes”. Primera campaña de la aecc

A través de su primera campaña institucional “Siendo más, seremos más fuertes”, la **aecc** quiere hacer hincapié en dos ideas: todos somos imprescindibles en la lucha contra el cáncer y es necesario contar con el compromiso de toda la sociedad.

La campaña, que fue grabada el pasado 17 de enero en el teatro Infanta Isabel de Madrid, tiene por protagonista a M^a Jesús Rodríguez, una mujer real que superó el

cáncer de mama hace dos años. Una vez alcanzada la meta y superada la enfermedad, M^a Jesús quiso dar las gracias de una manera muy especial a todas las personas que la apoyaron y guiaron en su camino a la superación del cáncer: médicos, enfermeras, voluntarios, investigadores, etc.

Chus hablo de lo que para ella, como paciente de cáncer, era lo más importante. *“Curarme, tener el mejor tratamiento y saber que estaba en manos de los mejores médicos”*. Durante el acto, la protagonista de la campaña también quiso hacer referencia a todos los profesionales que cuidaron de ella durante la enfermedad *“sin cuya aportación hubiera sido más difícil salir adelante”*.

Por su parte, Su Alteza Real la Princesa de Asturias, Presidenta de Honor de la **aeccc** señaló que *“detrás del cáncer estamos todos: Instituciones, Administraciones, personal sanitario, familia, voluntarios, comunidad científica y medios de comunicación”*, volviendo a destacar el compromiso de los grandes grupos de comunicación en la lucha contra la enfermedad.

Los Medios de Comunicación comprometidos contra el cáncer

Con la presencia de Su Alteza Real La Princesa de Asturias e Isabel Oriol, cada uno de los grandes grupos de comunicación en España ha sellado su compromiso con la asociación esta mañana. En este acto de firma se puso de manifiesto el compromiso que adquieren los grandes medios de comunicación para concienciar a la sociedad en la lucha contra el cáncer.

Uno a uno, cada presidente o representante de los diferentes grupos saludó a Su Alteza Real La Princesa de Asturias y firmó el acuerdo junto a Isabel Oriol en el que se comprometen a la difusión de la primera campaña institucional de la aeccc guiados por el espíritu de lucha contra esta enfermedad. De esta manera, se aúnan los esfuerzos de los principales medios de comunicación del país englobados en los siguientes grupos mediáticos: Antena 3 Televisión, Grupo COPE, Forta, Intereconomía, La Sexta, Mediaset, Grupo PRISA, Radio Televisión Española, Unidad Editorial, Grupo Vocento y Grupo ZETA.

Más de 200.000 nuevos casos y 1,5 millones de personas afectadas en España

El cáncer es uno de los mayores problemas sociosanitarios del mundo. En España, cada año se diagnostican más de 200.000 nuevos casos de cáncer y alrededor de 1,5 millones son pacientes. Según la Unión Internacional Contra el Cáncer (**UICC**), en el mundo se diagnostican al año alrededor de **12 millones** casos nuevos de cáncer y **7,6 millones mueren** debido a esta enfermedad.

Pese a todo, el 40% de los tumores son potencialmente evitables adoptando hábitos de vida saludable como no fumar y evitar exponerse al humo del tabaco; limitar el consumo de alcohol; evitar una exposición excesiva a los rayos del sol y mantener el peso ideal a través de una dieta equilibrada y un ejercicio continuado.

La **aeccc** quiere agradecer la colaboración en la creación y desarrollo de la campaña a la agencia de publicidad McCann Erickson, por su esfuerzo y dedicación; a los miembros de la banda británica Coldplay, a EMI Music y Universal Music Publishing, por la gestión y cesión de derechos del single “Fix you”. Asimismo, una mención



especial a los 11 grupos mediáticos que se han comprometido en la difusión del acto con la firma del acuerdo esta misma mañana.

La aecc, 59 años de experiencia en la lucha contra el cáncer

La **aecc** es una ONL (Organización No Lucrativa), privada y declarada de utilidad pública que lleva 59 años trabajando en la lucha contra el cáncer. La **aecc** integra en su seno a pacientes, familiares, personas voluntarias y profesionales que trabajan unidos para prevenir, sensibilizar, acompañar a las personas, y financiar proyectos de investigación oncológica que permitirán un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer. Estructurada en **52 Juntas Provinciales** y **presente en más de 2.000 localidades españolas**, el trabajo de la **aecc** se desarrolla a través de sus más de 15.000 voluntarios y 718 empleados bajo una filosofía de colaboración con las autoridades sanitarias, instituciones científicas y aquellas otras entidades que persigan un fin análogo al de la Asociación. Todo ello siempre bajo los principios de independencia, profesionalidad, transparencia y cercanía.

Fundación Científica de la aecc, financiando la excelencia en investigación oncológica

La **aecc** mantiene como uno de sus objetivos prioritarios la investigación oncológica de calidad, con este propósito nació la Fundación Científica el 25 de octubre de 1971. La Fundación aglutina la demanda social de investigación contra el cáncer, financiando por concurso público programas de investigación científica y social. Estos programas están dirigidos a lograr avances en ciencia para mejorar el futuro de las personas enfermas y sus familias, para consolidar una estructura científica en España y contribuir al desarrollo económico de nuestro país, acercando a toda la sociedad los logros conseguidos.

Para más información contactar con:

Esther Díez

Responsable de Comunicación **aecc**

esther.diez@aecc.es

Tel: 91 310 82 65

Móvil: 667 11 36 16

Twitter @ _Esther_Diez

www.aecc.es

Infocáncer 900 100 036

Twitter @aecc_es

Facebook Unidos Contra el Cáncer

Nuria Madrid

Gabinete de comunicación de la **aecc**

nmadrid@webershandwick.com

Tel: 91 745 86 51