

Con motivo del Día Mundial Sin Tabaco

AL ERRADICAR LA ADICCIÓN AL TABACO DE LOS JÓVENES, EL CÁNCER DE PULMÓN PODRÍA CONVERTIRSE EN UNA ENFERMEDAD RARA

- **Entre el 85% y el 90% de los cánceres de pulmón está directamente relacionado con el consumo del tabaco.**
- **Según datos del OncoBarómetro de la aecc, la población considera el tabaco como el primer factor de riesgo en el desarrollo de un cáncer.**
- **Más de un millón de jóvenes entre 16 y 24 años fuma a diario.**

Madrid, 31 de mayo de 2012.- A pesar de que existe una conciencia generalizada sobre los efectos dañinos del tabaco en la salud, en nuestro país el cáncer de pulmón tiene una incidencia de 23.211 casos al año siendo uno de los tres tipos de cáncer más habituales. Especialmente revelador es el dato que relaciona a los jóvenes con el tabaco: **más de un millón de jóvenes entre 16 y 24 años (el 26%) y más de 2 millones entre 26 y 35 años (el 32,8%) fuma a diario** según se desprende de la última Encuesta Europea de Salud en España del año 2009. Según los expertos, uno de cada tres consumidores de tabaco adolescentes desarrollará una dependencia clínicamente relevante hasta la edad de 35 años, lo que significa aumentar el riesgo de desarrollar enfermedades relacionadas con el consumo de tabaco en la edad adulta.

Al preguntar a la población qué grado de influencia considera que los distintos factores de riesgo tienen en el desarrollo de un cáncer, el tabaco ocupa el primer lugar en importancia. En segundo lugar se sitúan el historial familiar y el contacto con sustancias nocivas o tóxicas, siendo la dieta y el tipo de alimentación los factores a los que las personas atribuyen una menor importancia. **Estos datos se extraen del estudio sobre prevención y conocimiento de factores de riesgo de cáncer del OncoBarómetro, un estudio de la Asociación Española Contra el Cáncer (aecc) realizado a través del Observatorio del Cáncer aecc, que constituye la mayor encuesta en España sobre percepciones y actitudes de la población ante la enfermedad de cáncer.**

Según la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, la edad media de inicio del consumo de tabaco es la más temprana de todas las drogas (13,3 años). La edad media de inicio en el consumo diario se produce un año después (14,3 años).

Teniendo en cuenta que, según datos del OncoBarómetro, las recomendaciones de prevención de cáncer contribuyen significativamente a incrementar la percepción de los factores de riesgo, **la Asociación Española Contra el Cáncer (aecc), en el día en el que se celebra en todo el mundo el Día Mundial Sin Tabaco, quiere recordar la necesidad de desvincular a los más jóvenes de la cultura del tabaco e insistir en la importancia de educarles en hábitos de vida saludable.** Según sus estudios es necesario promover un mayor conocimiento sobre el impacto de los distintos factores de riesgo en el desarrollo de un cáncer, para prevenir mejor esta enfermedad. Difundir información sobre factores de riesgo de cáncer es una tarea de gran importancia para fomentar y mejorar hábitos saludables en el conjunto de la sociedad.

El Tabaco en cifras

El tabaco es una de las mayores causas de muerte en el mundo, su consumo causa más de cinco millones de muertes al año, seiscientos cincuenta mil en la Unión Europea y cincuenta mil en España. De los fallecidos en España, 3.000 son fumadores pasivos y 20.000 son a causa del cáncer de pulmón. Según datos de la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM), el cáncer de pulmón será el segundo en incidencia para el año 2015 con 28.206 casos nuevos. Actualmente, la prevalencia de este tumor se sitúa en 22.789 casos. Con estos datos, y teniendo en cuenta que entre el 85% y el 90% de los cánceres de pulmón está directamente relacionado



con el consumo del tabaco, al erradicar esta adicción de la sociedad, este tipo de tumor se podría convertir en una enfermedad rara.

“Rompe con el Tabaco”, una campaña que sigue incidiendo en los jóvenes

Con todos estos datos en la mano, la **aecc** ha vuelto a hacer foco en los más jóvenes con la campaña “Rompe con el tabaco”. Alejandro Sanz, Ricky Rubio, Jesús Olmedo, Dafne Fernández o Diego Forlan, han prestado su imagen de manera altruista para concienciar a los jóvenes que dejen de fumar. Con frases como “Te aseguro que los dientes amarillos nunca han estado de moda”, “Acaba con tus rivales, no con tus pulmones”, “Que tus besos sepan a beso, no a cenicero” o “A partir de ahora el mechero solo para iluminar tus conciertos”, la campaña pretende concienciar a los más jóvenes que fumar, no solo es nocivo para la salud, sino que ya no está de moda.

La aecc, 59 años de experiencia en la lucha contra el cáncer

La **aecc** es una ONL (Organización No Lucrativa), privada y declarada de utilidad pública que lleva 59 años trabajando en la lucha contra el cáncer. La **aecc** integra en su seno a pacientes, familiares, personas voluntarias y profesionales que trabajan unidos para prevenir, sensibilizar, acompañar a las personas, y financiar proyectos de investigación oncológica que permitirán un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer. Estructurada en **52 Juntas Provinciales** y **presente en más de 2.000 localidades españolas**, el trabajo de la **aecc** se desarrolla a través de sus más de 15.000 voluntarios y 718 empleados bajo una filosofía de colaboración con las autoridades sanitarias, instituciones científicas y aquellas otras entidades que persigan un fin análogo al de la Asociación. Todo ello siempre bajo los principios de independencia, profesionalidad, transparencia y cercanía.

Fundación Científica de la aecc, financiando la excelencia en investigación oncológica

La **aecc** mantiene como uno de sus objetivos prioritarios la investigación oncológica de calidad, con este propósito nació la Fundación Científica el 25 de octubre de 1971. La Fundación aglutina la demanda social de investigación contra el cáncer, financiando por concurso público programas de investigación científica y social. Estos programas están dirigidos a lograr avances en ciencia para mejorar el futuro de las personas enfermas y sus familias, para consolidar una estructura científica en España y contribuir al desarrollo económico de nuestro país, acercando a toda la sociedad los logros conseguidos.

Para más información contactar con:

Esther Díez

Responsable de Comunicación **aecc**

esther.diez@aecc.es

Tel: 91 310 82 65

Móvil: 667 11 36 16

Twitter [@_Esther_Diez](https://twitter.com/_Esther_Diez)

www.aecc.es

Infocáncer 900 100 036

Twitter [@aecc_es](https://twitter.com/aecc_es)

Facebook Unidos Contra el Cáncer

Nuria Madrid

Gabinete de comunicación de la **aecc**

nmadrid@webershandwick.com

Tel: 91 745 86 51