

Su Majestad la Reina preside el I Encuentro Empresarial de la AECC

NOTA DE PRENSA

LA AECC TRASLADA AL TEJIDO EMPRESARIAL LA REALIDAD DEL CÁNCER EN ESPAÑA Y SUS IMPLICACIONES SOCIALES

- *Su Majestad la Reina, como Presidenta de Honor de la aecc, ha presidido un evento en el que han estado presentes 70 altos cargos de las principales compañías españolas*
- *Esta iniciativa es la primera de una estrategia orientada a implicar a todos los agentes sociales en la lucha contra la enfermedad y la defensa de las personas con cáncer*
- *Durante el acto, la AECC señaló las implicaciones sociales de la enfermedad ya que casi la mitad de la personas con cáncer se encuentran en edad laboral*
- *La AECC propone trabajar de manera conjunta en el impulso de la investigación oncológica en España*

Madrid, 09 de junio de 2015.- Doña Letizia, como Presidenta de Honor con carácter permanente de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), ha presidido hoy el I Encuentro Empresarial “La lucha contra el cáncer, una empresa de todos” entre la AECC y una amplia representación del tejido empresarial español. Este primer encuentro, que ha tenido lugar en la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, se enmarca dentro de una estrategia diseñada por la asociación con el fin de trasladar la realidad del cáncer a todos los agentes sociales del país y diseñar un espacio común de trabajo. En el acto, los 70 altos cargos directivos y representantes de grandes compañías españolas, han podido conocer de primera mano la realidad del cáncer, una enfermedad que padecen 1,5 millones de personas en España, y sus implicaciones sociales.

La idea que ha querido trasladar la AECC en este primer encuentro es, además de dar a conocer la realidad social del cáncer, sumar esfuerzos para buscar vías de mejora en tres aspectos fundamentales: apoyar a las empresas como agentes transformadores de la cultura de la salud para mejorar la prevención del cáncer; interactuar con ellas para disminuir el impacto de la enfermedad en el ámbito laboral; y promover la investigación oncológica en España.

El aspecto social del cáncer, dos propuestas

Casi la mitad de los pacientes oncológicos están en edad de trabajar y se espera que a unos 70.000 trabajadores se les diagnostique la enfermedad en 2015. Gracias a la investigación, la supervivencia ha aumentado en 20 puntos alcanzando el 66% y se espera que siga subiendo, lo que significa que cada vez habrá un mayor número de supervivientes con plenas capacidades profesionales.

En esta nueva situación, la AECC ha querido plantear en este primer encuentro dos propuestas, en prevención y en apoyo a pacientes y familiares, y un reto: fomentar la investigación oncológica. Isabel Oriol, presidenta de la AECC, señaló que *“el cáncer tiene un fuerte componente social al que la empresa no puede quedar indiferente, ya que tiene un gran impacto en la vida laboral. Por ello proponemos y ofrecemos un sistema de interacción con la empresa y sus empleados para resolver todos los problemas a los que se puedan enfrentar como pacientes o como familiares”*. Esta ha sido la primera de las dos propuestas realizadas por la AECC.

El 73% de las personas diagnosticadas de cáncer van a necesitar algún tipo de ayuda durante la enfermedad. En este aspecto, la AECC se ha ofrecido como un socio colaborador poniendo a disposición de las empresas todos los servicios de que dispone en apoyo y acompañamiento a pacientes y familiares. La idea es humanizar el entorno empresarial y laboral y, proporcionar entre todos el cuidado necesario para las personas con cáncer.

La buena noticia es que el 40% de los tumores se podrían evitar adoptando hábitos de vida saludable. Apoyar a las empresas como agentes transformadores de la cultura de la salud, que sean socialmente responsables cuidando de la salud de sus empleados, ha sido otra de las propuestas lanzadas por la AECC durante el encuentro. *“Colaborar juntos– ha señalado Noema Paniagua, Directora general de la AECC-, nos permitiría llegar a todos los colectivos que aglutinan como grandes empresas, no sólo empleados sino también clientes y accionistas, como promotores de una responsabilidad que todos tenemos en el cuidado de nuestra salud.”*

La investigación oncológica, un reto de futuro

Según datos de la AECC, la supervivencia en cáncer ha aumentado un 20% en los últimos 20 años gracias a la investigación, pasando de un 46% a un 66%. En algunos tumores, como el de mama o determinados cánceres infantiles, la supervivencia puede llegar a un 85%. A día de hoy, la AECC es la entidad privada que más fondos destina a investigar la enfermedad con 30 millones de euros comprometidos en 161 proyectos de investigación que se están desarrollando en 46 centros en toda España. La AECC financia proyectos de calidad en todo el proceso de la enfermedad desde la prevención y detección precoz hasta la clasificación del cáncer, tratamientos, resistencia y metástasis.

Durante el encuentro, el Dr. Josep Taberero, Presidente del Comité Técnico Nacional de la AECC y Director del Instituto de Oncología del Hospital Vall d’Hebrón de Barcelona, puso de manifiesto la importancia de investigar el cáncer en España ya que *“si no se invierte en investigación en nuestro país, no se podrá absorber ni aplicar el conocimiento generado dentro y fuera de nuestras fronteras”*.

Isabel Orbe, Directora General de la Fundación Científica de la AECC, trasladó durante el encuentro el esfuerzo de la asociación por financiar proyectos de investigación del cáncer y el agradecimiento a las empresas, que ya colaboran, su compromiso con la asociación. *“Este esfuerzo contribuye a consolidar una estructura científica estable en nuestro país y que sus proyectos se mantengan en la élite de la investigación oncológica internacional”*. En este punto, la AECC ha lanzado un reto a las empresas asistentes para el año 2020: sumar, a lo que ya dedica la Administración del estado, 20 millones de euros adicionales cada año de los cuales la AECC se compromete a aportar la mitad.

La AECC, 62 años de experiencia en la lucha contra el cáncer

La AECC es una ONL (Organización No Lucrativa), privada y declarada de utilidad pública que lleva 60 años trabajando en la lucha contra el cáncer. La **aecc** integra a pacientes, familiares, personas voluntarias y profesionales que trabajan unidos para prevenir, sensibilizar, acompañar a las personas afectadas y financiar proyectos de investigación oncológica que permitirán un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer. La **aecc** mantiene como uno de sus objetivos prioritarios la investigación oncológica de calidad y es, a día de hoy, la entidad social y privada que más fondos destina a investigar el cáncer con 30 millones de euros comprometidos.

La AECC, a través de su Fundación Científica, aglutina la demanda social de investigación contra el cáncer, financiando por concurso público programas de investigación científica y social. Estos programas están dirigidos a lograr avances en ciencia para mejorar el futuro de las personas enfermas y sus familias y para consolidar una estructura científica en España, acercando a toda la sociedad los logros conseguidos. La Fundación Científica está certificada por el sello de calidad AENOR.

Estructurada en 52 Juntas Provinciales y presente en más de 2.000 localidades españolas, la AECC desarrolla su trabajo a través de sus más de 15.000 voluntarios y 680 empleados bajo una filosofía de colaboración con las autoridades sanitarias, instituciones científicas y aquellas otras entidades que persigan un fin análogo al de la asociación. Todo ello siempre bajo los principios de independencia, profesionalidad, transparencia y cercanía. La AECC es una ONG acreditada por la Fundación Lealtad.

Durante el 2014, la **aecc** ha atendido a más de 440.000 afectados por la enfermedad.

Para saber más sobre la **aecc**, pinchar [aquí](#)

Para más información:

Esther Díez

Responsable de Comunicación **aecc**

esther.diez@aecc.es

Tel: 91 310 82 65

Móvil: 667 11 36 16

Twitter **@_Esther_Diez**

www.aecc.es

Infocáncer 900 100 036

Twitter **@aecc_es**

Facebook Asociación Española Contra el Cáncer